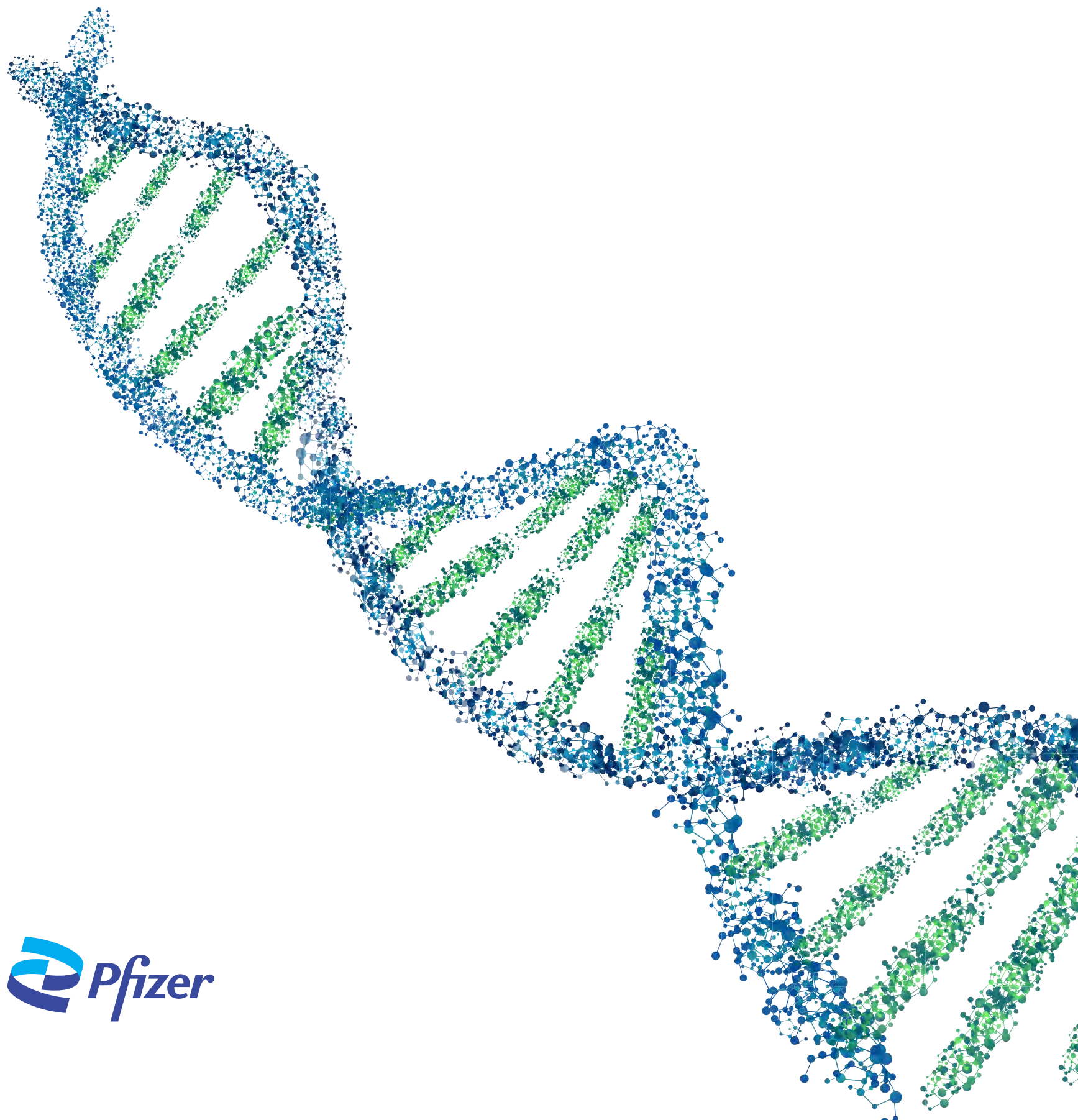


ΕΚΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ  
2019-2020



ΕΚΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ  
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2019-2020





## Περιεχόμενα

|     |   |    |     |  |     |
|-----|---|----|-----|--|-----|
| 01. | Μήνυμα Προέδρου .....   | 4  | 09. | Ουσιαστικά Θέματα .....                            | 44  |
| 02. | Μήνυμα Επικεφαλής της Ομάδας Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης .....                                       | 6  | 10. | Υπεύθυνη Δέσμευση για το Περιβάλλον .....          | 48  |
| 03. | Το προφίλ της Pfizer Hellas A.E. ....   | 8  | 11. | Υπεύθυνη Δέσμευση για την Κοινωνία .....           | 58  |
| 04. | BOLD MOVES - Οι άξονες στρατηγικής μας .....  | 16 | 12. | Υπεύθυνη Δέσμευση για τους Ανθρώπους μας .....     | 74  |
| 05. | 1960 - 2020: Θυμόμαστε το παρελθόν, σχεδιάζουμε το μέλλον .....                                       | 22 | 13. | Εταιρική Διακυβέρνηση .....                        | 92  |
| 06. | Η συμβολή της Pfizer στην καταπολέμηση της πανδημίας<br>COVID-19 .....                                | 28 | 14. | Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας .....             | 104 |
| 07. | Η συμβολή της Pfizer στην Καινοτομία - Παγκόσμιο Κέντρο Ψηφιακής<br>Καινοτομίας στη Θεσσαλονίκη ..... | 34 |     | Μελλοντικοί Στόχοι .....                           | 105 |
| 08. | Τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας .....   | 40 |     | Όρια και Περιορισμοί Ουσιαστικών Θεμάτων .....     | 106 |
|     |   |    |     | Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών ..... | 108 |
|     |   |    |     | Πίνακας GRI .....                                  | 108 |



## 01.

## Μήνυμα Προέδρου

**Ζαχαρίας Ραγκούσης**

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Pfizer Hellas

“Εδώ και 60 χρόνια στην Pfizer Hellas λειτουργούμε με επίκεντρο τον άνθρωπο. Θέτουμε στη διάθεση της ιατρικής κοινότητας πρωτοποριακές θεραπείες και εμβόλια, που αγγίζουν θετικά τις ζωές χιλιάδων ασθενών, στηρίζοντας παράλληλα τον τόπο και τους συναθρώπους μας, σε καλές και δύσκολες στιγμές.”

Σήμερα, σε μια περίοδο υψηλών προκλήσεων για την υγεία, για την κοινωνία, για το περιβάλλον, καθοδηγούμαστε από την ίδια ανθρωποκεντρική κουλτούρα, από το ίδιο αίσθημα εθνικής και κοινωνικής ευθύνης.

Η 3<sup>η</sup> Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, που εκδίδεται με βάση τις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative, αποτυπώνει τη στρατηγική και τους τρόπους με τους οποίους επιδιώξαμε να μεγιστοποιήσουμε το θετικό μας αποτύπωμα στην Ελλάδα, τη διετία 2019 - 2020.

Στρατηγική μας προτεραιότητα ήταν και παραμένει η έρευνα και η ανάπτυξη νέων καινοτόμων φαρμάκων, που βελτιώνουν την υγεία των ασθενών. Στο πλαίσιο αυτής της προσπάθειας, υλοποιήσαμε στην Ελλάδα ένα ιδιαίτερα ευρύ ερευνητικό πρόγραμμα, στο οποίο το 2020 συμμετείχαν 90 ερευνητικά κέντρα και πάνω από 400 ασθενείς.

Εξακολουθούμε, παράλληλα, να βρισκόμαστε σταθερά στο πλευρό της ελληνικής κοινωνίας. Από τη δωρεά φαρμάκων αξίας 1 εκατ. ευρώ στη διάρκεια της οικονομικής κρίσης και περισσότερων από 8.000 φαρμάκων το 2015 για την αντιμετώπιση της προσφυγικής κρίσης, μέχρι τη διάθεση πόρων άνω των 600.000 ευρώ το 2020 για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19, συνεχίζουμε να είμαστε δίπλα στους συναθρώπους μας, πραγματοποιώντας δωρεές άνω των 2,1 εκατ. ευρώ μέσα στη διετία 2019-2020.

Συμμετέχουμε από την πρώτη στιγμή στην εθνική προσπάθεια απέναντι σε μια πρωτόγνωρη κρίση, αναλαμβάνοντας δράσεις για την προστασία των εργαζομένων μας, για την ενίσχυση του Εθνικού Συστήματος Υγείας και των ευπαθών ομάδων του πληθυσμού.

Ενισχύουμε τη συνεργασία μας με τους Συλλόγους Ασθενών, προκειμένου να στηρίξουμε αποτελεσματικότερα τις ανάγκες τους και ενώνουμε τις δυνάμεις μας με ΜΚΟ και άλλους φορείς, σε δράσεις για το περιβάλλον, για την ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεγγύης, για την καταπολέμηση ανισοτήτων.

Συμβάλλουμε στην προσπάθεια για επανεκκίνηση και ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, με επενδύσεις, όπως το Παγκόσμιο Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας της Pfizer στη Θεσσαλονίκη, που αξιοποιούν το πολύτιμο επιστημονικό δυναμικό της χώρας και αναδεικνύουν την Ελλάδα σε διεθνή κόμβο καινοτομίας.

Συνεχίζουμε, τέλος, να επενδύουμε στους εργαζομένους μας, αναγνωρίζοντας ότι η Pfizer Hellas είναι οι άνθρωποί της. Μια ισχυρή ομάδα στελεχών, που εμπνέονται και καθοδηγούνται από κοινές αξίες: Θάρρος, Αριστεία, Ισότιμη Αντιμετώπιση, Χαρά. Μια ομάδα διαφορετικών, ξεχωριστών ανθρώπων, που αξιοποιούν το ταλέντο και τις δυνατότητές τους, για έναν κοινό σκοπό: «Καινοτομούμε για να αλλάξουμε τις ζωές των ασθενών».



## 02.

## Μήνυμα Επικεφαλής της Ομάδας Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης



**Βάσω Καραμάνου**

BU Lead Vaccines και Επικεφαλής ΕΚΕ Pfizer

“ Για εμάς στην Pfizer Hellas, η έννοια της Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη δέσμευση και την προσπάθειά μας να βελτιώνουμε τις ζωές των ανθρώπων, σε όλο τον κόσμο. ”

Γι' αυτό και επιδιώκουμε διαχρονικά την ευθυγράμμιση της επιχειρηματικής μας στρατηγικής με την εκπλήρωση υψηλών στόχων, όσον αφορά την επίδρασή μας στην κοινωνία και στο περιβάλλον.

Ειδικά τα τελευταία χρόνια, έχουμε αναδείξει σε προτεραιότητα τη διαρκή αναβάθμιση της προσέγγισής μας σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης, ώστε να γίνει περισσότερο συστηματική και δομημένη, εφαρμόζοντας διεθνή πρότυπα, αρχές και μεθοδολογία. Πάγιος στόχος μας είναι να κατανοούμε και να ανταποκρινόμαστε καλύτερα στις ανάγκες και τις προσδοκίες των ασθενών, των εργαζομένων μας, των συνεργατών μας και του κοινωνικού συνόλου.

Η εξέλιξη αυτής της προσπάθειας αντικατοπτρίζεται στην 3<sup>η</sup> Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για την περίοδο 2019 - 2020.

Η Έκθεση, έχει καταρτιστεί για μια ακόμη φορά σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα GRI, ευθυγραμμίζεται με τους Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ και παρουσιάζει τη στρατηγική και τις δράσεις μας, σε σχέση με τα ουσιαστικά θέματα, που αναδείχθηκαν στο πλαίσιο του συστηματικού διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Παράλληλα, ακολουθώντας τις τάσεις και τις επιταγές της εποχής μας, έχουμε εφαρμόσει για πρώτη φορά τα κριτήρια ESG: Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση, παρέχοντας διαφανή και ολοκληρωμένη ενημέρωση για τις επιδόσεις μας σε κάθε έναν από αυτούς τους πυλώνες.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Έκθεση καταγράφει τη δέσμευση και τις δράσεις μας για την προστασία του περιβάλλοντος, μέσα από τη μείωση του ανθρακικού μας αποτυπώματος και την υιοθέτηση υπεύθυνων συμπεριφορών στην καθημερινότητά μας.

Αποτυπώνει τις προτεραιότητες, τις πρωτοβουλίες και τις συνεργασίες μας, με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, τη στήριξη των ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού και την καταπολέμηση των ανισοτήτων, αλλά και για την προώθηση της ισότιμης αντιμετώπισης και του σεβασμού στη διαφορετικότητα, τόσο εντός της εταιρείας, όσο και σε επίπεδο κοινωνίας. Παρουσιάζει, επίσης, τις πολιτικές και τις πρακτικές μας για τη διασφάλιση της ακεραιότητας, της διαφάνειας και της λογοδοσίας, σε κάθε πτυχή της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας.

Σήμερα, σε έναν κόσμο που αλλάζει, συνεχίζουμε να συνδέουμε τις επιχειρηματικές μας αποφάσεις, τους στόχους, την κουλτούρα και τις συμπεριφορές μας, με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, την κοινωνική υπευθυνότητα και την ηθική διακυβέρνηση.

Συνεχίζουμε να εργαζόμαστε για ένα μέλλον όπου νικά η επιστήμη και όχι η ασθένεια, αλλά και για να συνεισφέρουμε σε μια ανάπτυξη περισσότερο βιώσιμη, σε μια κοινωνία περισσότερο δίκαιη και συνεκτική.



# 03.

Το προφίλ της  
Pfizer Hellas A.E.





# Το προφίλ της Pfizer Hellas A.E.

Η Pfizer Hellas είναι φαρμακευτική Ανώνυμη Εταιρεία, με εμπορική δραστηριότητα στην Ελλάδα, στην Κύπρο και στη Μάλτα.

Η έδρα μας βρίσκεται στην Αθήνα (Λεωφόρος Μεσογείων 243, Ν. Ψυχικό, 15451) ενώ διατηρούμε υποκαταστήματα στη Θεσσαλονίκη και στην Κύπρο.

Δραστηριοποιούμαστε στην Ελλάδα από το 1960, ως πρωτοπόρος φαρμακευτική εταιρεία, με αποστολή τη βελτίωση της υγείας των ανθρώπων, μέσω της διάθεσης καινοτόμων φαρμάκων και εμβολίων. Παράλληλα στηρίζουμε ενεργά την ελληνική κοινωνία και συνεισφέρουμε στην εθνική οικονομία της χώρας.

Σήμερα (Δεκέμβριος 2020) στην Pfizer Hellas απασχολούνται 352 εργαζόμενες και εργαζόμενοι, στους οποίους επενδύουμε συστηματικά, μέσα από μια συγκροτημένη πολιτική ανάπτυξης και ενδυνάμωσης.

Κατά τη διετία 2019 - 2020, παρά το δυσμενές περιβάλλον που δημιούργησε η υγειονομική κρίση, διατηρήσαμε την ηγετική μας θέση στην ελληνική φαρμακευτική αγορά, επιτυγχάνοντας σημαντικό μερίδιο πωλήσεων σε τεμάχια φαρμακευτικών προϊόντων και θετικά οικονομικά αποτελέσματα.

Το **2019** σημειώθηκε υπέρβαση του προϋπολογισμού κατά **3%**, με τον κύκλο εργασιών να διαμορφώνεται σε **€195.496.977,16**. Αντίστοιχα, το 2020 η εταιρεία κατέγραψε υπέρβαση προϋπολογισμού κατά **9%** και ο κύκλος εργασιών ανήλθε σε **€215.819.094,61**.

Το έτος **2020**, η συνεισφορά μας στην ελληνική οικονομία ανήλθε σε **€158.000.000** σε φόρους, ασφαλιστικές εισφορές, μισθούς και πληρωμές προμηθευτών.

Αναλυτική πληροφόρηση για τα οικονομικά στοιχεία της Pfizer Hellas είναι διαθέσιμη στον ιστότοπό μας **www.pfizer.gr**.

Στρατηγική προτεραιότητά μας παραμένει σήμερα η ανάπτυξη νέων καινοτόμων φαρμάκων, τα οποία συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών. Στο πλαίσιο αυτό, το **2019** υλοποιήσαμε στην Ελλάδα ένα ευρύ ερευνητικό πρόγραμμα, με **32 κλινικές μελέτες** και συμμετοχή **85 ερευνητικών κέντρων**.

Το **2020** το ερευνητικό μας πρόγραμμα περιλάμβανε **29 κλινικές μελέτες**, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν σε **90 ερευνητικά κέντρα**, με τη συμμετοχή **405 ασθενών**.

Παράλληλα, ενισχύουμε την παρουσία μας στην Ελλάδα, δημιουργώντας στη Θεσσαλονίκη δύο παγκόσμια Κέντρα, τα οποία θα παρέχουν καινοτόμες λύσεις και υπηρεσίες για τον οργανισμό, σε παγκόσμιο επίπεδο.

Συγκεκριμένα, τον Μάιο του 2020 ξεκίνησε τη λειτουργία του το Παγκόσμιο Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας, το οποίο απασχολεί εργαζόμενους υψηλής εξειδίκευσης στους τομείς της Τεχνητής Νοημοσύνης, της Προηγμένης Ανάλυσης Δεδομένων και της ευέλικτης Ανάπτυξης Λογισμικού.

Το επενδυτικό μας αποτύπωμα στη χώρα θα διευρυνθεί το 2021 με την ίδρυση και τη στελέχωση του Παγκόσμιου Κέντρου Επιχειρησιακών Λειτουργιών και Υπηρεσιών.

## Ο ΣΚΟΠΟΣ ΜΑΣ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥΜΕ ΓΙΑ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ ΤΙΣ ΖΩΕΣ ΤΩΝ ΑΣΘΕΝΩΝ

Στη Pfizer, οι ασθενείς βρίσκονται στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων μας. Είναι το κίνητρο για να καινοτομούμε διαρκώς, να επενδύουμε στην εξέλιξη της επιστήμης, να αξιοποιούμε τις πιο προηγμένες τεχνολογίες

και να ανακαλύπτουμε νέες θεραπείες, που σώζουν ή βελτιώνουν τις ζωές των ανθρώπων.

Ο σκοπός μας αποτελεί την κινητήριο δύναμη σε ό,τι κάνουμε.

Αντανακλά την παράδοση και το πάθος μας, στην προσπάθεια να είμαστε μία από τις εταιρείες με τη μεγαλύτερη θετική συνεισφορά στην ανθρωπότητα.

Κάθε λέξη που περιγράφει το σκοπό μας ευθυγραμμίζεται με τις αξίες, οι οποίες μας καθοδηγούν καθημερινά, σε κάθε τι που κάνουμε.

Στρατηγική προτεραιότητά μας παραμένει σήμερα η ανάπτυξη νέων καινοτόμων φαρμάκων, τα οποία συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών.

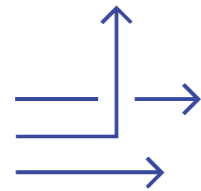




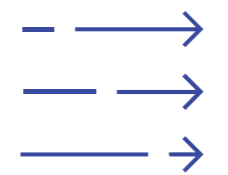
**ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ:****Η ΠΥΞΙΔΑ ΠΟΥ ΜΑΣ ΚΑΘΟΔΗΓΕΙ, ΓΙΑ ΝΑ ΥΠΗΡΕΤΗΣΟΥΜΕ ΤΟΝ ΣΚΟΠΟ ΜΑΣ**

Για να πραγματοποιήσουμε τον σκοπό μας έχουμε υιοθετήσει ξεκάθαρες αρχές και προσδοκίες, όχι μόνο για το τι θέλουμε να πετύχουμε προς όφελος των ασθενών, αλλά και για το πώς θα το πετύχουμε.

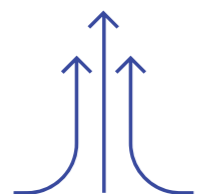
Αυτό το «πώς» εκφράζεται μέσα από τέσσερις απλές αλλά και ισχυρές αξίες, οι οποίες καθορίζουν την εταιρική μας φιλοσοφία.

**Θάρρος**

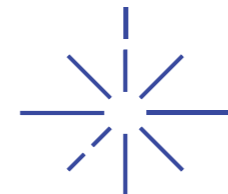
Πιστεύουμε ότι οι πρωτοποριακές ιδέες προκύπτουν μέσα από την αμφισβήτηση των συμβατικών αντιλήψεων, ακόμη κι όταν οι καταστάσεις είναι αβέβαιες και δύσκολες. Για να το καταφέρουμε αυτό, χρειάζεται να σκεφτόμαστε χωρίς περιορισμούς, να μιλάμε ανοιχτά και να δρούμε αποφασιστικά.

**Ισότιμη αντιμετώπιση**

Κάθε άνθρωπος αξίζει την προσοχή και τη φροντίδα μας. Γι' αυτό και δεχόμαστε όλους τους ανθρώπους χωρίς διακρίσεις, ενεργούμε πάντα με ακεραιότητα και προσπαθούμε να μειώσουμε τις ανισότητες στον τομέα της υγειονομικής περίθαλψης.

**Αριστεία**

Για να μπορέσουμε να αλλάξουμε τις ζωές των ασθενών, χρειάζεται όλοι να αποδίδουμε στο μέγιστο των δυνατοτήτων μας. Αυτό το καταφέρνουμε όταν εστιάζουμε σε αυτά που πραγματικά μετράνε, όταν έχουμε σαφείς ρόλους και αρμοδιότητες, όταν αξιολογούμε συστηματικά την απόδοσή μας.

**Χαρά**

Δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό στη δουλειά μας, όμως κι αυτή μας ανταμείβει. Χαιρόμαστε και νιώθουμε υπερήφανοι για τα επιτεύγματά μας, αναγνωρίζουμε ο ένας την αξία του άλλου και γιορτάζουμε τις επιτυχίες μας.

**ΠΡΟΪΟΝΤΑ - ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ**

Διαθέτουμε ένα από τα πιο ολοκληρωμένα χαρτοφυλάκια φαρμακευτικών προϊόντων, τα οποία συμβάλουν στην ευεξία, στην πρόληψη και τη θεραπεία μιας σειράς ασθενειών. Μεταξύ άλλων, παρέχουμε πρωτοποριακές θεραπείες για την πρόληψη αγγειακών εγκεφαλικών επεισοδίων, για την υπέρταση, για την καρδιακή ανεπάρκεια, για την υπερχοληστερολαιμία, για τη νόσο Alzheimer, για τον νευροπαθητικό πόνο, για διαφόρους τύπους καρκίνου και για σπάνιες παθήσεις, βιολογικές θεραπείες για ρευματικά και δερματικά νοσήματα, καθώς και αντιβιοτικά και εμβόλια.

Το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων μας περιλαμβάνει:

- Συνταγογραφούμενα Φάρμακα: η χρήση τους γίνεται κατόπιν ιατρικής συνταγής και σύμφωνα πάντα με τις εγκεκριμένες οδηγίες του φαρμάκου από τον Ευρωπαϊκό ή τον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων (EMA ή ΕΟΦ).
- Μη Συνταγογραφούμενα Φάρμακα: Αναλγητικά, Αντιαιμορροϊδικά, Αντιόξινα.
- Συμπληρώματα Διατροφής.
- Προϊόντα προσωπικής φροντίδας.

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΑ**

Προτεραιότητά μας στην Pfizer Hellas είναι να δημιουργούμε αξία για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Στο πλαίσιο αυτής της δέσμευσης, συμμετέχουμε ενεργά σε συλλογικές δράσεις και πρωτοβουλίες και συνεργαζόμαστε με ομάδες κοινωνικών εταίρων, που σχετίζονται με τον κλάδο της Υγείας.

Στελέχη της εταιρείας συμμετέχουν και εκπροσωπούν την Pfizer Hellas σε ομάδες εργασίας ή επιτροπές, με στόχο την ενεργό, εποικοδομητική συνεισφορά μας στο δημόσιο διάλογο και στη διαμόρφωση δράσεων που σχετίζονται με το χώρο της υγείας.

Ενδεικτικά, συμμετέχουμε στους ακόλουθους φορείς:

- Σύνδεσμος Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ).
- Pharma Innovation Forum (PIF).
- Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο.
- Κυπριακή Ένωση Φαρμακευτικών Εταιρειών Έρευνας και Ανάπτυξης (ΚΕΦΕΑ).

Η Pfizer Hellas συμμετέχει επίσης στο Business Integrity Forum της ΜΚΟ Διεθνής Διαφάνεια - Ελλάς.





## ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΜΑΣ

Στη διάρκεια της διετίας 2019 – 2020 αποσπάσαμε σημαντικές διακρίσεις για τις δράσεις μας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, καθώς και για επιτυχημένες καμπάνιες προϊόντων.

Μάλιστα, παρά το ότι στη διάρκεια του 2020 υπήρξαν τροποποιήσεις σε αρκετές προγραμματισμένες δραστηριότητες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, εξαιτίας της πανδημίας, η προσήλωσή μας στις ανάγκες των ασθενών, των εργαζομένων μας και της κοινωνίας, αναγνωρίστηκε από σημαντικούς φορείς μέσα από σειρά βραβεύσεων.

### 2019

**1. “IM Proud Award”:** Στα πλαίσια του Internal Medicine IDM Year Beginning Meeting, το οποίο πραγματοποιήθηκε στην Τενερίφη της Ισπανίας, η Ελλάδα κέρδισε το “IM Proud Award” για την καμπάνια ενημέρωσης του κοινού “Feel the Pulse”.

**2. Prix Galien Greece:** Βραβείο καλύτερου φαρμακευτικού προϊόντος, για προϊόν της επιχειρησιακής μονάδας Hospital BU της Pfizer Hellas.



**2019 Prix Galien Greece:** Βραβείο καλύτερου φαρμακευτικού προϊόντος, για προϊόν της επιχειρησιακής μονάδας Hospital BU της Pfizer Hellas

**3. Preeminent Greek Pharma Leader:** Βράβευση του CEO της Pfizer Inc., Δρ. Άλμπερτ Μπουρλά, με το βραβείο Preeminent Greek Pharma Leader κατά τη διάρκεια της 4<sup>ης</sup> Τελετής Απονομής των Βραβείων Prix Galien Greece.

**4. Healthcare Business Awards:** Απονομή Silver Award στην Pfizer Hellas για το σημαντικό έργο της στον τομέα Κοινωνική Ευαισθησία/Φαρμακευτικές Επιχειρήσεις.

**5. “SALUS INDEX AWARDS 2019”:** Διάκριση της Pfizer Hellas για την απόφαση να επενδύσει στην Ελλάδα με τη δημιουργία του παγκόσμιου Κέντρου Ψηφιακής Καινοτομίας.

**6. Βραβεία «Ελληνική Αξία» του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος:** Απονομή του Ειδικού Βραβείου «Καινοτομία» στην Pfizer Hellas, για τις επιδόσεις της στον τομέα της καινοτομίας και για την ευρύτερη συνεισφορά της στην ανάπτυξη και στην κοινωνική συνοχή της χώρας.

### 2020

**1. «Υγεία για Όλους»:** Διπλή βράβευση στην Επιστημονική Εκδήλωση της Εταιρείας Πρόληψης και Προαγωγής Υγείας «Υγεία για Όλους» για την υποστήριξη των δράσεων του προγράμματος, καθώς και για τη δράση της εθελοντικής ερασιτεχνικής ορχήστρας Pfizer Band.



**2020 Βράβευση** στην Επιστημονική Εκδήλωση της Εταιρείας Πρόληψης και Προαγωγής Υγείας «Υγεία για Όλους» για την υποστήριξη των δράσεων του προγράμματος

**2. Αριστεία Ε.Ε.Φα.Μ.:** 2<sup>ο</sup> Βραβείο στην κατηγορία «Καμπάνια Νέου Προϊόντος», για προϊόν της επιχειρησιακής μονάδας Immunology & Inflammation BU της Pfizer Hellas.

**3. Εθνικός Δείκτης Εταιρικής Ευθύνης CR Index:** Διάκριση Platinum από το Ινστιτούτο Κοινωνικής Ευ-

θύνης για την εφαρμογή υπεύθυνων πρακτικών και τη διαχρονική πρόοδο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, καθώς και Τιμητικός Έπαινος για το «Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον».



**2020 Εθνικός Δείκτης Εταιρικής Ευθύνης CR Index:** Διάκριση Platinum από το Ινστιτούτο Κοινωνικής Ευθύνης

**4. Patient Partnerships Awards:** Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία «Σημαντικότερα Προγράμματα COVID-19 για τη Στήριξη των Επαγγελματιών Υγείας και της Κοινωνίας» για την έμπρακτη συνεισφορά της Pfizer Hellas στην εθνική προσπάθεια αντιμετώπισης της πανδημίας της νόσου COVID-19.



**2020 Patient Partnerships Awards:** Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία «Σημαντικότερα Προγράμματα COVID-19 για τη Στήριξη των Επαγγελματιών Υγείας και της Κοινωνίας»

**5. Βραβεία «ΑΡΓΩ»:** Βραβείο Επιχειρηματικότητας στον CEO της Pfizer Inc., Δρ. Άλμπερτ Μπουρλά. Τα βραβεία τελούν υπό την αιγίδα της Προεδρίας της Δημοκρατίας και αποσκοπούν στην επιβράβευση των Ελλήνων που διαπρέπουν στο εξωτερικό σε διάφορους τομείς.

**6. Βραβείο «Νικολάου Καρόλου» της Ακαδημίας Αθηνών:** Η ερασιτεχνική εθελοντική ορχήστρα της εταιρείας Pfizer Hellas τιμήθηκε από την Ακαδημία Αθηνών. Το συγκεκριμένο βραβείο, υπάγεται στην Τάξη των Ηθικών και Πολιτιστικών Επιστημών και απονέμεται για πράξη ή δράση κοινωνικής αρετής και ευποιίας, η οποία προήγαγε την κοινωνική πρόνοια στον Ελλαδικό χώρο.

**7. Great Place to Work®:** 1<sup>η</sup> θέση στο διαγωνισμό του θεσμού Best Workplaces (ετήσια έρευνα του Great Place to Work Institute® Hellas) στην κατηγορία των επιχειρήσεων με περισσότερους από 250 εργαζόμενους και αντίστοιχη ετήσια πιστοποίηση.



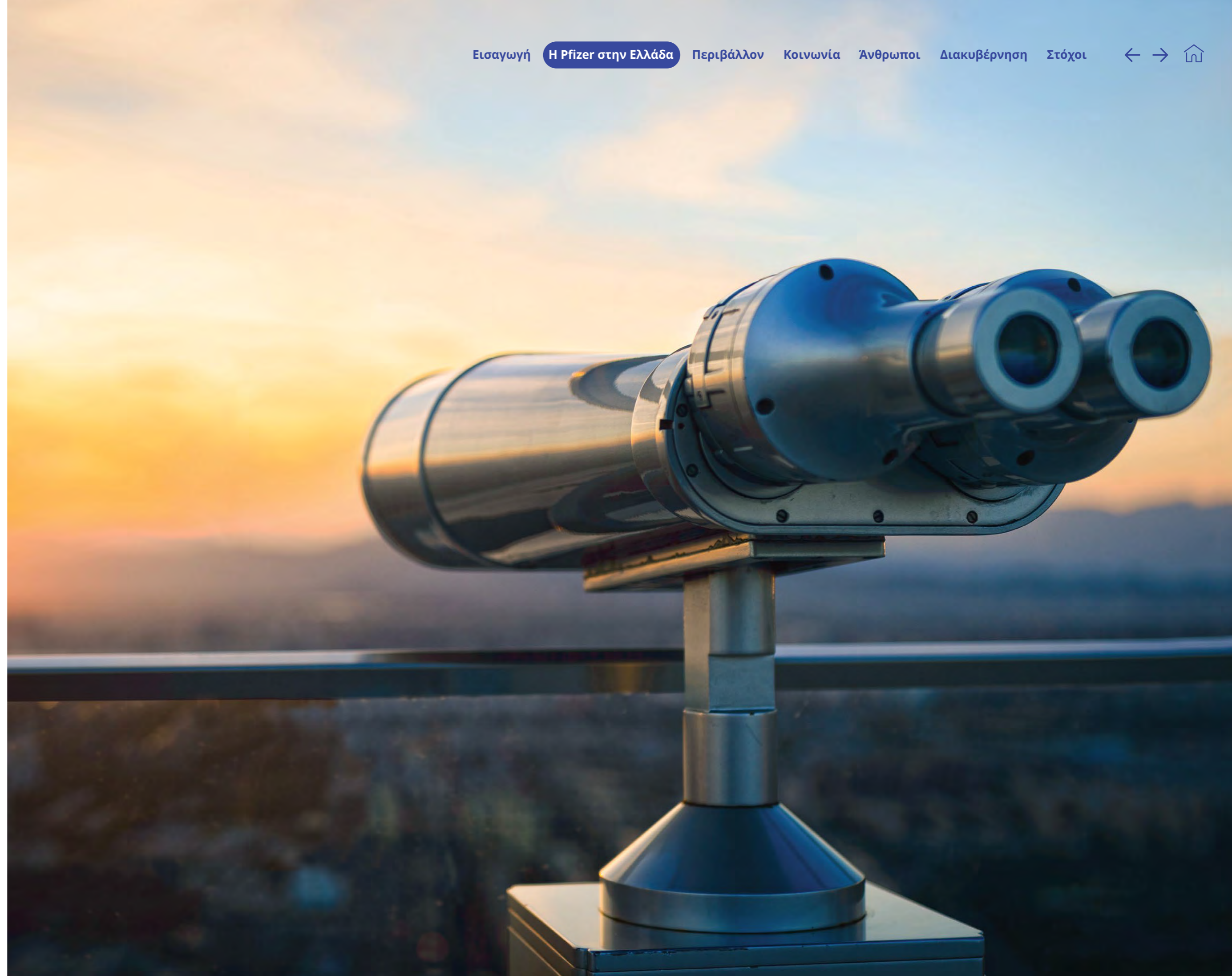
**2020 Great Place to Work®:** 1<sup>η</sup> θέση στο διαγωνισμό του θεσμού Best Workplaces



# 04.

## **BOLD MOVES**

Οι άξονες  
στρατηγικής μας





# BOLD MOVES

## Οι άξονες στρατηγικής μας

Ο σκοπός μιας εταιρείας καθορίζει το ρόλο της στον κόσμο. Για εμάς στην Pfizer ο σκοπός αυτός παραμένει ξεκάθαρος: **Καινοτομούμε για να αλλάξουμε τις ζωές των ασθενών**. Σε αυτό το πλαίσιο έχουμε αναδείξει στο επίκεντρο της παγκόσμιας στρατηγικής μας πέντε τολμηρές κινήσεις **“Bold Moves”**, οι οποίες πιστεύουμε ότι συμβάλλουν στη δυναμική ανάπτυξη της Pfizer. Η προσέγγισή μας στα κριτήρια ESG (Environment, Social, Governance) είναι πλήρως εναρμονισμένη με τα **“Bold Moves”**, ώστε να μας επιτρέψουν να εκπληρώσουμε τον σκοπό μας.



### BOLD MOVE 1:

#### Αναδεικνύουμε τη δύναμη των ανθρώπων μας



Ειρήνη Παγανοπούλου  
Human Resources Director

“ Στην Pfizer, συνεπείς με τον εταιρικό μας σκοπό προσπαθούμε καθημερινά να αξιοποιούμε το πιο σημαντικό μας κεφάλαιο, τους ανθρώπους μας, και να τους υποστηρίζουμε ώστε να αναδεικνύουν τη δύναμή τους σε ό,τι κάνουν καθημερινά.

Διατηρούμε ένα εργασιακό περιβάλλον που ενθαρρύνει και υποστηρίζει κάθε μια και κάθε έναν από τους συναδέλφους μας, ώστε να δίνουν συνεχώς τον καλύτερο εαυτό τους. Καλλιεργούμε μια ισχυρή ανθρωποκεντρική κουλτούρα, στην οποία κυριαρχεί ο κοινός σκοπός και οι αξίες μας, η αναγνώριση και η επιβράβευση, οι ευκαιρίες ανάπτυξης και εξέλιξης, η ειλικρινής επικοινωνία και η εμπιστοσύνη, ο σεβασμός στη διαφορετικότητα, το αίσθημα ευθύνης και προσφοράς στην κοινωνία.

Ιδιαίτερα στη διάρκεια του 2020, μέσα στις πρωτόγνωρες συνθήκες που δημιούργησε η πανδημία, η δύναμη αυτής της κουλτούρας επιβεβαιώθηκε και ενισχύθηκε. Όλοι μαζί καταφέραμε να διασφαλίσουμε την απρόσκοπτη λειτουργία της εταιρείας, χωρίς να σταματήσουμε να επικοινωνούμε, να νοιαζόμαστε και να φροντίζουμε ο ένας για τον άλλο.

Είμαστε υπερήφανοι για όσα πετύχαμε και συνεχίζουμε δυναμικά με την πολύτιμη εμπειρία που αποκτήσαμε. Αντλούμε χαρά από τη δουλειά μας, τολμάμε, μαθαίνουμε, γινόμαστε κάθε μέρα καλύτεροι και καινοτομούμε. ”



### BOLD MOVE 2:

#### Επενδύουμε στην επιστημονική πρωτοπορία



Δαμιανός Μένεγας  
Country Medical Director

“ Η Pfizer έχει συμβάλει καθοριστικά στην ανάπτυξη και την παραγωγή μερικών από τις σημαντικότερες φαρμακευτικές καινοτομίες των τελευταίων 170 ετών. Έχοντας επίγνωση αυτής της παράδοσης, αναλάβαμε ηγετικό ρόλο στην προσπάθεια για την εξεύρεση ιατρικών λύσεων, απέναντι στην παγκόσμια υγειονομική κρίση.

Χάρη στο συνδυασμό της επαναστατικής ψηφιακής τεχνολογίας και της επιστήμης αιχμής, καθώς και στη συνεργασία με τις ρυθμιστικές αρχές, τους προμηθευτές και τους ερευνητές καταφέραμε σε ελάχιστο χρόνο να συμβάλλουμε ουσιαστικά στην καταπολέμηση της πανδημίας.

Το επίτευγμα αυτό μας δείχνει το δρόμο για να ανταποκριθούμε αποτελεσματικότερα και σε άλλες, ανεκπλήρωτες μέχρι τώρα ανάγκες. Εξελισσόμαστε από μια εταιρεία με ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, σε μια βιοφαρμακευτική, καινοτόμο, εταιρεία με ηγετική θέση στην αγορά. Επενδύουμε ακόμη πιο δυναμικά στην επιστήμη, σε πρωτοποριακές τεχνολογίες και ψηφιακές λύσεις.

Προσβλέπουμε με αισιοδοξία σε όσα φέρνει το μέλλον, καθώς με συνέπεια ακολουθούμε την υπόσχεσή μας: η Επιστήμη θα νικήσει (Science Will Win). ”



### BOLD MOVE 3:

#### Μετασχηματίζουμε το μοντέλο διείσδυσης στην αγορά



Απόστολος Πήττας  
BU Lead Rare Diseases

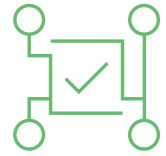
“ Για εμάς στην Pfizer τα επιτεύγματα της επιστήμης, όσο πρωτοποριακά κι αν είναι, αποκτούν αξία και νόημα κυρίως όταν φθάνουν στους ασθενείς. Πιστεύουμε ότι κάθε άνθρωπος αξίζει να έχει ισότιμη πρόσβαση στα καινοτόμα φάρμακα. Και για να το πετύχουμε αυτό, βελτιώνουμε διαρκώς τον τρόπο διάθεσης των φαρμάκων μας, θέτουμε συγκεκριμένους στόχους και αναλαμβάνουμε την ευθύνη για την επίτευξή τους.

Αναζητάμε νέους, καινοτόμους τρόπους, που θα μας εξασφαλίσουν ότι τα φάρμακά μας θα φθάνουν όσο το δυνατόν ταχύτερα στους ασθενείς που τα χρειάζονται περισσότερο και θα είναι προσβάσιμα, για να καλύπτουν ακόμη και τους πιο ευάλωτους συναθρώπους μας.

Σε αυτή την προσπάθεια αξιοποιούμε τη γνώση μας από την εμπειρία των ασθενών, την υψηλή τεχνογνωσία μας σε θέματα αγοράς, οικονομικών της υγείας και σε μοντέλα οικονομικών συναλλαγών. Στόχος μας είναι να κάνουμε ένα βήμα πιο πέρα από την ανάπτυξη φαρμάκων, μεγιστοποιώντας την αξία που προσθέτουμε στο Σύστημα Υγείας, στους ασθενείς και στην κοινωνία, σε παγκόσμιο και τοπικό επίπεδο. ”







## BOLD MOVE 4:

### Αξιοποιούμε τη δυναμική της ψηφιακής τεχνολογίας



Μιχάλης Λαποκωνσταντάκης  
Digital Client Partner Lead

“ Η ψηφιακή τεχνολογία αλλάζει τα δεδομένα στη ζωή μας, στην οικονομία, στην κοινωνία και βεβαίως στο χώρο της υγείας. Για εμάς στην Pfizer είναι ο βασικός μοχλός στην προσπάθεια για διαρκή ανάπτυξη πρωτοποριακών φαρμάκων και εμβολίων και τη διάθεσή τους στους ασθενείς, με ασφάλεια και ταχύτητα.

Επενδύουμε δυναμικά σε τεχνολογίες όπως η ανάλυση δεδομένων, η τεχνητή νοημοσύνη, η μηχανική μάθηση κ.ά., αναζητώντας καινοτόμες λύσεις στους τομείς της έρευνας και ανάπτυξης, της παραγωγής, αλλά και της αλληλεπίδρασής μας με τους ασθενείς και τους Επαγγελματίες Υγείας.

Ενσωματώνουμε την ψηφιακή τεχνολογία σε κάθε πτυχή της δραστηριότητάς μας, προκειμένου να ανακαλύπτουμε ταχύτερα νέες θεραπείες, να βελτιώνουμε την εμπειρία και τη διαχείριση της θεραπείας των ασθενών, να εργαζόμαστε πιο αποτελεσματικά. Είμαστε υπερήφανοι γιατί η Ελλάδα βρίσκεται στο επίκεντρο της παγκόσμιας στρατηγικής της εταιρείας, με τη δημιουργία στη Θεσσαλονίκη ενός από τους έξι στρατηγικούς παγκόσμιους κόμβους και συγκεκριμένα την ίδρυση του Κέντρου Ψηφιακής Καινοτομίας (Center for Digital Innovation). ”



## BOLD MOVE 5:

### Πρωταγωνιστούμε στον δημόσιο διάλογο

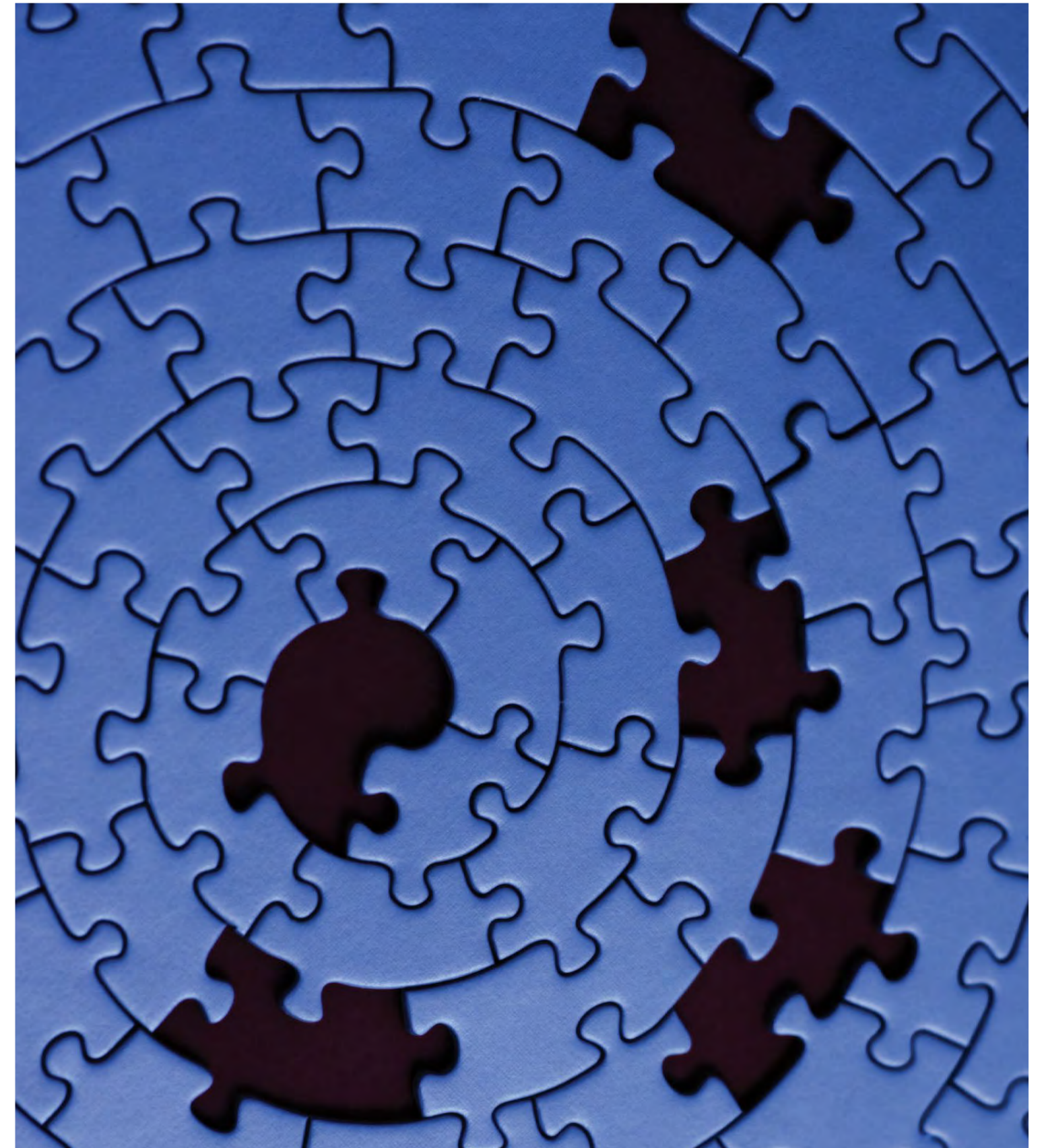


Αντώνης Φουστέρης  
Sr. Manager Policy & Public/Corp. Affairs

“ Το 2020 ήταν μια χρονιά που ανέδειξε τη σημασία της συνεργασίας με την Πολιτεία, με όλους τους εμπλεκόμενους στο χώρο της υγείας και με την κοινωνία ευρύτερα. Υπογράμμισε την ανάγκη για επικοινωνία και συνένωση δυνάμεων, με όρους διαφάνειας και αποτελεσματικότητας. Έδειξε, επίσης, το δρόμο του διαλόγου με στόχο ένα βιώσιμο οικοσύστημα στο χώρο της Υγείας.

Η Pfizer ηγείται σε αυτή τη συζήτηση, υποστηρίζοντας πολιτικές που ενθαρρύνουν την καινοτομία, που επιτρέπουν στην επιστήμη να ακμάσει, που διασφαλίζουν την πρόσβαση σε πρωτοποριακές θεραπείες και δημιουργούν αξία για τους ασθενείς.

Απέναντι στις πολύπλοκες κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις της σύγχρονης εποχής, η Pfizer εξακολουθεί να καθοδηγείται από το σκοπό και τις αξίες της. Συνεχίζουμε να τοποθετούμε τους ασθενείς στο επίκεντρο της προσέγγισής μας, να λειτουργούμε με σεβασμό στο περιβάλλον, να συνεισφέρουμε υπεύθυνα και ουσιαστικά στην κοινωνία. ”





60 χρόνια  
στην Ελλάδα

05.

**1960-2020:**  
Θυμόμαστε το παρελθόν,  
σχεδιάζουμε το μέλλον



## ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΤΩΝ ΑΣΘΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στη διάρκεια αυτής της 60χρονης διαδρομής, η Pfizer έθεσε στη διάθεση των ιατρών – και κατ' επέκταση των ασθενών – μια σειρά από καινοτόμα φάρμακα, που συνέβαλαν σημαντικά στην προστασία και την αναβάθμιση της υγείας των ασθενών, δίνοντας χρόνια στη ζωή τους και ζωή στα χρόνια τους.

Κατά το έτος ίδρυσης της Pfizer Hellas το προσδόκιμο ζωής στην Ελλάδα ήταν τα 72 έτη και σήμερα αγγίζει τα 82. Σε αυτό, τεκμηριωμένα έχουν παίξει σημαντικό ρόλο τα καινοτόμα φάρμακα, που αντιμετωπίζουν αποτελεσματικότερα αρκετές παθήσεις. Εκτιμάται ότι περίπου το 40% της αύξησης της επιβίωσης στην Ελλάδα οφείλεται στα καινοτόμα φάρμακα.

Η Pfizer διαθέτει σήμερα στην Ελλάδα περισσότερα από 90 φάρμακα και εμβόλια για την αντιμετώπιση πολλών παθήσεων, χρόνιων, σοβαρών ή/και απειλητικών για τη ζωή, τα οποία έχουν βελτιώσει τις ζωές των ασθενών. Σημαντικός είναι, επίσης, ο ρόλος της στον τομέα της πρόληψης, όχι μόνο μέσω των εμβολίων της, που συμβάλλουν στη μείωση πολλών λοιμωδών νοσημάτων, αλλά και με φάρμακα που βοηθούν στη μείωση του καρδιαγγειακού κινδύνου, στην πρόληψη εγκεφαλικών, στη διακοπή του καπνίσματος κ.ά.



# +40%

της αύξησης του προσδόκιμου ζωής  
στην Ελλάδα τα τελευταία 60 χρόνια  
οφείλεται σε καινοτόμα φάρμακα



# 90

φάρμακα και εμβόλια  
διαθέτει σήμερα στην Ελλάδα η Pfizer

Θέτοντας την καινοτομία και τα επιτεύγματα της επιστήμης στη διάθεση των ασθενών, η Pfizer Hellas έχει συμβάλει όλα αυτά τα χρόνια, ώστε οι ασθενείς να ζουν περισσότερο, αλλά και να έχουν μια καλύτερη ποιότητα ζωής.



Το 2020 η Pfizer Hellas συμπλήρωσε 60 χρόνια λειτουργίας στη χώρα. Η πορεία αυτή συνδέθηκε με σημαντικά επιτεύγματα που βελτιώνουν την υγεία και την ποιότητα ζωής των ασθενών, αλλά και με ουσιαστική συνεισφορά στην κοινωνία, στην οικονομία και στην απασχόληση, στην κοινή προσπάθεια των Ελλήνων για πρόοδο και ευημερία.

## 1960-2020

60 χρόνια  
στην Ελλάδα



## ΕΝΕΡΓΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Σε όλες τις κρίσεις και τις έκτακτες καταστάσεις που αντιμετώπισε η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια, δώσαμε ενεργά το παρόν, προσφέροντας πολύπλευρη βοήθεια στη χώρα και στους ανθρώπους της.



## ΜΙΑ ΙΣΧΥΡΗ ΟΜΑΔΑ, ΜΕ ΚΟΙΝΟ ΣΚΟΠΟ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ

Στη διάρκεια της 60χρονης πορείας της στην Ελλάδα, η Pfizer υποδέχθηκε νέους συναδέλφους από 4 εξαγορές και συγχωνεύσεις, ακούγοντας και υιοθετώντας ό,τι καινούριο είχαν να προσθέσουν, δίνοντας σε όλους την ευκαιρία να συνεισφέρουν στην κοινή προσπάθεια με τις δικές τους γνώσεις και εμπειρίες.



Δεν έπαψε, επίσης, να αναζητά, να προσελκύει και να αναδεικνύει νέα ταλέντα, να επενδύει στα στελέχη της και να τους παρέχει ευκαιρίες για εξέλιξη και καριέρα, όχι μόνο εντός αλλά και εκτός Ελλάδας. Ένας από τους ανθρώπους της, ο **Δρ. Άλμπερτ Μπουρλά**, που ξεκίνησε τη σταδιοδρομία του στην εταιρεία το 1993, βρίσκεται σήμερα στη θέση του CEO της Pfizer Inc.

Η Pfizer Hellas εξακολουθεί να είναι από τις εταιρείες που ξεχωρίζουν για το εργασιακό περιβάλλον και για την κουλτούρα τους, έχοντας κατακτήσει σημαντικές διακρίσεις.

Στα 60 χρόνια ζωής της, η Pfizer Hellas έγραψε τη δική της ιστορία στην Ελλάδα. Μια ιστορία που ακολούθησε και στήριξε την πορεία του τόπου μας. Μια ιστορία που έγραψαν οι άνθρωποί της, με την προσπάθεια και τη δουλειά τους.

**Pfizer Hellas 1960 – 2020:**

*Μια ιστορία  
από  
μα  
Ανθρώπους*



# 06.

Η συμβολή της Pfizer  
στην καταπολέμηση  
της Πανδημίας  
COVID-19





# Η συμβολή της Pfizer στην καταπολέμηση της Πανδημίας COVID-19

Στην Pfizer Hellas έχουμε δεσμευθεί να συνεισφέρουμε στη βελτίωση της ζωής των ασθενών στην Ελλάδα, στηρίζοντας παράλληλα την ελληνική κοινωνία σε καλές και δύσκολες περιόδους. Αυτό κάναμε και στη διάρκεια της πρωτόγνωρης κρίσης, που προκάλεσε η πανδημία COVID-19. Από την πρώτη στιγμή, ενώσαμε τις δυνάμεις μας στην **κοινή προσπάθεια να προστατευθεί η ζωή των συνανθρώπων μας**, αλλά και να διευκολυνθεί το έργο των επαγγελματιών υγείας που έδωσαν και εξακολουθούν να δίνουν τη μάχη από την πρώτη γραμμή.

Σε συνεργασία με την Πολιτεία, την ιατρική κοινότητα και τις ιατρικές δομές, η Pfizer Hellas συνέβαλε στην κάλυψη έκτακτων αναγκών που δημιούργησε η υγειονομική κρίση.



**600.000 €**  
 συνολικό ύψος δωρεών  
 στη διάρκεια της πανδημίας  
 COVID-19

## Υποστήριξη του Εθνικού Συστήματος Υγείας



**50**

Μονάδες Εντατικής Θεραπείας ενισχύθηκαν και θα επωφεληθούν με την δωρεά για τα επόμενα 10 χρόνια:

**100** Monitors μέτρησης ζωτικών οργάνων

**1** αναπνευστική συσκευή BiPap



**120.600**

μάσκες τύπου FFP2 για τις ανάγκες

**2.100** ατόμων από το νοσηλευτικό και ιατρικό προσωπικό της χώρας



**113.600 €**

οικονομική ενίσχυση σε νοσηλευτικά ιδρύματα για εξοπλισμό και είδη προστασίας

## Υποστήριξη ευπαθών ομάδων και φορέων

Κάλυψη αναγκών σε μάσκες προστασίας και γάντια στην ευπαθή ομάδα των αστέγων σε συνεργασία με τη **Γενική Γραμματεία Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Καταπολέμησης της Φτώχειας:**

**40.000** μάσκες

**44.000** γάντια

**330** άτομα επωφελήθηκαν για 4 μήνες



**4.394 €**

οικονομική ενίσχυση προς την **ΑΜΚΕ ΑΠΟΣΤΟΛΗ** για την κάλυψη αναγκών υγειονομικού υλικού σε δύο δομές φιλοξενίας



**400** μάσκες στο **Ορφανοτροφείο Μέλισσα**



**>30.000 €**

οικονομική ενίσχυση σε Συλλόγους Ασθενών για την υλοποίηση προγραμμάτων ενημέρωσης και υποστήριξης

- Ένωση Ασθενών Ελλάδας
- Σύλλογος Καρκινοπαθών Εθελοντών Φίλων Ιατρών
- Σύλλογος Ασθενών Ήπατος Ελλάδας «Προμηθέας»





## ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

- Χρησιμοποιήσαμε τα **κανάλια ψηφιακής επικοινωνίας και κοινωνικών δικτύων** (Facebook, Youtube κτλ), προκειμένου να ενδυναμώσουμε τα μηνύματα της Ελληνικής Πολιτείας για την πρόληψη μετάδοσης της νόσου COVID-19.
- Στον εταιρικό μας ιστότοπο στην ενότητα **«Μεγαλώνουμε με Υγεία»**, δημοσιεύσαμε ενημερωτικό υλικό σε σχέση με τη διαχείριση συγκεκριμένων νοσημάτων εν καιρώ πανδημίας.

## ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΜΒΟΛΙΑΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

- Στην Pfizer έχουμε δεσμευθεί να συμβάλουμε στην επιτάχυνση της εμβολιαστικής εκστρατείας παγκοσμίως, ώστε να μπορέσουμε σύντομα να αφήσουμε πίσω μας την πανδημία.
- Ως Pfizer Hellas, βρεθήκαμε από την αρχή στο πλευρό των αρμόδιων αρχών της χώρας μας, αναλαμβάνοντας υποστηρικτικές δράσεις τόσο πριν την έλευση του εμβολίου, όσο και μετά την έναρξη των εμβολιασμών.
- Ιδιαίτερα εστιάσαμε στα θέματα διασφάλισης της ποιότητας των εμβολίων, στο συντονισμό για την παραλαβή και την αποθήκευση των εμβολίων, στη διαρκή εκπαίδευση και την ενημέρωση των επιστημόνων και των επαγγελματιών υγείας στα εμβολιαστικά κέντρα κ.α. Παράλληλα, δημιούργησαμε ειδική τηλεφωνική γραμμή, ώστε να μπορούμε να υποστηρίξουμε ανά πάσα στιγμή τις υγειονομικές αρχές, σε οποιοδήποτε ερώτημα ή αίτημα σχετικά με το εμβόλιο.

## ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΑΡΜΑΚΩΝ ΤΗΣ PFIZER

- Καθημερινή παρακολούθηση των αποθεμάτων**, με έμφαση σε εκείνα που σχετίζονται με την αντιμετώπιση της νόσου COVID-19 και των επιπλοκών της, στα νοσοκομεία και τις ΜΕΘ.
- Στήριξη της προσπάθειας του ΕΟΠΥΥ για τη **διάθεση ογκολογικών φαρμάκων υψηλού κόστους** μέσω των ιδιωτικών φαρμακείων, προκειμένου να αποφευχθεί ο συνωστισμός στα φαρμακεία του ΕΟΠΥΥ και να διευκολυνθούν οι καρκινοπαθείς και οι οικείοι τους.
- Υποδομή virtual call center**, για την απρόσκοπτη επικοινωνία όλων των ενδιαφερόμενων (ασθενών, γιατρών, πελατών, προμηθευτών κλπ.), με την εταιρεία.

## ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Στην Pfizer Hellas διαχειριστήκαμε την πρωτόγνωρη πρόκληση της πανδημίας, **θέτοντας σε προτεραιότητα την προστασία της ασφάλειας και της υγείας των ανθρώπων μας** και ταυτόχρονα τη διασφάλιση της απρόσκοπτης πρόσβασης των ασθενών στα φάρμακά μας.

- Δημιουργία διατμηματικής ομάδας διαχείρισης της κρίσης.
- Εφαρμογή ειδικού πρωτοκόλλου αντιμετώπισης.
- Συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων και προσαρμογή στις εκάστοτε νέες συνθήκες, με ευρύ φάσμα δράσεων προς όλους τους εργαζομένους.

Προϋπόθεση για τις δράσεις αυτές ήταν αρχικά να διασφαλίσουμε την αποτελεσματική εφαρμογή μέτρων προστασίας και ασφάλειας σε όλους τους χώρους της εταιρείας, με εβδομαδιαία απολύμανση

στη στα γραφεία, διάθεση χειρουργικών масκών στο Ιατρείο και σε κάθε εργαζόμενο, τοποθέτηση ειδικών σημάτων για την COVID-19 και πολλά άλλα.

Κυρίως όμως στηρίξαμε την τηλεργασία εξασφαλίζοντας την υλικοτεχνική υποδομή και τον πλήρη εξοπλισμό, όπου υπήρξε ανάγκη, ενώ αναθεωρήσαμε το **voice & data plan** με τον πάροχο υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας ώστε να καλυφθούν οι αυξημένες ανάγκες επικοινωνίας που προέκυψαν λόγω της τηλεργασίας.

## ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΩΝ ΤΟΥΣ

- Νέο Πρόγραμμα Healthy Pfizer Living**, με στόχο την Υποστήριξη των Εργαζομένων (Employee Assistance Plan - EAP). Σχεδιάστηκε για να βοηθήσει τους συναδέλφους και τις οικογένειές τους να είναι και να παραμένουν υγιείς.
- Δυνατότητα τηλεφωνικής επικοινωνίας με τον **Ιατρό Εργασίας** σε τακτικές ημέρες και ώρες για όλους τους εργαζόμενους.
- Ενημέρωση και πρόσκληση των εργαζομένων να χρησιμοποιήσουν την νέα **on line υπηρεσία, το Grokker**, μία εφαρμογή με εικονικές υπηρεσίες ευεξίας και διαχείρισης του άγχους.
- Παροχή κουπονιών **ticket restaurant** στους υπαλλήλους κατά τη διάρκεια της πανδημίας που το εστιατόριο δεν λειτουργεί.
- Πρόβλεψη για **ηλεκτρονική υποβολή των ιατρικών εξόδων** ώστε να συνεχίσει απρόσκοπτα η ιατροφαρμακευτική κάλυψη από την ασφαλιστική εταιρεία.
- Ημερήσιες ή/και εβδομαδιαίες ψηφιακές συναντήσεις των τμημάτων** με ποικίλο περιεχόμενο & ψηφιακές δράσεις με στόχο την ενδυνάμωση και την ανταλλαγή καλών πρακτικών για το πώς οι συνάδελφοι διαχειρίζονται την νέα πραγματικότητα.
- Εκπαιδευτικά προγράμματα για τους συναδέλφους** σχετικά με τους τρόπους που μπορούμε να παραμείνουμε θετικοί και Ανθεκτικοί στην περίοδο της καραντίνας, διαχείρισης των αλλαγών κλπ.
- Προσφορά 89.400 масκών** προς τους εργαζόμενους της Pfizer Hellas.

## ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ

Πέραν των παραπάνω δράσεων, η Εταιρεία προχώρησε σε μέτρηση της κοινωνικής αξίας που δημιουργήθηκε από αυτές για την περίοδο Απρίλιος-Αύγουστος 2020.

**4,5 εκατ. €**

το συνολικό κοινωνικό αποτύπωμα των δράσεων της Pfizer Hellas στην περίοδο έξαρσης της πανδημίας

**2,08 €**

ισοδύναμη κοινωνική αξία που δημιουργήθηκε, για κάθε 1 ευρώ δωρεάς

Τα στοιχεία αυτά αναδείχθηκαν στο πλαίσιο μελέτης, που πραγματοποίησε το Κέντρο Αειφορίας με χρήση της διεθνούς μεθοδολογίας Social Return On Investment (SROI) για την αποτίμηση της αξίας των αλλαγών, που βίωσαν τα ενδιαφερόμενα μέρη, χάρη στις δράσεις της εταιρείας το διάστημα Απριλίου - Σεπτεμβρίου 2020.

Στόχος της Εταιρείας ήταν να κατανοήσει τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων της και να δείξει πώς αντιλαμβάνεται την αξία που δημιουργείται, να τη διαχειριστεί και να την αποδείξει, βάσει διεθνώς αναγνωρισμένων μεθοδολογιών.





# 07.

Η συμβολή της Pfizer  
στην Καινοτομία -

Παγκόσμιο  
Κέντρο Ψηφιακής  
Καινοτομίας στη  
Θεσσαλονίκη





# Η συμβολή της Pfizer στην Καινοτομία Παγκόσμιο Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας στη Θεσσαλονίκη

Το Παγκόσμιο Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας της Pfizer στη Θεσσαλονίκη, που ξεκίνησε τη λειτουργία του το 2020, είναι ο πρώτος και μοναδικός ψηφιακός κόμβος της εταιρείας μέχρι σήμερα και αποτελεί τμήμα του παγκόσμιου ψηφιακού δικτύου της Pfizer.

Το συγκεκριμένο Κέντρο αποτελεί κλειδί για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της εταιρείας και υποστηρίζει την υλοποίηση τριών στρατηγικών προτεραιοτήτων:

- Βελτίωση της πορείας της υγείας των ασθενών.
- Ταχύτερη πρόσβαση των ασθενών στα προϊόντα της εταιρείας μεγιστοποιώντας τη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας σε κάθε στάδιο της έρευνας, ανάπτυξης και παραγωγής.

- Επιτάχυνση της ανάπτυξης πρωτοποριακών νέων θεραπειών που μπορούν να αλλάξουν τη ζωή των ασθενών.

Σήμερα, το Κέντρο λειτουργεί με μια δυνατή ομάδα από ταλαντούχα στελέχη που εργάζονται με οδηγό τον εταιρικό μας σκοπό και τις αξίες της Pfizer.

Παρέχοντας νέες θέσεις εργασίας σε ένα βραβευμένο εργασιακό περιβάλλον και σημαντικά κίνητρα για την

προσέλκυση στελεχών από το εξωτερικό, το Κέντρο συμβάλλει στη μετατροπή του brain drain σε brain gain.

Πρόκειται για μια επένδυση που αναδεικνύει τα στρατηγικά πλεονεκτήματα της πόλης και της Ελλάδας ευρύτερα: το ποιοτικό ανθρώπινο δυναμικό, την κομβική γεωγραφική της θέση, το υψηλό επίπεδο ακαδημαϊκό και ερευνητικό περιβάλλον και το δυναμικό οικοσύστημα καινοτομίας.

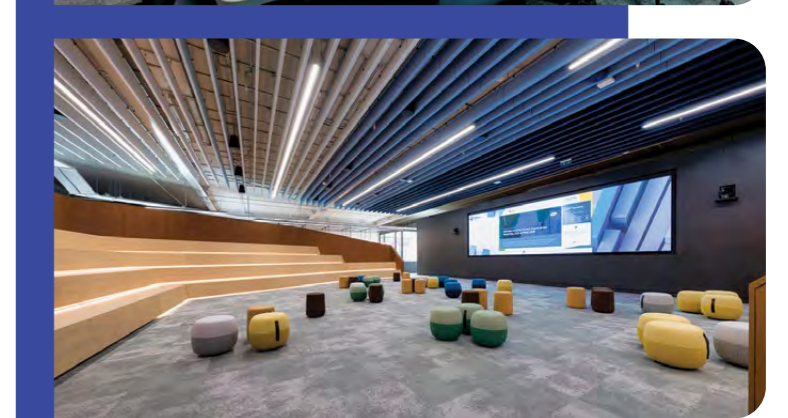
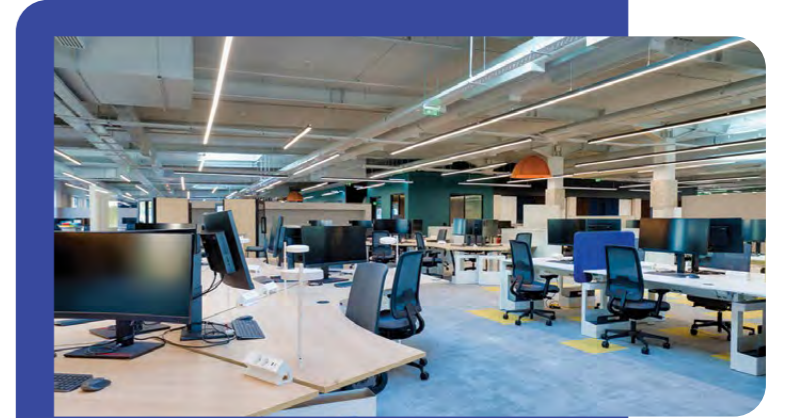
Η λειτουργία του Κέντρου συμβάλλει στη δημιουργία ενός δικτύου καινοτομίας με στελέχη και τοπικούς φορείς του οικοσυστήματος, στηρίζοντας έτσι την εθνική προσπάθεια για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, με έμφαση στους τομείς της υγείας και της ψηφιακής τεχνολογίας.

Τα έργα στα οποία δραστηριοποιούμαστε αφορούν:

- Στην ανακάλυψη φαρμάκων και εμβολίων αλλά και την υλοποίηση ταχύτερων και αποδοτικότερων κλινικών δοκιμών, αξιοποιώντας τεχνολογίες αιχμής, όπως τεχνητή νοημοσύνη, μηχανική μάθηση και ανάλυση δεδομένων.
- Στη βελτίωση της παρεχόμενης φροντίδας και της εμπειρίας του ασθενούς.
- Στην υποστήριξη γιατρών, ερευνητών και βιολόγων, ώστε να αξιοποιούν ψηφιακές λύσεις για να γίνεται η δουλειά τους πιο εύκολα και γρήγορα και να έχουν περισσότερο χρόνο να αφιερώνουν σε αυτό που πραγματικά μετράει: τις καινοτομίες που αλλάζουν τις ζωές των ασθενών.

Τον Δεκέμβριο του 2020 το Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας απασχολεί περισσότερους από **100 ταλαντούχους επαγγελματίες**, **12%** εκ των οποίων είναι **Έλληνες** που επέστρεψαν από το εξωτερικό για να εργαστούν στην Pfizer. Η εταιρεία έτσι υποστηρίζει την αναστροφή του brain drain δημιουργώντας θέσεις εργασίας σε σημαντικούς τομείς στην Ελλάδα.

Παράλληλα, έχουν ξεκινήσει και συνεχίζονται οι επαφές του Κέντρου με Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, Ερευνητικά Κέντρα και φορείς του επιχειρηματικού οικοσυστήματος με σκοπό τη σύναψη συνεργασιών. Ήδη έχουν διοργανωθεί **4 bootcamps** και **1 hackathon (μαραθώνιος καινοτομίας)** που κατέληξαν σε προσλήψεις **78 νέων αποφοίτων** σε τομείς τεχνολογίας.







#### Για το έτος 2021, έχουμε θέσει ως στόχους:

- Τη συνεργασία με το **Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης** με σκοπό την ανεύρεση και **πρόσληψη υποψηφίων για το Graduate Rotational Program** της Pfizer, που ανακοινώθηκε φέτος για πρώτη φορά και για τη Θεσσαλονίκη.
- Την περαιτέρω δυναμική ενίσχυση της αντιπροσώπευσης του γυναικείου φύλου στο χώρο της τεχνολογίας, καθώς το Κέντρο απασχολεί περίπου **32% γυναίκες στο ανθρώπινο δυναμικό του**.
- Τη συνεργασία με το Elevate Greece και την Ένωση Ασθενών Ελλάδας, προκηρύσσοντας **«Διαγωνισμό καινοτομίας με επίκεντρο τον ασθενή»** που σκοπό έχει να βραβεύσει καινοτόμες ιδέες από νεοφυείς επιχειρήσεις. Ο διαγωνισμός αναζητά την πιο καινοτόμο ψηφιακή λύση για την υποστήριξη της Εγγραμματοσύνης σε Θέματα Υγείας και προσφέρει χρηματικό βραβείο και τη δυνατότητα πιθανής συνεργασίας με την Pfizer στη νικήτρια ομάδα.
- Τη διαρκή **επένδυση στη συνεχή μάθηση και εκπαίδευση των στελεχών** μέσα από μια καινοτόμο προσέγγιση εκπαίδευσης, προσαρμοσμένη στις εξατομικευμένες ανάγκες κάθε στελέχους και δίνοντας έμφαση τόσο σε τεχνικές όσο και σε ήπιες δεξιότητες (επικοινωνία, ηγεσία, διαχείριση χρόνου, διοίκηση κλπ.).



**Nico Gariboldi**  
Sr. Director, Site Lead Global Center  
for Digital Innovation in Thessaloniki

“Είμαστε περήφανοι για την ομάδα που έχουμε δημιουργήσει στο Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας. Παρά την πανδημία, το 2020 καταφέραμε να προσλάβουμε περισσότερα από 100 ταλαντούχα στελέχη με εξαιρετικά προφίλ, με στόχο το 2021 να ξεπεράσουμε τα 250 συνολικά. Τα στελέχη μας αυτή τη στιγμή δουλεύουν με επιτυχία σε παγκόσμια projects του Ψηφιακού Οργανισμού της Pfizer. Είμαστε επίσης ιδιαίτερα χαρούμενοι για τη δουλειά που γίνεται σε κάθε επιχειρησιακή λειτουργία του Κέντρου και βεβαίως για την πρόοδο που έχει σημειωθεί στην ανάπτυξη ενός δικτύου συνεργασιών με το οικοσύστημα.

Προσβλέπουμε σε μια ακόμα πιο παραγωγική χρονιά όπου μαζί με συναδέλφους, συνεργάτες, ασθενείς, επαγγελματίες υγείας και ανθρώπους απ' όλο τον κόσμο θα αξιοποιήσουμε όλους τους τομείς που δραστηριοποιούμαστε (Τεχνητή Νοημοσύνη, Μηχανική Μάθηση κλπ.), με σεβασμό πάντα στη σχετική νομοθεσία, ώστε να παρέχουμε ολοκληρωμένες λύσεις δημιουργώντας νέες τεχνολογίες και καινοτομίες που θα βελτιώνουν τη ζωή των ασθενών.





08.

## Τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας





# Τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας

Στην Pfizer Hellas αντιλαμβανόμαστε τον κρίσιμο ρόλο των ενδιαφερόμενων μερών, τόσο για τη διαμόρφωση της στρατηγικής μας, όσο και γενικότερα για την εύρυθμη λειτουργία της εταιρείας μας.

Η συστηματική και ουσιαστική αμφίδρομη επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη αποτελεί βασική μας προτεραιότητα, καθώς μας βοηθά να διασφαλίσουμε διαφάνεια και υπευθυνότητα σε όλο το φάσμα των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων.

Ως ενδιαφερόμενα μέρη, αναγνωρίζουμε τις ομάδες εκείνες που επηρεάζουν και επηρεάζονται, άμεσα ή έμμεσα, από τη δραστηριότητα της εταιρείας. Τα ενδιαφερόμενα μέρη ανήκουν είτε στο εσωτερικό περιβάλλον μας (εργαζόμενοι), είτε στο εξωτερικό περιβάλλον (Ασθενείς, Επαγγελματίες Υγείας, Σύλλογοι

Ασθενών, Πελάτες, Προμηθευτές, Συνεργάτες, MME, Τοπική Κοινωνία, Κανονιστικές αρχές).

Μέσα από διατμηματικές συσκέψεις και συναντήσεις, έγινε αξιολόγηση όλων των ενδιαφερόμενων μερών ανά τμήμα και τομέα ευθύνης και προέκυψε η λίστα των σημαντικότερων από αυτά. Στον πίνακα που ακολουθεί γίνεται αναλυτική περιγραφή των ενδιαφερόμενων μερών, καθώς και του τρόπου και της συχνότητας της επικοινωνίας μας μαζί τους. Επίσης, αναφέρονται οι βασικές προσδοκίες αυτών και ο τρόπος που επιδιώκουμε να τις καλύψουμε.

| ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  | ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  | ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ  | ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ  |
|--|---|---|--|
| <b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>   |   |   |  |
| Περιοδικές συναντήσεις, Townhall Meetings, Newsletter, Email, Pfizer Pulse Survey, πλατφόρμα HR On Demand. | Συναντήσεις εβδομαδιαίως, μηνιαίως και ανά τετράμηνο, Newsletter εβδομαδιαίο, Pfizer Voice Survey (ετήσιο). | Έγκαιρη, αξιόπιστη και διαφανής αμφίδρομη ενημέρωση.  | Άριστο εργασιακό περιβάλλον, ευκαιρίες ανάπτυξης, διαφάνεια, αίσθημα υπερεφάνειας και ικανοποίηση εργαζομένων. |
| <b>ΣΥΛΛΟΓΟΙ ΑΣΘΕΝΩΝ &amp; ΑΛΛΟΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ</b>  |   |   |  |
| Μηνιαίες επαφές -μακροχρόνιες συνεργασίες. Εκπαιδευτικά προγράμματα για την ενδυνάμωσή τους.               | Όποτε απαιτείται, από εντεταλμένο στέλεχος της εταιρείας.   | Συνέπεια και διάρκεια στη συνεργασία.<br>Έγκαιρη ενημέρωση, υποστήριξη και πρόσβαση στα φάρμακά τους. | Ασθενοκεντρική προσέγγιση και διαρκής υποστήριξη των σχετικών φορέων.  |

| ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ   | ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  | ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ   | ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ  |
|---|---|--|--|
| <b>ΠΕΛΑΤΕΣ</b>  |   |  |  |
| Συναντήσεις και επικοινωνία μέσω email από το αρμόδιο τμήμα Μέσω ιατρικών επισκεπτών, Key Account Managers & Tender Team με προσωπικές επισκέψεις.  | Καθημερινή  | Έγκαιρη παράδοση φαρμάκων. Ενημέρωση Αξιόπιστη συνεργασία.   | Καλή και σωστή διοχέτευση φαρμάκων στην αγορά, τήρηση προδιαγραφών.  |
| <b>ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ &amp; ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ</b>  |   |  |  |
| Συμμετοχή εκπροσώπων της εταιρείας στις ομάδες εργασίας. Εντεταλμένα στελέχη της εταιρείας.   | Μηνιαίως και σε κάποιες επιτροπές εβδομαδιαίως, όποτε απαιτείται. | Συμμόρφωση στους κανονισμούς, συμμετοχή σε πρωτοβουλίες και δράσεις, υποστήριξη και διαφάνεια.<br>Αξιοπιστία, εφαρμογή νόμων και κανονισμών, καλή συνεργασία.<br>Ενδυνάμωση της εκπροσώπησης του κλάδου. | Πρόσβαση των ασθενών σε όλες τις εγκεκριμένες θεραπείες.<br>Υγεία για όλους: συμβολή στη βελτίωση του συστήματος υγείας και την πρόσβαση των ασθενών σε νέες θεραπείες.  |
| <b>ΑΣΘΕΝΕΙΣ &amp; ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ</b>   |   |  |  |
| Ενημερωτικές εκστρατείες και υλικά, Δελτία Τύπου, Διαφημιστικές Καταχωρήσεις εφόσον επιτρέπονται.   | Καθημερινή  | Αξιοπιστία.<br>Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση.   | Ακριβής, ισορροπημένη και αντικειμενική ενημέρωση.   |
| <b>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ</b>   |   |  |  |
| Επιστημονικοί συνεργάτες, εταιρικές ιστοσελίδες, ενημέρωση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.<br>Εκπρόσωποι του Ιατρικού Τμήματος, Τμήμα Ιατρικής Πληροφόρησης, Τμήμα Φαρμακοεπαγρύπνησης, Τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας Προϊόντων.<br>Αξιοποίηση ψηφιακών μέσων επικοινωνίας εν μέσω της πανδημίας. | Καθημερινή  | Αξιοπιστία.<br>Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση.<br>Συνεργασία προς όφελος των ασθενών.<br>Επιστημονική ενημέρωση και συνεχιζόμενη επιστημονική εκπαίδευση.  | Βελτίωση της επιστημονικής κατάρτισης των Επαγγελματιών Υγείας και διευκόλυνση της καθημερινότητάς τους.<br>Συνεχής και ακριβής παρακολούθηση, καταγραφή και αναφορά του προφίλ ασφάλειας των φαρμακευτικών προϊόντων.<br>Συνεχής παρακολούθηση και κάλυψη αναγκών και διαδικασιών σχετικών με την ποιότητα των προϊόντων μας. |
| <b>ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ</b>  |   |  |  |
| Τηλεφωνικά και με email.  | Καθημερινή  | Συνέπεια, επικοινωνία σχετικά με διαδικασίες και πολιτικές, οικονομική ασφάλεια.   | Βελτίωση σχέσεων με τους προμηθευτές.<br>Προσέλκυση νέων αξιόπιστων προμηθευτών.   |
| <b>MME</b>  |   |  |  |
| Δελτία τύπου, Εκδηλώσεις, Συζητήσεις, Email.  | Όποτε απαιτείται  | Ενημέρωση σε θέματα που αφορούν τον κλάδο και τις δραστηριότητες της εταιρείας.  | Εδραίωση σχέσεων εμπιστοσύνης.   |





09.

Ουσιαστικά  
Θέματα





# Ουσιαστικά Θέματα

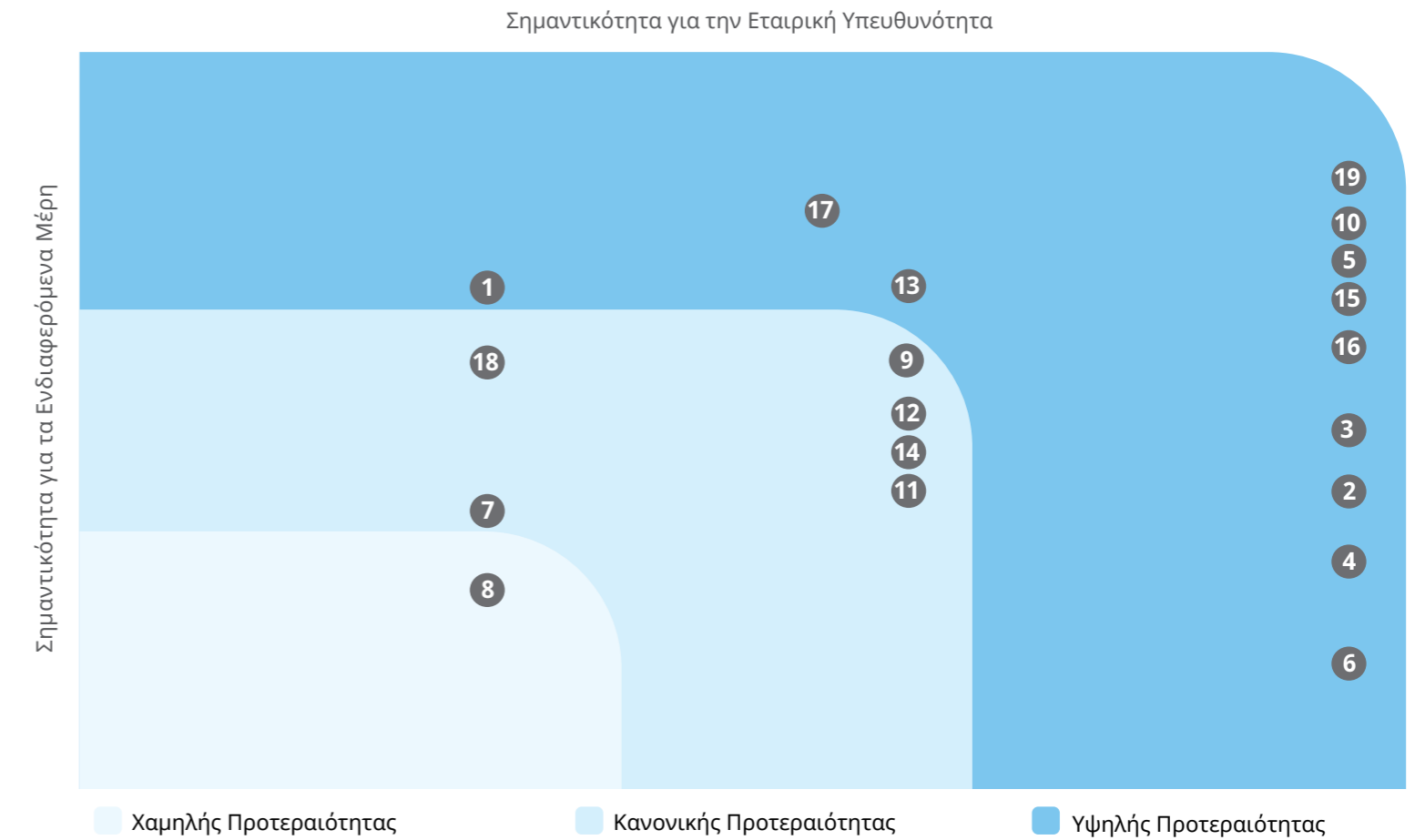
Η διαδικασία ανάδειξης και προτεραιοποίησης των ουσιαστικών θεμάτων έχει ιδιαίτερη αξία για την Pfizer Hellas, καθώς τα θέματα αυτά επηρεάζουν σημαντικά την εφαρμογή των στρατηγικών μας στόχων και των επιμέρους επιχειρηματικών μας δράσεων.

Για να μπορέσουμε να προσδιορίσουμε και να αναλύσουμε τα ουσιαστικά θέματα που αφορούν την Pfizer Hellas και έχουν τη μέγιστη επίδραση στα εσωτερικά Ενδιαφερόμενα Μέρη της, χρησιμοποιήθηκε η εξής μεθοδολογία:



Στον πίνακα που ακολουθεί απεικονίζονται τα ουσιαστικά θέματα της Pfizer Hellas. Τα θέματα υψηλής προτεραιότητας είναι αυτά που βρίσκονται στην επάνω δεξιά περιοχή του διαγράμματος, τα θέματα που

χαρακτηρίζονται ως μεσαίας προτεραιότητας βρίσκονται στη μεσαία περιοχή, ενώ τα θέματα που χαρακτηρίζονται ως χαμηλής προτεραιότητας βρίσκονται στην κάτω αριστερά περιοχή του διαγράμματος.



| ΤΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ PFIZER HELLAS                        |  |
|---|--|
| 1. Έμμεσες Κοινωνικές Επιπτώσεις                              | 11. Εκπαίδευση και επιμόρφωση εργαζομένων  |
| 2. Πρακτικές Προμηθειών                                       | 12. Προσέλκυση και απασχόληση νέων εργαζομένων                                   |
| 3. Καταπολέμηση της Διαφθοράς                                 | 13. Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες   |
| 4. Νομοθεσία περί Ανταγωνισμού                                | 14. Στήριξη τοπικών κοινωνιών  |
| 5. Συμμόρφωση με νόμους και διατάξεις του Κώδικα Δεοντολογίας | 15. Υγεία και ασφάλεια ασθενών   |
| 6. Οικονομική Επίδοση (Κερδοφορία)                            | 16. Προστασία προσωπικών δεδομένων   |
| 7. Κατανάλωση Ενέργειας                                       | 17. Ποιότητα προϊόντων   |
| 8. Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου                            | 18. Μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων   |
| 9. Επικοινωνία μεταξύ εργαζομένων και διοίκησης               | 19. Αντιμετώπιση της εξάπλωσης του COVID-19 στην κοινωνία και στους εργαζόμενους |
| 10. Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων                            |  |



# 10.

Υπεύθυνη  
δέσμευση για  
το περιβάλλον





# Υπεύθυνη δέσμευση για το περιβάλλον

Βασική δέσμευση και στρατηγική μας προτεραιότητα είναι να λειτουργούμε με συναίσθηση της περιβαλλοντικής μας ευθύνης και να επιδιώκουμε συστηματικά την όσο το δυνατόν μικρότερη επιβάρυνση στο περιβάλλον.

## Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΗΣ PFIZER ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Σε ευθυγράμμιση με τις δεσμεύσεις της εταιρείας σε παγκόσμιο επίπεδο, στην Pfizer Hellas δεσμευόμαστε να:

- Διασφαλίζουμε τη συμμόρφωση με κάθε ισχύοντα νόμο και εσωτερικό πρότυπο, σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος.
- Κατανοούμε τις ιδιότητες των προϊόντων μας και τις ενδεχόμενες επιδράσεις τους σε σχέση με το περιβάλλον, καθ' όλη την διάρκεια του κύκλου ζωής τους.
- Υποστηρίζουμε προγράμματα για την επίτευξη των γενικών στόχων της Pfizer όσον αφορά την περιβαλλοντική βιωσιμότητα.
- Επιλέγουμε προμηθευτές λαμβάνοντας υπόψη τα κριτήρια περιβαλλοντικής αειφορίας.
- Ανακυκλώνουμε χαρτί, μπαταρίες, ηλεκτρονικές συσκευές, αλουμίνιο, μελάνια, πλαστικό, λάμπες και κάψουλες καφέ. Στην Pfizer Hellas συνεργαζόμαστε με ανεξάρτητους πιστοποιημένους φορείς για τη συλλογή και ανακύκλωση ανακυκλώσιμων υλικών όπως Afής, Iron Mountain, Ανακύκλωση συσκευών, Nespresso & Xerox, οι οποίοι διαθέτουν πιστοποιητικά ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, ISO 22301, ISO 27001.
- Στο πλαίσιο των καθημερινών μας δραστηριοτήτων για την οργάνωση ταξιδιών και λοιπών διαδικασιών,

υιοθετήσαμε την πρακτική “paperless office”. Μειώσαμε τη χρήση χαρτιού και μετατρέψαμε μεγάλο όγκο εγγράφων σε ψηφιακή μορφή, ενώ παράλληλα χρησιμοποιούμε την ηλεκτρονική υπογραφή, αποφεύγοντας με αυτόν τον τρόπο άσκοπες εκτυπώσεις.

- Διασφαλίζουμε ότι το χαρτί που χρησιμοποιούμε στους εταιρικούς εκτυπωτές μας πληροί τις προδιαγραφές περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης με επιβεβαιωμένη παραγωγή από ECF (Elemental Chlorine Free) χωρίς ξυλοπολτό και πιστοποιήσεις PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification).

Σε μια περίοδο υψηλών προκλήσεων, οι οποίες εντάθηκαν εξαιτίας της πανδημίας COVID-19, εφαρμόζουμε μια ολοκληρωμένη προσέγγιση, προκειμένου να συνεισφέρουμε έμπρακτα στην προστασία του.

## ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ 2019-2020



**133** κιλά μπαταριών συλλέχθηκαν μέσω του προγράμματος ανακύκλωσης φορητών ηλεκτρικών στηλών «ΑΦΗΣ»



**3.197** κιλά χαρτιού από εμπιστευτικά έγγραφα ανακυκλώθηκαν μέσω της Iron Mountain



**47,4** κιλά μελανιών, πλαστικού και μετάλλου συλλέχθηκαν για ανακύκλωση



**535** κιλά μικρών ηλεκτρικών συσκευών συλλέχθηκαν για ανακύκλωση

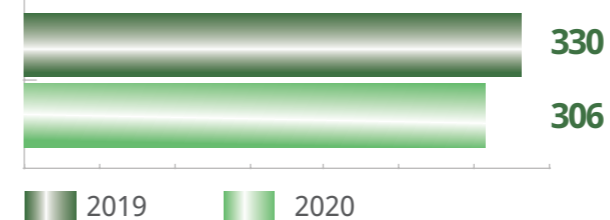


Συλλογή ληγμένων φαρμάκων ανά δύο μήνες και αποστολή σε ιδιωτικό φαρμακείο για ανακύκλωση ή ασφαλή καταστροφή

## ΜΕΙΩΣΗ ΑΝΘΡΑΚΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ CO<sub>2</sub>

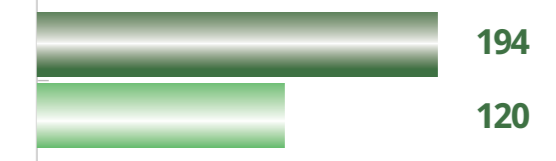
**-7,3%** των τρεχουσών εκπομπών CO<sub>2</sub> για το Ιδιόκτητο κτίριο της Pfizer Hellas το 2020, σε σχέση με το 2019

### Ιδιόκτητο κτίριο



**-38,1%** των τρεχουσών εκπομπών CO<sub>2</sub> για το Μισθωμένο κτίριο της Pfizer Hellas το 2020, σε σχέση με το 2019

### Μισθωμένο κτίριο



Τα θετικά αυτά αποτελέσματα οφείλονται στη συνεχόμενη λειτουργία του συστήματος εξαερισμού κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες στους χώρους του parking. Επιπλέον, στο πλαίσιο της προσπάθειάς μας για περαιτέρω μείωση των ποσοστών μονοξειδίου του άνθρακα

στους χώρους όπου υπάρχει καύση πετρελαίου diesel (υπόγειοι χώροι parking, γεννήτρια και boiler/λέβητας), το 2019 εγκαταστάθηκαν ανιχνευτές CO<sub>2</sub>, προκειμένου να περιοριστεί η εκπομπή μονοξειδίου στην ατμόσφαιρα.



## ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Κύριο μέλημά μας στην Pfizer Hellas είναι η ελαχιστοποίηση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης, στους άξονες της **κατανάλωσης νερού, ηλεκτρικής ενέργειας, πετρελαίου και καυσίμων.**

### Κατανάλωση νερού (m<sup>3</sup>)

| 2019             | 2020  |
|------------------|-------|
| Ιδιόκτητο κτίριο |       |
| 1.523            | 1.979 |
| Μισθωμένο κτίριο |       |
| 1.140            | 799   |

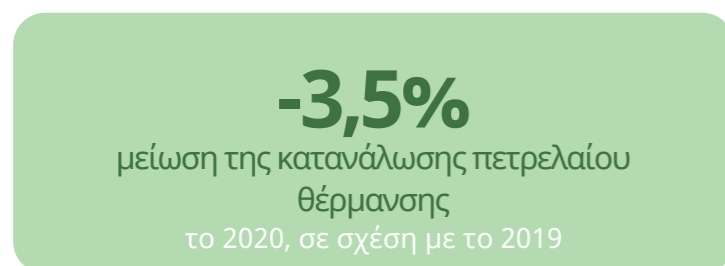
Για το 2020 παρατηρήθηκε μια μικρή αύξηση της κατανάλωσης νερού της τάξης του 4,33% σε σχέση με το 2019 και για τα δύο κτίρια της Pfizer συνολικά.



### Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh)

| 2019             | 2020    |
|------------------|---------|
| Ιδιόκτητο κτίριο |         |
| 447.712          | 414.407 |
| Μισθωμένο κτίριο |         |
| 280.038          | 186.791 |

Τόσο στο ιδιόκτητο και όσο και στο μισθωμένο κτίριο της Pfizer Hellas, χρησιμοποιείται ηλεκτρική ενέργεια για την καθημερινή εργασία από το δίκτυο του παρόχου ΔΕΗ.



### Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (lt)

| 2019   | 2020   |
|--------|--------|
| 30.847 | 29.737 |

## Υπεύθυνη κατανάλωση καυσίμων

Στην Pfizer Hellas έχουμε αντικαταστήσει τον εταιρικό στόλο οχημάτων με οχήματα που καταναλώνουν diesel καύσιμα.

- 0,3% της κατανάλωσης καυσίμων του στόλου οχημάτων της Pfizer Hellas είναι η βενζίνη.
- 237 εταιρικά οχήματα το 2020.

| 2019                            | 2020    |
|---------------------------------|---------|
| Κατανάλωση (lt)                 |         |
| 335.653                         | 222.477 |
| Εκπομπή CO <sub>2</sub> (τόνοι) |         |
| 867,2                           | 587,7   |



## Δράσεις για την εξοικονόμηση ενέργειας

Με άξονα την περιβαλλοντική μας συνείδηση, επιδιώκουμε την ορθολογική χρήση ενέργειας, καθώς μας δίνει τη δυνατότητα να εξοικονομήσουμε ενέργεια σε όλους τους τομείς, χωρίς να μειώσουμε κατ' ανάγκη τα επίπεδα διαβίωσής μας στο κτίριο. Η προσπάθεια αυτή έχει ξεκινήσει τα τελευταία χρόνια με τις εξής ενέργειες:

- Προβολείς / οθόνες / τηλεοράσεις με χρονική υπέρβαση - απενεργοποίηση μετά από μια περίοδο αδράνειας.
- Η θερμοκρασία στην αίθουσα υπολογιστών έχει ρυθμιστεί στη μέγιστη επιτρεπτή.
- Αλλαγή λαμπτήρων φθορίου σε LED στα μηχανήματα αυτόματης πώλησης.
- Ρύθμιση χρόνου λειτουργίας των ηλεκτρολογικών και μηχανολογικών συστημάτων (κλιματιστικών μονάδων, λέβητα, φωτισμός κλπ.) του κτιρίου μέσω του BMS system, βάση των εργασιμων ημερών και ωρών.
- Εγκατάσταση αισθητήρων φωτισμού για τους χώρους των WCs.
- Επίσης η Pfizer διαθέτει την βεβαίωση οριστικής υποβολής Ενεργειακού Ελέγχου & Έκθεση Αποτελεσμάτων που ολοκληρώθηκε το 2019.

## Υπεύθυνη Πολιτική και Διαδικασία Ταξιδιών και Συσκέψεων

Τα τελευταία χρόνια έχουμε αναπτύξει πολιτικές και διαδικασίες, με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τα ταξίδια μας. Οι βασικές αρχές της πολιτικής μας είναι:

- Χρησιμοποιούμε και προτείνουμε τις πλατφόρμες εικονικής τεχνολογίας, ως εναλλακτικά μέσα για την πραγματοποίηση συσκέψεων, με σκοπό να ελαχιστοποιήσουμε τα ταξίδια.
- Όλοι οι συμμετέχοντες πρέπει να έχουν έγκυρο επαγγελματικό λόγο για να παραβρεθούν σε μια σύσκεψη.
- Οι συσκέψεις μόνιμων και προσωρινών εργαζομένων της Pfizer, στις οποίες δεν συμμετέχουν επαγγελματίες υγείας, πρέπει να διεξάγονται στους χώρους της εταιρείας, ή με τηλεδιάσκεψη, όποτε είναι εφικτό.
- Εφαρμόζουμε πολιτική διαχείρισης συσκέψεων εξ αποστάσεως.
- Θέσαμε σε λειτουργία την εφαρμογή **"Pfizer Travel Smart"** για κινητά τηλέφωνα. Το Travel Smart σημαίνει ότι κάνουμε επιλογές για τη μεγιστοποίηση της παραγωγικότητας, την ευκολότερη κάλυψη των ταξιδιωτικών αναγκών και τη μείωση του κόστους.



Η εφαρμογή δίνει τη δυνατότητα διαχείρισης δρομολογίων, ειδοποιήσεων σε πραγματικό χρόνο, διαχείρισης ταξιδιωτικών συμβολαίων, παρέχει ταξιδιωτικά "SMART TIPS" και πολλές άλλες υπηρεσίες, με το πάτημα ενός κουμπιού. Με τον τρόπο αυτό, ταξιδεύουμε πιο «πράσινα», μοιραζόμαστε τις εμπειρίες μας και μειώνουμε το οικολογικό μας αποτύπωμα.

### ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ – ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ

Στην Pfizer Hellas πιστεύουμε ότι η προστασία του περιβάλλοντος είναι απαραίτητη προϋπόθεση για τη βιώσιμη ανάπτυξή μας. Σε αυτό το πλαίσιο, πέρα από την υιοθέτηση υπεύθυνων πολιτικών και συμπεριφορών, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε ποικίλες περιβαλλοντικές δράσεις, με την εθελοντική συμμετοχή των εργαζομένων μας.



Εβδομάδα καθαρισμού των αποθηκών "Clean Week" και ανάδειξης της σημασίας της Ανακύκλωσης (2020)

### Εβδομάδα καθαρισμού των αποθηκών "Clean Week" και ανάδειξης της σημασίας της Ανακύκλωσης (2020)

Η ομάδα των GWS (Global Workplace Solutions) της Pfizer δημιουργήθηκε για να ενθαρρύνει και να υποστηρίξει την ανακύκλωση εντός της εταιρείας, καθώς και την εκκαθάριση των χώρων αποθήκευσης στα πρότυπα του Environmental Health & Safety.

Τον Φεβρουάριο του 2020 διοργανώθηκε εβδομάδα καθαρισμού των αποθηκών της Pfizer Hellas "Clean Week" με τη συμμετοχή εθελοντών εργαζομένων. Σκοπός της δράσης ήταν να συνδυαστεί η καθαριότητα των αποθηκών με τη σωστή διαχείριση των ανακυκλώσεων υλικών. Κατά τη διάρκεια της εβδομάδας, συγκεντρώθηκαν μεταξύ άλλων 4.561 κιλά χαρτί προς ανακύκλωση.

### Συνεργασία με την «Εναλεία»

Στο πλαίσιο των δράσεων για την προστασία του περιβάλλοντος, συνεργαζόμαστε με τη διεθνώς βραβευμένη Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «Εναλεία», η οποία συμβάλλει σε ένα βιώσιμο θαλάσσιο οικοσύστημα, μέσω της αντιμετώπισης της πλαστικής ρύπανσης, αλλά και της υπεραλίευσης.

Ειδικότερα, την περίοδο 2019 – 2020 η Pfizer Hellas υιοθέτησε ένα αλιευτικό σκάφος για διάστημα ενός έτους, με στόχο τη συλλογή άνω των **1,5 τόνων πλαστικού** από τις ελληνικές θάλασσες.



### Ηλεκτρικό όχημα διανομής φαρμάκων

Η ομάδα Supply Chain της Pfizer Hellas εφαρμόζει την πρωτοβουλία "Go Green", η οποία στοχεύει στην εφαρμογή φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών και ενεργειών.

Σε αυτό το πλαίσιο, έχει δημιουργήσει ένα 10ετές πλάνο μετάβασης σε ηλεκτροκίνητα οχήματα διανομής στην Αττική. Η εταιρεία logistics Diakinisis S.A., ως συνεργάτης της Pfizer Hellas, αγκάλιασε αυτή την πρωτοβουλία και ενσωμάτωσε ένα ηλεκτρικό όχημα διανομής φαρμακευτικών προϊόντων στο στόλο διανομής της. Το πρώτο ηλεκτρικό αυτό όχημα τέθηκε σε κυκλοφορία τον Δεκέμβριο του 2020, σηματοδοτώντας μια νέα εποχή στην οικολογική διανομή φαρμάκων.

Στόχος του τμήματος είναι μέχρι το 2031, το **42%** της διανομής των πόλεων να εξυπηρετείται από υβριδικά ηλεκτρικά οχήματα.



Ηλεκτρικό όχημα διανομής φαρμάκων

### ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΙΚΡΟΒΙΑΚΗ ΑΝΤΟΧΗ

Η διαχείριση της περιβαλλοντικής διάστασης των φαρμάκων αποτελεί ζήτημα προτεραιότητας για την Pfizer, στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης. Αναγνωρίζοντας τους κινδύνους που δημιουργούνται για την ανθρώπινη υγεία εξαιτίας της Μικροβιακής Αντοχής, έχουμε δεσμευθεί παγκόσμια για την τήρηση αρχών διαφάνειας και υπευθυνότητας, στην παραγωγή και τη διακίνηση των αντιβιοτικών φαρμάκων μας.

Στην Ελλάδα, η διαχείριση της Μικροβιακής Αντοχής συνιστά μια σημαντική πρόκληση για το Εθνικό Σύστημα Υγείας, καθώς η χώρα κατέχει μια θλιβερή «πρωτιά» σε κατανάλωση αντιβιοτικών στην εξωνοσοκομειακή φροντίδα.

Επενδύουμε συστηματικά στη συνεργασία με τους εμπλεκόμενους φορείς της Πολιτείας, της ακαδημαϊκής κοινότητας και της αγοράς, ενώ αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες ευαισθητοποίησης σε επίπεδο κοινωνίας.

Σε αυτό το πλαίσιο, την περίοδο 2019 – 2020 υλοποιήσαμε στην Ελλάδα μια σειρά από δράσεις:

- Τον Νοέμβριο του 2019, με αφορμή την Παγκόσμια Εβδομάδα Ευαισθητοποίησης (**World Antimicrobial Awareness Week**), διοργανώσαμε συνέντευξη τύπου, όπου μεταξύ άλλων ανακοινώθηκε η διοργάνωση διαγωνισμού σεναρίου ταινίας μικρού μήκους, με θέμα τη μικροβιακή αντοχή και τις συνέπειές της. Ο διαγωνισμός με τίτλο «**Σενάρια Ζωής**» υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την Ένωση Σεναριογράφων Ελλάδος και υπό την αιγίδα ιατρικών εταιρειών: Ελληνική Εταιρεία Λοιμώξεων, Ελληνική Εταιρεία Χημειοθεραπείας και Ελληνική Εταιρεία Ελέγχου Λοιμώξεων.



**1.626** άνθρωποι

χάνουν κάθε χρόνο τη ζωή τους στην Ελλάδα, εξαιτίας της Μικροβιακής Αντοχής, σύμφωνα με στοιχεία του ΟΟΣΑ (2015)





- Το Νοσοκομειακό Τμήμα της εταιρείας διοργάνωσε το Νοέμβριο του 2019 εσωτερική εκδήλωση, με θέμα «ο Ρόλος της Τέχνης στη Μετάδοση Μηνυμάτων στην Κοινωνία» και τη συμμετοχή γνωστού ηθοποιού, ο οποίος μοιράστηκε τις σκέψεις του για το θέμα της εκδήλωσης, αλλά και την προσωπική του εμπειρία από νοσηλεία λόγω λοίμωξης.
- Τον Νοέμβριο του 2019 οι εργαζόμενοι της Pfizer Hellas μοιράστηκαν τη δική τους δέσμευση για την αντιμετώπιση της μικροβιακής αντοχής, αναρτώντας σχετικά μηνύματα στο Yammer.
- Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, αναρτήθηκε ειδικό άρθρο του HBU Medical Lead της Pfizer Hellas στην ιστοσελίδα της εταιρείας, με τίτλο «**Η σημασία της**

**ορθής χρήσης των αντιβιοτικών την εποχή του COVID-19»** και στόχο την ενημέρωση του κοινού και των επαγγελματιών υγείας.

- Εντός του 2020, με πρωτοβουλία του Νοσοκομειακού Τμήματος και του τμήματος Market Access, καθώς και σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου και την Ειδική Επιτροπή Εμπειρογνομόνων στη Μικροβιακή Αντοχή (ΜΑ), αναπτύξαμε Επιχειρησιακό Σχέδιο για τη διαχείριση της ΜΑ στην Ελλάδα. Σκοπός του Σχεδίου είναι να αποτελέσει μια διεπιστημονική προσέγγιση για την άμεση διαχείριση της ΜΑ στην Ελλάδα, με την καταγραφή προτεραιοτήτων και την ανάδειξη αναλυτικών αξόνων δράσεων, σε χρονικό ορίζοντα 3 ετών.



Βασίλης Τζινιέρης  
BU Hospital Lead

“ Η Μικροβιακή Αντοχή είναι μια από τις μεγαλύτερες απειλές για την υγεία παγκοσμίως. Στην Pfizer έχουμε αναλάβει παγκόσμια δέσμευση για την αντιμετώπιση του φαινομένου και την προστασία της δημόσιας υγείας. Τόσο παγκόσμια, όσο και στην Ελλάδα, ηγούμαστε στη μάχη κατά της Μικροβιακής Αντοχής, προσφέροντας ένα ευρύ φάσμα φαρμάκων και εμβολίων για την αντιμετώπιση και πρόληψη των λοιμώξεων, συμβάλλοντας στην εκπαίδευση των επαγγελματιών υγείας και υλοποιώντας πρωτοβουλίες για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών.



Supporting  
WORLD  
**ANTIMICROBIAL  
AWARENESS**  
WEEK 2020





11.

Υπεύθυνη  
δέσμευση για  
την κοινωνία





# Υπεύθυνη δέσμευση για την κοινωνία

Στην Pfizer Hellas είναι βασική μας δέσμευση να επιχειρούμε υπεύθυνα, δημιουργώντας θετική επίδραση και επιστρέφοντας αξία στην κοινωνία.

## ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ, ΣΥΜΒΑΛΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΑΡΣΗ ΤΩΝ ΑΝΙΣΟΤΗΤΩΝ

Στόχος μας είναι, με τα προϊόντα μας αλλά και με τις δράσεις μας, να συνεισφέρουμε ουσιαστικά στην κοινωνική ευημερία, να βελτιώνουμε την ποιότητα ζωής ατόμων από ευάλωτες ομάδες και να συμβάλλουμε στην άρση ανισοτήτων. Παράλληλα, μέσα από τη συνολική επιχειρηματική μας δραστηριότητα, επιδιώκουμε να οικοδομούμε σχέσεις εμπιστοσύνης, αλληλεγγύης και αμοιβαίου σεβασμού με τις τοπικές κοινωνίες.

Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούμε μια σειρά από προγράμματα και δράσεις, ευαισθητοποιώντας παράλληλα τους εργαζομένους μας σε αυτή την κατεύθυνση.

## Στηρίζουμε το έργο των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων

Πολλές από τις δράσεις μας στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης υλοποιούνται στο πλαίσιο μακρόχρονων συνεργασιών με αναγνωρισμένες Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, οι οποίες παράγουν έργο για την αντιμετώπιση προκλήσεων σε τομείς, όπως η υγεία, η κοινωνική αλληλεγγύη κ.α.

### Ομάδα Αιγαίου

Στο πλαίσιο της μακροχρόνιας συνεργασίας μας με την «Ομάδα Αιγαίου», τη διετία αυτή στηρίξαμε τις αποστολές της οργάνωσης, στα μικρά και ακριτικά νη-

σιά του Αιγαίου. Στόχος των αποστολών ήταν η πρόληψη και η προαγωγή της υγείας των κατοίκων των απομακρυσμένων περιοχών της χώρας.

Στην χειμερινή αποστολή του 2019 της Ομάδας Αιγαίου συμμετείχε ενεργά και το τμήμα **Inflammation & Immunology (I&I)** της Pfizer, το οποίο μαζί με την Ελληνική Ρευματολογική Εταιρεία και το ενημερωτικό της portal



«**Το σώμα σου μιλάει, άκουσέ το!**», ενίσχυσε τη ομάδα των εθελοντών με έναν ιατρό ρευματολόγο. Η Ομάδα Αιγαίου επισκέφθηκε τρία μικρά κι απομακρυσμένα νησιά, την Ίο, τη Σχοινούσα και την Ηρακλεία, για να προσφέρει ιατρικές εξετάσεις από πληθώρα γιατρών με ειδικότητες που είναι εξαιρετικά δυσύρετες στα νησιά του Αιγαίου.

Στο ίδιο πλαίσιο, στηρίξαμε και τον 26ο Διάπλου, που πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο του 2020 σε συνεργασία με κλιμάκια του ΕΟΔΥ. Στην αποστολή συμμετείχαν και μέλη της Πνευμονολογικής Εταιρείας και σκοπός ήταν η διενέργεια προληπτικών εξετάσεων στους κατοίκους των ακριτικών μας νησιών, με επίκεντρο τη διενέργεια ελέγχων για COVID-19 σε κάθε νησί. **Η δωρεά της Pfizer Hellas ανήλθε στο ποσό των 30.000€**, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην επιτυχία της αποστολής.

### Civil Act

Το 2020 παρείχαμε οικονομική υποστήριξη στη μη κυβερνητική οργάνωση «**Civil Act**», για τη δημιουργία μίας ηλεκτρονικής πλατφόρμας εξειδικευμένων υπηρεσιών εύρεσης εργασίας. Στόχος της πλατφόρμας είναι η σύνδεση οργανώσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα της κοινωνικής ωφέλειας με τους κατάλληλους επαγγελματίες, ώστε να ενισχυθεί το οικοσύστημα των ΜΚΟ στην Ελλάδα. Σε αυτό το πλαίσιο, η πλατφόρμα επιδιώκει να βοηθήσει ενεργά τους Συλλόγους Ασθενών να ενισχύσουν τη στελέχωσή τους και να προσφέρουν περισσότερο βιώσιμα προγράμματα, με μεγαλύτερο θετικό αντίκτυπο για τους ασθενείς και τις οικογένειές τους.

### Υγεία για Όλους

Το 2020 παρείχαμε οικονομική υποστήριξη στη μη κυβερνητική οργάνωση «**Υγεία για Όλους**», για την ενοίκιαση οχήματος με στόχο την κάλυψη αναγκών μεταφοράς εμβολίων, ιατροτεχνολογικού εξοπλισμού (φορητοί υπερηχογράφοι - καρδιογράφος), αναλωσίμων, καθώς και του προσωπικού που συμμετέχει στις δράσεις του προγράμματος.

Σκοπός της δωρεάς ήταν να συμβάλουμε στην απρόσκοπτη υλοποίηση των στόχων του προγράμματος προς όφελος των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων του πληθυσμού, ιδιαίτερα των παιδιών εκείνων που βιώνουν την απόλυτη φτώχεια και εγκατάλειψη.

## Διοργάνωση Bazaars και συγκέντρωση ειδών, για τη στήριξη ευπαθών ομάδων.

Το 2019 διοργανώσαμε το καθιερωμένο Χριστουγεννιάτικο bazaar στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, με στόχο τη στήριξη των Συλλόγων «**Φροντίδα**» και «**Ηλιαχτίδα**».



Την ίδια περίοδο, οι εργαζόμενοι της Pfizer Hellas συγκέντρωσαν 18 κούτες με παιχνίδια και βιβλία για το Σύλλογο Πολυτέκνων Αττικής «**Ο Άγιος Νεκτάριος**», που εδρεύει στη Ραφήνα. Η παράδοση των αγαθών έγινε στις εγκαταστάσεις του Συλλόγου στις 19 Δεκεμβρίου 2019.

Επίσης, το 2020 υποστηρίξαμε το διαδικτυακό Χριστουγεννιάτικο Bazaar του «**Χαμόγελου του Παιδιού**». Η πρόσκληση εστάλη σε όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας και ο καθένας είχε τη δυνατότητα να ενισχύσει με τις χριστουγεννιάτικες αγορές του το κοινωνικό έργο της οργάνωσης.



## Δωρεές φαρμάκων και εμβολίων

**>1.600** εμβόλια κατά του πνευμονιόκοκκου και του μηνιγγιτιδόκοκκου,

αξίας **> 39.000** ευρώ δωρίσαμε την περίοδο 2019 – 2020 σε ΜΚΟ, για δράσεις προληπτικών εμβολιασμών σε ευπαθείς ομάδες σε όλη τη χώρα.

**> 410** κουτιά φαρμάκων δωρίστηκαν σε **3 Κοινωνικά Φαρμακεία**, για τη φαρμακευτική κάλυψη άπορων και ανασφάλιστων συμπολιτών μας καθώς και προσφύγων.

**6.225** συσκευασίες φαρμάκων,

αξίας **400.000** ευρώ, δωρίστηκαν στις **υγειονομικές αρχές του Λιβάνου**, για την αντιμετώπιση φαρμακευτικών αναγκών, μετά τις φονικές εκρήξεις στη Βηρυτό τον Αύγουστο του 2020.



Οι οργανώσεις που υποστηρίξαμε:

- Εταιρεία Πρόληψης και Προαγωγής της Υγείας «Υγεία για Όλους».
- Ομάδα Αιγαίου.
- Κέντρο Στήριξης Οικογένειας Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών-ΚΕΣΟ.
- Ίδρυμα Αγάπης Μέλαθρον «Ο Άγιος Χαράλαμπος».

## Εθελοντικές Δράσεις

Ο εθελοντισμός είναι ένας από τους βασικούς στρατηγικούς μας στόχους στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας και προάγεται με ποικίλους τρόπους εντός της εταιρείας.

### 30 Ημέρες Εθελοντισμού

Το 2019 ήταν μία χρονιά ορόσημο για τον εθελοντισμό στην εταιρεία, καθώς αποφασίσαμε να συγκεντρώσουμε όλες τις ενέργειες εθελοντισμού σε ένα χρονικό διάστημα 30 ημερών.



**10** κούτες με σχολικά είδη

**100** τετράδια

**30** σχολικές τσάντες

**40** κασετίνες (δωρεά της POLO)

Συγκεντρώθηκαν για τα ιδρύματα «Μέλισσα» και «Κιβωτός του Κόσμου».

**1.000** ευρώ συγκεντρώθηκαν μέσα σε λίγες ώρες στο Bazaar της «Κιβωτού του Κόσμου».

**3** εκδηλώσεις ψυχαγωγίας με τη συμβολή της Pfizer Band (Κέντρο Ειδικής Αγωγής Ι.Δ.ΑΝ.ΙΚΑ, Β' ΚΑΠΗ Γιαννιτσών, Εστία Κωνσταντινουπόλεως).

**25** εργαζόμενες/οι της Pfizer στήριξαν τον αγώνα κατά του καρκίνου του μαστού, τρέχοντας στο "Race for the Cure". Από τα καθαρά έσοδα του αγώνα χρηματοδοτούνται κάθε χρόνο προγράμματα του Πανελληνίου Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής».

**>60** εργαζόμενες/οι της Pfizer Hellas συμμετείχαν σε εθελοντική δράση για την ανακαίνιση των αιθουσών και του προαύλιου χώρου του Κέντρου Ημέρας του Πανελληνίου Σωματείου Γονέων, Κηδεμόνων και Φίλων Ατόμων με Αναπηρίες ο «ΕΡΜΗΣ».



**62** εθελοντές δρομείς της Pfizer Hellas έτρεξαν για τους ασθενείς, στον πρώτο εταιρικό αγώνα **B2Run** στο ΟΑΚΑ.

**18** φιάλες αίμα συγκεντρώθηκαν στο πλαίσιο εθελοντικής αιμοδοσίας, για την Τράπεζα Αίματος της Pfizer Hellas που λειτουργεί σε συνεργασία με το Νοσοκομείο «Λαϊκό».

Οργανώσαμε εθελοντική δράση στο ίδρυμα «Μέλισσα» στη Θεσσαλονίκη, στο πλαίσιο της οποίας διοργανώθηκε γεύμα και βιωματικές δραστηριότητες για τα φιλοξενούμενα κορίτσια, ενώ δόθηκαν και δωροεπιταγές για την κάλυψη αναγκών.

Συμμετείχαμε στον **37° Αυθεντικό Μαραθώνιο** της Αθήνας με το μήνυμα «**Εμβολιαζόμαστε κατά της Πνευμονιοκοκκικής Πνευμονίας - Κάνουμε την Πρόληψη Πράξη Ζωής!**», σε μία συνέργεια με την Ελληνική Πνευμονολογική Εταιρεία - ΕΠΕ.

Το 2020, η πανδημία άλλαξε πολλές από τις προγραμματισμένες ενέργειες και περιόρισε σημαντικά τις εθελοντικές μας δράσεις.

### 12° Greece Race for the Cure®



Στις 25-27 Σεπτεμβρίου του 2020 συμμετείχαμε στον κοινό πανευρωπαϊκό αγώνα **DIGITAL RACE FOR THE CURE®**, μαζί με άτομα από 30 πόλεις σε όλη την Ευρώπη και με στόχο την προώθηση του μηνύματος για την πρόληψη, τη θεραπεία, τη στήριξη και την επιβίωση ενάντια στον καρκίνο του μαστού.



### Pfizer Band

Από το 2013 μέχρι σήμερα, η **“Pfizer Hellas Band”**, η εθελοντική ορχήστρα των εργαζομένων της Pfizer Hellas, έχει διοργανώσει περισσότερες από **60 μουσικές εκδηλώσεις**, αγκαλιάζοντας με τη μουσική της περισσότερους από **7.000 ηλικιωμένους** σε ΚΑΠΗ και Κοινωνικά Ιδρύματα σε όλη την Ελλάδα.

Μία σημαντική στιγμή ήταν το 2020, όταν η εθελοντική ορχήστρα των εργαζομένων Pfizer Band, γιόρτασε τη νέα χρονιά μαζί με τους άπορους, άστεγους και οικονομικά αδύναμους συμπολίτες μας στο καθιερωμένο, πρωτοχρονιάτικο γεύμα, που διοργάνωσε την πρώτη ημέρα του έτους το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (Κ.Υ.Α.Δ.Α.).

Τη διετία 2019-2020 η Pfizer Band πραγματοποίησε συνολικά 7 μουσικές εκδηλώσεις σε συνεργασία με Κοινωνικούς Φορείς, ενώ έλαβε και τις παρακάτω σημαντικές διακρίσεις:



- Διάκριση στα **Healthcare Business Awards**.
- Βράβευση στην εκδήλωση του **«Υγεία για Όλους»**.
- Βράβευση από την Ακαδημία Αθηνών με το Βραβείο **«Νικολάου Καρόλου»**.



**Νίκος Χατζηνικολάου**  
BU Lead Oncology, Εμπνευστής  
Pfizer Band

“ Η Pfizer Hellas Band είναι μια εθελοντική πρωτοβουλία που γεννήθηκε από την αγάπη μιας ομάδας συναδέλφων για τη μουσική, αλλά και από την κοινή μας διάθεση να προσφέρουμε στο συνάνθρωπο.

Η ερασιτεχνική ορχήστρα της Pfizer Hellas αποτελεί μοναδική περίπτωση ορχήστρας εργαζομένων σε φαρμακευτική εταιρεία.

Έχοντας την αμέριστη στήριξη της Pfizer και όλων των ανθρώπων της, η Pfizer Hellas Band κάνει πράξη τον σκοπό και τις αξίες της εταιρείας μας υποστηρίζοντας τις ευπαθείς ομάδες και βελτιώνοντας μέσα από τη μουσική και την αλληλεγγύη την ποιότητα ζωής τους.

Ορόσημο στην δχρονη πορεία της αποτελεί η απονομή του βραβείου Νικολάου Καρόλου το 2020 από την Ακαδημία Αθηνών. Το συγκεκριμένο βραβείο, υπάγεται στην Τάξη των Ηθικών και Πολιτιστικών Επιστημών, απονέμεται για πράξη ή δράση κοινωνικής αρετής και ευποιίας, η οποία προάγει την κοινωνική πρόνοια στον Ελλαδικό χώρο.

Μπορεί οι πρωτόγνωρες συνθήκες που βιώσαμε στη διάρκεια της περασμένης χρονιάς να εμπόδισαν τη διοργάνωση εκδηλώσεων, ελπίζουμε όμως, ότι σύντομα θα μπορούμε να βρεθούμε ξανά και να μοιραστούμε εμπειρίες, που μόνο η μουσική μπορεί να προσφέρει.



## ΕΙΜΑΣΤΕ ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΥΣ ΑΣΘΕΝΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΥΓΕΙΑΣ

### Ενίσχυση Συλλόγων Ασθενών

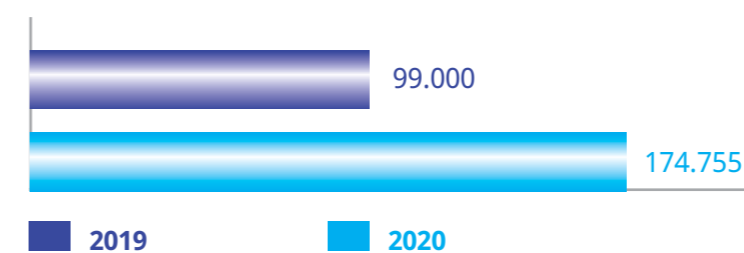
Για την επίτευξη του σκοπού μας, είναι ιδιαίτερα σημαντική η επικοινωνία και η συνεργασία μας με τους Συλλόγους Ασθενών, οι οποίοι λειτουργούν ως ο συνεκτικός δεσμός μεταξύ των ασθενών, των ιατρών, των φαρμακευτικών εταιρειών, της Πολιτείας και όλων των υπόλοιπων εμπλεκόμενων φορέων.

Μέσα από την επαφή μαζί τους, έχουμε τη δυνατότητα να κατανοήσουμε καλύτερα την εμπειρία των ασθενών και να στηρίξουμε την καθημερινότητά τους, με στοχευμένες δράσεις, που καλύπτουν τις πραγματικές τους ανάγκες.

### Δράσεις υποστήριξης Συλλόγων Ασθενών

|                       | 2019      | 2020      |
|-----------------------|-----------|-----------|
| <b>Σύνολο Δράσεων</b> | <b>21</b> | <b>28</b> |
| Δωρεές                | 6         | 13        |
| Χορηγίες              | 15        | 15        |

### Ποσά που διατέθηκαν συνολικά για την υποστήριξη Συλλόγων Ασθενών (€)



### Σύλλογοι Ασθενών που ενισχύσαμε τη διετία 2019 – 2020

- **Ένωση Ασθενών Ελλάδος.**
- Πανελλήνια Ομοσπονδία Συλλόγων Ασθενών, Γονέων, Κηδεμόνων και Φίλων Παιδιών με Ρευματικά Νοσήματα – **ΡΕΥΜΑΖΗΝ**.
- **Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου.**
- Ελληνική Εταιρεία Αντιρευματικού Αγώνα – **ΕΛ.Ε.ΑΝ.Α.**
- Πανελλήνιος Σύλλογος Ασθενών με Ψωρίαση και Ψωριασική Αρθρίτιδα **«ΕΠΙΔΕΡΜΙΑ»**.
- Πανελλήνιος Σύλλογος Γυναικών με Καρκίνο Μαστού – **Άλμα Ζωής**.
- **Άλμα Ζωής** – Σύλλογος Γυναικών με Καρκίνο Μαστού Ν. Θεσσαλονίκης.
- Σύλλογος Ασθενών Ήπατος Ελλάδος (ΣΗΑΕ) – **«ΠΡΟΜΗΘΕΑΣ»**.
- Σύλλογος **Ατόμων με Σακχαρώδη Διαβήτη Πειραιά και Νήσων**.
- Σύλλογος Καρκινοπαθών, Εθελοντών, Φίλων Ιατρών **«Κ.Ε.Φ.Ι.»** Αθηνών.
- Σύλλογος Προστασίας Ελλήνων **Αιμορροφιλικών**.
- Σύλλογος **Ρευματοπαθών Κρήτης**.
- Σύλλογος **Ρευματοπαθών Πάτρας**.
- Σύλλογος **Φίλων των Παιδιών με Χρόνιες Ρευματοπάθειες**.
- Σωματείο Υποστήριξης Ψωριακών Ασθενών – **ΚΑΛΥΨΩ**.
- **Παιδικός Αντιρρευματικός Αγώνας** – Σύλλογος Γονέων και Κηδεμόνων των Παιδιών με Χρόνιες Ρευματοπάθειες.
- **Αντιρρευματικός Σύνδεσμος Κύπρου**.
- **Κυπριακό Φόρουμ Καρκίνου του Μαστού**.





## Ενίσχυση φορέων στο χώρο της Υγείας

Τη διετία 2019 – 2020 πραγματοποιήσαμε σημαντικές δωρεές προς Ιατρικές και άλλες Σχολές Πανεπιστημίων, Νοσοκομεία και Κλινικές, Επιστημονικές και Ιατρικές εταιρείες, Ιατρικούς και Φαρμακευτικούς Συλλόγους, Ινστιτούτα για πλήθος ερευνητικών και εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Κατά περίπτωση και ανάλογα με τις ανάγκες, οι δράσεις μας αφορούσαν τη δωρεά φαρμακευτικών προϊόντων (εταιρικών προϊόντων) και ιατρικών αναλώσιμων, την παροχή ηλεκτρονικού και ιατρικού εξοπλισμού, την κάλυψη πάγιων αναγκών (π.χ. μισθοδοσίας), την κάλυψη εξόδων συμμετοχής μελών σε συνέδρια, τη διοργάνωση εκδηλώσεων, την παροχή υποτροφιών, την κάλυψη αναγκών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, κ.λπ..

**1.500.000 €**

Διατέθηκαν τη διετία 2019-2020 για την ενίσχυση φορέων στο χώρο της Υγείας

Φορείς που ενισχύθηκαν:

### Ιατρικές και Άλλες Σχολές Πανεπιστημίων

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «ΑΧΕΠΑ», Γενικό Νοσοκομείο Παπαγεωργίου, Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) Γενικό Νοσοκομείο Αιγινήτειο, Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) Γενικό Νοσοκομείο ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ, Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) Πατρών, Ιατρική Σχολή του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ιατρική Σχολή Θεσσαλονίκης, Ιατρική Σχολή Πανεπιστημιακού Νοσοκομείου Λάρισας, Ιατρική Σχολή Πανεπιστημίου Κρήτης, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο iGEM2020, Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Αττικών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Πανεπιστήμιο Πατρών, Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Λάρισας, Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Ηρακλείου, Τμήμα Νοσηλευτικής Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

### Νοσοκομεία και Κλινικές

Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών Αττικών, Γενικό Νοσοκομείο

Αθηνών Λαϊκό, Γενικό Νοσοκομείο Νοσημάτων Θώρακος «Σωτηρία», Γενικό Νοσοκομείο Λαρίσης Κουτλιμπάνειο, Γενικό Νοσοκομείο Λαμίας, Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών «Γ. Γεννηματάς», Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης Παπανικολάου, Ιπποκράτειο – Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης, Ιπποκράτειο Νοσοκομείο, Νοσοκομείο «Άγιοι Ανάργυροι», Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «ΑΧΕΠΑ», Νοσοκομείο Παίδων «Αγία Σοφία», Νοσοκομείο Α. Συγγρός, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής – Εθνικό Κέντρο Αναφοράς Μηνιγγίτιδας, Χωρέμιο Ερευνητικό Εργαστήριο – Νοσοκομείο Παίδων «Αγία Σοφία».

Μονάδες Εντατικής Θεραπείας (ΜΕΘ): Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «ΑΧΕΠΑ», Νοσοκομείο Ευαγγελισμός, Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης Παπανικολάου, Ιπποκράτειο Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης, Νοσοκομείο «Σωτηρία», Νοσοκομείο Λάρισας, Νοσοκομείο Ιωαννίνων, Νοσοκομείο Πατρών, Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Αττικών.

### Υπουργεία, στο πλαίσιο δωρεών για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19

- Υπουργείο Υγείας – Νοσοκομείο ΕΛΠΙΣ.
- Υπουργείο Υγείας – Δωρεές προς Νοσοκομεία COVID-19.
- Υπουργείο Εργασίας – Δωρεές για την προστασία ατόμων πολιτών.

### Επιστημονικές και Ιατρικές Εταιρείες

- Ελληνική Εταιρεία Θεραπείας Πόνου και Παρηγορητικής Φροντίδας.
- Ελληνική Αιματολογική Εταιρεία.
- Ελληνική Καρδιολογική Εταιρεία.
- Ελληνική Πνευμονολογική Εταιρεία.
- Ελληνική Συνεργαζόμενη Ογκολογική Ομάδα.
- Εταιρία Ογκολόγων – Παθολόγων Ελλάδος.

### Ιατρικοί και Φαρμακευτικοί Σύλλογοι

- Ιατρικός Σύλλογος Ηρακλείου.
- Πανελλήνιος Φαρμακευτικός Σύλλογος.
- Φαρμακευτικός Σύλλογος Πιερίας.
- Παγκύπριος Ιατρικός Σύλλογος.

### Ινστιτούτα

- Ινστιτούτο Μελέτης Βαριάς Νόσου.

## Ομαδικό Πρόγραμμα Πρώιμης Πρόσβασης

Συχνά εμφανίζεται συγκεκριμένη ζήτηση για κάποιο φαρμακευτικό προϊόν, πριν ακόμα αυτό τεθεί σε επίσημη κυκλοφορία, για χορήγηση σε πάσχοντα ασθενή.

Η ελληνική νομοθεσία δίνει τη δυνατότητα της πρώιμης πρόσβασης ασθενών σε μία καινοτόμο θεραπεία.

Ως «πρώιμη πρόσβαση» σε μία θεραπεία νοείται η διάθεση, για ανθρωπιστικούς λόγους, σε μια ομάδα πασχόντων από νόσο που δημιουργεί χρόνια ή σοβαρή αναπηρία ή είναι απειλητική για τη ζωή, για την οποία δεν έχει επιτευχθεί ικανοποιητική θεραπεία με τα ήδη εγκεκριμένα φάρμακα.

Η ολοκλήρωση της διαδικασίας πρώιμης πρόσβασης είναι σχετικά πολύπλοκη και απαιτεί τη διατηρηματική συνεργασία μιας σειράς εμπλεκόμενων τμημάτων της Pfizer, ενώ ταυτόχρονα είναι αναγκαία και η συνεργασία με τις αρμόδιες Αρχές Υγείας.

## Καρδιακή Αμυλοείδωση από Τρανσθυρετίνη (ATTR-CM)

Η κάλυψη αυτού του είδους της ανεκπλήρωτης ανάγκης για την άμεση πρόσβαση των ασθενών, συγκεκριμένα στην πρώτη θεραπεία για την Καρδιακή Αμυλοείδωση από Τρανσθυρετίνη (ATTR-CM), μέχρι η συγκεκριμένη θεραπεία να γίνει εμπορικά διαθέσιμη, υλοποιήθηκε με τη δωρεάν χορήγηση φαρμακευτικού σκευάσματος σε 41 ασθενείς που πληρούσαν τα κριτήρια ένταξης στο πρόγραμμα. Η έναρξη του προγράμματος έγινε την 1η Απριλίου 2019 και ολοκληρώθηκε τον Νοέμβριο 2020.

## Ατομικά προγράμματα πρώιμης πρόσβασης ογκολογικού τμήματος

Το διάστημα 2019-2020 το ογκολογικό τμήμα της εταιρείας σε συνεργασία με τις αρμόδιες Αρχές Υγείας, ανταποκρίθηκε σε 11 συνολικά αιτήματα επείγουσας διάθεσης συγκεκριμένης θεραπείας σε ασθενείς που έπασχαν από Μη Μικροκυτταρικό Καρκίνο του Πνεύμονα ή Οξεία Μυελογενή Λευχαιμία.





## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΟΙΝΟΥ

Τη διετία 2019 – 2020 υλοποιήσαμε μια σειρά δράσεων, σε συνεργασία με Συλλόγους Ασθενών και ΜΚΟ, με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης, αλλά και των φορέων χάραξης πολιτικής, σχετικά με σοβαρές παθήσεις.

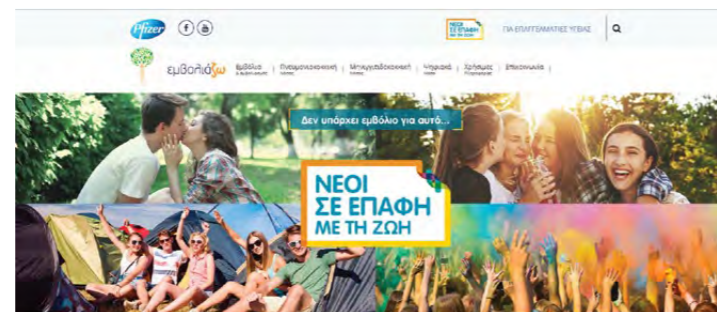
### Εκστρατείες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης

Ακολουθούν καμπάνιες που οργανώνει ή συμμετέχει η Pfizer Hellas:

- Για τη Ρευματοειδή Αρθρίτιδα **“Ζήσε τη ζωή που σου αξίζει”** & **“Don’t Delay, Connect Today”**.
- Για τις Ιδιοπαθείς Φλεγμονώδεις Νόσους του Εντέρου **“Making the Invisible Visible”** & **“Make IBD Work”**.
- Για την Ατοπική Δερματίτιδα **“HOW DO YOU CARE FOR ATOPIC ECZEMA?”**.
- Για την Ελκώδη Κολίτιδα **“Μην κλείνεσαι”**.
- Έναντι του Πνευμονιόκοκκου **“Επιλέγω για τη ζωή μου, προστατεύω τους γύρω μου”** & **“Εμβολιαζόμαστε κατά της Πνευμονιοκοκκικής Πνευμονίας – Κάνουμε την Πρόληψη Πράξη Ζωής!”**.
- Έναντι του Μηνιγγιτιδόκοκκου **“Προστατεύστε τις πολύτιμες στιγμές σας”** & **“Νέοι σε επαφή με τη Ζωή”**.
- Εκστρατεία ενημέρωσης εμβολιασμού και αντιβιοτικών **“Μύθοι και Αλήθειες για τα εμβόλια και τα αντιβιοτικά”**.
- Για τον Σακχαρώδη Διαβήτη **“Μετρήσου κι εσύ”** & **“Βάζουμε τρίποντο στην Υγεία”**.
- Κατά του Καπνίσματος **“Κάνουμε την κάθε Ημέρα Παγκόσμια Ημέρα κατά του Καπνίσματος”**.
- Ευαισθητοποίησης για την Ορθολογική Χρήση Αντιβιοτικών **“Ενώνουμε τις Δυνάμεις μας”**.
- Ενημέρωσης για τη Μικροβιακή Αντοχή **“ACT NOW-STOP SUPERBUGS”**.
- Για τον Καρκίνο του Μαστού **“Ας αντιμετωπίσουμε κατά πρόσωπο τον μεταστατικό καρκίνο του μα-**

**στού”, “Συνεχίζουμε ενάντια στον καρκίνο του μαστού” & “Μεταστατικός καρκίνος μαστού: Μύθοι και Αλήθειες”.**

- Για τις Σπάνιες Παθήσεις **“Είμαστε εδώ, σε ακούμε, μαθαίνουμε, κάνουμε μαζί τη διαφορά”** & **“Rare is many, rare is strong, rare is proud!”**.
- Για την Αιμορροφιλία **“Θεραπεία για όλους”**.
- Για την Μεγαλακρία **“#Acrodefinitions to raise awareness of the common symptoms and challenges faced by acromegaly patients”**.
- Για τα Καρδιαγγειακά Νοσήματα - Ευαισθητοποίηση κοινού για την καρδιακή αμυλοείδωση **#UseHeart**.
- Για την ευαισθητοποίηση, την αντίχνευση της Κολπικής Μαρμαρυγής και την πρόληψη του εγκεφαλικού **“Νιώσε τον Παλμό”**.



Εκστρατεία ενημέρωσης εμβολιασμού “Μύθοι και Αλήθειες για τα εμβόλια και τα αντιβιοτικά”



Καμπάνια ενημέρωσης για τη Μικροβιακή Αντοχή “ACT NOW-STOP SUPERBUGS”

### Emvoliazo.gr

Η ιστοσελίδα του τμήματος Εμβολίων της Pfizer Hellas, **www.emvoliazo.gr**, αποτελεί τα τελευταία 4,5 χρόνια λειτουργίας της, μία σημαντική πηγή πληροφόρησης για το ελληνικό κοινό σχετικά με την αξία και την επίδραση του εμβολιασμού στην προστασία από σοβαρά λοιμώδη νοσήματα (Πνευμονιοκοκκική και Μηνιγγιτιδοκοκκική Νόσος).

Περισσότεροι από **420.000 χρήστες** έχουν επισκεφτεί την ιστοσελίδα την τελευταία διετία, έχοντας τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τα συνιστώμενα εμβόλια ανά ηλικιακή ομάδα σύμφωνα με τα εθνικά προγράμματα εμβολιασμών και να λάβουν με μία γρήγορη περιήγηση, σημαντικές πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο δράσης των εμβολίων και το πως μπορούν να προφυλαχθούν από σοβαρά λοιμώδη νοσήματα (Πνευμονιοκοκκική και Μηνιγγιτιδοκοκκική Νόσος).

### «Μεγαλώνουμε με Υγεία»

Υλοποιούμε μία πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Facebook και YouTube.

**«Μεγαλώνουμε με Υγεία»** σημαίνει ότι υιοθετούμε σε όλη τη διάρκεια της ζωής μας υγιεινές συνήθειες, όπως η ισορροπημένη διατροφή, η τακτική άσκηση, οι κατάλληλες διαγνωστικές εξετάσεις και ο εμβολιασμός για την πρόληψη νοσημάτων, με στόχο τη διασφάλιση της ποιότητας στη ζωή μας.



Καμπάνια ενημέρωσης με στόχο τη διασφάλιση της ποιότητας στη ζωή μας.

## ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΥΓΕΙΑΣ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΙΑΤΡΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Όλες οι επιχειρησιακές μας μονάδες στην Pfizer Hellas δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στη σωστή και κατάλληλη ενημέρωση των Επαγγελματιών Υγείας σχετικά με τα φάρμακα, καθώς και με τις εξελίξεις πάνω σε υπάρχουσες ή νέες θεραπείες.

Για το λόγο αυτό πραγματοποιούμε ειδικές ενημερώσεις, συμμετέχουμε ενεργά σε επιστημονικά συνέδρια στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και διοργανώνουμε Δορυφορικά Συμπόσια και Διαλέξεις, με σκοπό την καλύτερη κατάρτιση της ιατρικής κοινότητας.

Προκειμένου να διασφαλίσουμε την επικοινωνία μας με τους επαγγελματίες υγείας, παρά τους περιορισμούς που επέβαλε η πανδημία το 2020, όλες οι επιχειρησιακές μονάδες της εταιρείας αξιοποίησαν σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία όπως όπως e-mail campaigns, Rep triggered e-mails, phone calls, WebEx meetings, VCCs.

Για τη διετία 2019-2020 οι επιχειρησιακές μονάδες της Pfizer Hellas υλοποίησαν τις παρακάτω ενέργειες σε θέματα ιατρικής ενημέρωσης:

| Είδος πληροφορίας/BU/Έτος            | 2019   | 2020   |
|--------------------------------------|--------|--------|
| Πραγματοποίηση VCC                   | 0      | 3.237  |
| Δημιουργία RTEs                      | 50     | 88     |
| Αποστολές RTEs                       | 19.468 | 20.665 |
| Email campaigns προς τους E.Y.       | 66     | 75     |
| Pfizer hosted events NON PROMOTIONAL | 4      | 5      |
| Pfizer hosted events PROMOTIONAL     | 8      | 0      |
| Advisory Boards                      | 7      | 6      |
| Δορυφορικά συμπόσια/διαλέξεις        | 71     | 40     |

- **VCC (Virtual Customer Communications):** Αμφίδρομη εικονική επικοινωνία όπου ο Ιατρικός επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να μοιραστεί με τον Επαγγελματία Υγείας εγκεκριμένο υλικό μέσω βιντεοκλήσης. Το VCC συμπληρώνει τις δια ζώσους επισκέψεις και αυξάνει τις ευκαιρίες για ενημέρωση σχετικά με το προϊόν.
- **RTEs (Rep-Triggered Emails):** Εξατομικευμένα email προσαρμοσμένα στις ανάγκες του Επαγγελματία Υγείας που αποστέλλονται από τον ιατρικό επισκέπτη μετά την ολοκλήρωση της επίσκεψης. Τα email παρέχουν πληροφορίες που έχουν ζητηθεί από τον Επαγγελματία Υγείας όπως πληροφορίες σχετικά με το προϊόν ή νεότερα επιστημονικά δεδομένα.
- **Email campaigns:** Μαζική αποστολή ενός ηλεκτρονικού μηνύματος προς Επαγγελματίες Υγείας.



## Δορυφορικά Συμπόσια και Διαλέξεις

Μια από τις κύριες δεσμεύσεις που έχουμε αναλάβει έναντι της επιστημονικής κοινότητας είναι η ουσιαστική συμβολή μας στην αναβάθμιση της πληροφόρησης και της ενημέρωσης των Επαγγελματιών Υγείας.

Η συμμετοχή, οικονομική υποστήριξη και ενεργή συμβολή στη διοργάνωση δορυφορικών συμποσίων και διαλέξεων απέκτησε ακόμα μεγαλύτερη σημασία κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19 λόγω της αυξημένης ανάγκης για πληροφόρηση και ανανέωση των επιστημονικών γνώσεων.

Οι εκδηλώσεις στις οποίες συμμετείχαμε κάλυπταν σημαντικό εύρος θεραπευτικών περιοχών και νόσων, αλλά και θέματα όπως η Μικροβιακή Αντοχή και η σημασία της ορθής διαχείρισης των αντιβιοτικών.

## Παρουσιάσεις Medical to Medical

Στις εξειδικευμένες αυτές παρουσιάσεις μπορούν να συζητηθούν διεξοδικά συγκεκριμένα επιστημονικά ζητήματα, να απαντηθούν ερωτήματα και να παρουσιαστούν προκαθορισμένα επιστημονικά / κλινικά δεδομένα, κατόπιν σχετικού αιτήματος από Επαγγελματίες Υγείας.

## Διοργάνωση Advisory Boards

Η Pfizer συχνά αναζητά, μέσω συνεργασιών με διαπρεπείς εμπειρογνώμονες τοπικής ή διεθνούς εμβέλειας με τη μορφή συμβουλευτικών επιτροπών, επιστημονικές λύσεις που θα διευκολύνουν την καθημερινή κλινική πρακτική και θα προάγουν την επιστημονική γνώση σε πρακτικό επίπεδο.

Παράδειγμα αυτών των συμβουλευτικών επιτροπών είναι η σύσταση ομάδας ειδικών επιστημόνων για τη σπάνια νόσο της Καρδιακής Αμυλοείδωσης από Τρανσθυρετίνη (ATTR-CM), προκειμένου να συμφωνήσουν σε οδηγίες που θα βοηθήσουν στην αύξηση της υποψίας και στη διάγνωση της ATTR-CM, με βάση τη συνήθη κλινική πρακτική που εφαρμόζεται στην Ελλάδα.

Οι οδηγίες έγιναν δεκτές προς δημοσίευση στο περιοδικό Heart Failure Reviews τον Νοέμβριο του 2020 και προγραμματίστηκαν για δημοσίευση τον Ιανουάριο του επόμενου έτους.

## Διοργάνωση Εκπαιδευτικών Εκδηλώσεων

Διοργανώνουμε συχνά εκπαιδευτικές εκδηλώσεις, προκειμένου να συμβάλουμε στην ενίσχυση της ενημέρωσης των Επαγγελματιών Υγείας σχετικά με θεραπευτικές κατηγορίες και νόσους, όπως Ρευματολογία, Γαστρεντερολογία, Σπάνιες Παθήσεις, Καρδιακή Ανεπάρκεια, Πνευμονοκοκκική και Μηνιγγιτιδοκοκκική νόσος κλπ.

## Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ, ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

### Κλινικές Μελέτες

Οι κλινικές μελέτες δίνουν τη δυνατότητα σε έναν ασθενή να αποκτήσει πρόσβαση σε νέες θεραπείες πριν αυτές διατεθούν σε όλους, συμβάλλοντας έτσι σημαντικά στην επιστημονική έρευνα και στην αντιμετώπιση της νόσου, όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και σε όλο τον κόσμο.

Οι κλινικές μελέτες διεξάγονται σύμφωνα με διεθνείς δεοντολογικές αρχές καλής κλινικής πρακτικής και το Νομοθετικό Πλαίσιο που ισχύει σε κάθε χώρα.



## Το ταξίδι του Φαρμάκου

Μέσα από την έκδοση του «**Ταξίδι του Φαρμάκου**» διαφαίνεται ολόκληρη η πορεία δημιουργίας ενός φαρμάκου: από τη σύλληψη της ιδέας, μέχρι να φτάσει στον ασθενή. Η διαδικασία ανάπτυξης ενός νέου φαρμάκου είναι μια απαιτητική διαδικασία που διαρκεί αρκετά χρόνια. Ωστόσο, σε σημαντικές απειλές για τη δημόσια υγεία, όπως στην περίπτωση μιας πανδημίας, οι αρμό-

διες ρυθμιστικές Αρχές, τόσο στην Ευρωπαϊκή Ένωση, όσο και παγκοσμίως, έχουν προβλέψει ειδικά ρυθμιστικά εργαλεία που επιτρέπουν την επίτευξη των διαδικασιών για την έγκριση κάθε νέου φαρμάκου, διαφυλάσσοντας τις αρχές της ποιότητας, της ασφάλειας και της αποτελεσματικότητας.

**Η Ιδέα**  
Το ταξίδι ξεκινάει με μια ιδέα και μπορεί να διαρκέσει μέχρι και 10-15 χρόνια!

**Επιλογή υποψήφιου μορίου**  
Ανάμεσα σε εκατομμύρια πιθανά μόρια αναγνωρίζεται μια πιθανή ουσία-στόχο. Στην Pfizer βρίσκονται από τη στιγμή 100<sup>η</sup> πρόβλεψη από αντανόηση, για μεγάλο εύρος θεραπευτικών ενδείξεων.

**Κλινική αξιολόγηση**  
Προκειμένου να διερευνηθεί η ασφάλεια και η αποτελεσματικότητα του φαρμάκου, χρειάζεται ένα εκτενές κλινικό πρόγραμμα, με τη συμμετοχή εθελοντών.

**Προ-κλινική αξιολόγηση**  
Διερευνούμε τις βασικές ελλείψεις για να προσδιορίσουμε τη δομή της νέας ουσίας - στόχου, τη δόση και μορφή της, καθώς και τη πιθανή τοξικότητά της για τον οργανισμό.

**Κατάθεση και Έγκριση**  
Καταθέτουμε έναν πλήρη φάκελο για έγκριση, σύμφωνα με τις απαιτήσεις και προδιαγραφές της τοπικής και Ευρωπαϊκής νομοθεσίας. Στην Ελλάδα, η Pfizer διαθέτει πάνω από 80 κατανομή φαρμακευτικά προϊόντα και εργαλεία, για πλήθος θεραπευτικών κατηγοριών.

**Παραγωγή**  
Τα εργαλεία της Pfizer τρέφουν όλες τις προδιαγραφές, σύμφωνα με τις ισχύουσες νομοθεσίες, ώστε να εσφαλθεί ο φάκελος στο χέρι σας είναι άμεση κατάσταση. Οι υποδομές και τα δεδομένα των εργασιών ελέγχονται από τις αρμόδιες Ρυθμιστικές Αρχές.

**Επισημονική κατάσταση**  
Καλύπτουμε επιστημονικές ανάγκες για το φάρμακό μας. Το τελικό φάρμακο ελέγχεται όλες τις επιστημονικές ανάγκες των προϊόντων μας. Οι δοκιμές τους έχουν στην παραγωγή εθελοντών κλινικά και επιδημιολογικά δεδομένα, σύμφωνα με τις Ευρωπαϊκές και ισχύουσες τοπικές νομοθεσίες, αλλά και τη μεθοδική έγκριση κλινικών πληροφοριών με έγκριση τριών από τέσσερις κρατικές εμπλεκόμενες φορείς σε αξιολόγηση.

**Κύκλος ζωής φαρμάκου**  
Εργαζόμαστε ώστε να έχουμε στο χέρι σας το καλύτερο φάρμακο για εσάς. Το φάρμακο συνεχίζει να επηρεάζει με την έγκριση του από τις αρμόδιες Ρυθμιστικές Αρχές. Όπως είδατε, συνεχίζουμε να ελέγχουμε τα δεδομένα ασφαλείας και αποτελεσματικότητας για τον κύκλο ζωής του φαρμάκου. Τα τμήματα φαρμάκου κινούνται να διατηρούν επαγγελματίες του ιδίου κλάδου κάθε φάρμακο με βάση τα τελευταία διαθέσιμα επιστημονικά στοιχεία ασφαλείας και αποτελεσματικότητας, ώστε να είναι πάντα από μέρα σε μέρα ο φάρμακό σας με την σωστή πληροφορία, κάθε στιγμή.

**Κατάθεση και Έγκριση**  
Καταθέτουμε έναν πλήρη φάκελο για έγκριση, σύμφωνα με τις απαιτήσεις και προδιαγραφές της τοπικής και Ευρωπαϊκής νομοθεσίας. Στην Ελλάδα, η Pfizer διαθέτει πάνω από 80 κατανομή φαρμακευτικά προϊόντα και εργαλεία, για πλήθος θεραπευτικών κατηγοριών.

**Παραγωγή**  
Τα εργαλεία της Pfizer τρέφουν όλες τις προδιαγραφές, σύμφωνα με τις ισχύουσες νομοθεσίες, ώστε να εσφαλθεί ο φάκελος στο χέρι σας είναι άμεση κατάσταση. Οι υποδομές και τα δεδομένα των εργασιών ελέγχονται από τις αρμόδιες Ρυθμιστικές Αρχές.

**Επισημονική κατάσταση**  
Καλύπτουμε επιστημονικές ανάγκες για το φάρμακό μας. Το τελικό φάρμακο ελέγχεται όλες τις επιστημονικές ανάγκες των προϊόντων μας. Οι δοκιμές τους έχουν στην παραγωγή κλινικά και επιδημιολογικά δεδομένα, σύμφωνα με τις Ευρωπαϊκές και ισχύουσες τοπικές νομοθεσίες, αλλά και τη μεθοδική έγκριση κλινικών πληροφοριών με έγκριση τριών από τέσσερις κρατικές εμπλεκόμενες φορείς σε αξιολόγηση.

**Κύκλος ζωής φαρμάκου**  
Εργαζόμαστε ώστε να έχουμε στο χέρι σας το καλύτερο φάρμακο για εσάς. Το φάρμακο συνεχίζει να επηρεάζει με την έγκριση του από τις αρμόδιες Ρυθμιστικές Αρχές. Όπως είδατε, συνεχίζουμε να ελέγχουμε τα δεδομένα ασφαλείας και αποτελεσματικότητας για τον κύκλο ζωής του φαρμάκου. Τα τμήματα φαρμάκου κινούνται να διατηρούν επαγγελματίες του ιδίου κλάδου κάθε φάρμακο με βάση τα τελευταία διαθέσιμα επιστημονικά στοιχεία ασφαλείας και αποτελεσματικότητας, ώστε να είναι πάντα από μέρα σε μέρα ο φάρμακό σας με την σωστή πληροφορία, κάθε στιγμή.





### Συνεργασία με το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών

Το 2019 ανακοινώθηκε η επίσημη έναρξη του προγράμματος **“Προαγωγή της Επιστήμης - Advancing Science”**, μεταξύ της Pfizer Hellas και του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών. Το πρόγραμμα αφορά τη θεσμοθέτηση υποτροφιών για την οικονομική ενίσχυση μεταπτυχιακών φοιτητών και υποψήφιων διδακτόρων ή μεταδιδακτορικών ερευνητών. Στόχος του είναι η υποστήριξη της έρευνας αιχμής, η ενίσχυση νέων επιστημόνων από το χώρο της Υγείας, καθώς και η συμβολή στην αντιστροφή της τάσης του brain drain.

Το συνολικό ποσό των παραπάνω υποτροφιών ανέρχεται στα **125.000 ευρώ** και έχει **3ετή διάρκεια**.

### Συνεργασία με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο: Διαγωνισμός Συνθετικής Βιολογίας iGEM



Στο πλαίσιο της δέσμευσής μας για την προαγωγή της Έρευνας και Καινοτομίας, αλλά και για την ενδυνάμωση της νέας γενιάς της Ελλάδας, παρείχαμε δωρεά στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο για την υποστήριξη ομάδας φοιτητών, προκειμένου να συμμετάσχουν στο Διεθνή Διαγωνισμό Συνθετικής Βιολογίας **“iGEM 2020 International Synthetic Biology Competition”** και στην πολυήμερη διαδικτυακή διοργάνωση **“Virtual Giant Jamboree”**. Την ομάδα αποτελούσαν κυρίως φοιτητές από τη Σχολή Χημικών Μηχανικών του ΕΜΠ, σε συνεργασία με φοιτητές από το Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Οι ομάδες αναδείχθηκαν στις πρώτες θέσεις του διαγωνισμού, κατακτώντας βραβεία και αντίστοιχα μετάλλια.

### Ψηφιακή επιτάχυνση

Υλοποιήσαμε το project **“Pfizer Digital Acceleration”** με τη συμμετοχή περίπου 40 εργαζομένων από όλα τα τμήματα της εταιρείας. Σκοπός του ήταν η υποστήριξη της ανάπτυξης και της λειτουργίας των ψηφιακών καναλιών της Pfizer Hellas, η ευθυγράμμιση των προτεραιοτήτων, η επικοινωνία των καλύτερων πρακτικών από όλα τα τμήματα, η έμπνευση νέων καινοτόμων ιδεών και η περαιτέρω αναβάθμιση της παροχής ψηφιακών υπηρεσιών της Pfizer προς το χώρο της υγείας.

### Εφαρμογή TAKE CARE

Σύμφωνα με τη διεθνή βιβλιογραφία, 1 στους 3 ασθενείς δεν ακολουθεί τις οδηγίες για τη φαρμακευτική αγωγή του. Η Pfizer Hellas υποστήριξε το καινοτόμο σύστημα Διαχείρισης της Φαρμακοθεραπείας και της Συμμόρφωσης των ασθενών **“TAKE CARE”**, το οποίο δημιουργήθηκε με τη συμβολή του Πανελληνίου Φαρμακευτικού Συλλόγου και της εταιρείας Noufio Communications Services. Η εφαρμογή έχει στόχο να βελτιώσει την ποιότητα ζωής των ασθενών και βασίζεται σε μία πλατφόρμα που βοηθάει στη συνεπή τήρηση της πρόληψης και θεραπείας τους.

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα TAKE CARE μετά από 2 χρόνια δοκιμών και εξέλιξης αναβαθμίστηκε, εμπλουτίστηκε με νέες λειτουργίες και έγινε πιο χρήσιμη και «φιλική» για το κοινό και τον φαρμακοποιοό.

### Microsite Εταιρικής Υπευθυνότητας

Με στόχο της ανάδειξη του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας της Pfizer Hellas και την αποτελεσματική επικοινωνία του στα ενδιαφερόμενα μέρη, η ομάδα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε συνεργασία με το τμήμα Επικοινωνίας και το τμήμα Digital ανέπτυξε ένα microsite που αποτυπώνει την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης.

### Ψηφιακά εργαλεία

Αξιοποιούμε την ψηφιακή τεχνολογία και προσφέρουμε καινοτόμες λύσεις προς τους Επαγγελματίες Υγείας, τους Ασθενείς και το κοινό.

Συμμετέχουμε σε εκδηλώσεις ενημέρωσης με ειδικές διαμορφωμένες αίθουσες υψηλής τεχνολογίας, που επιτρέπουν στους επισκέπτες να βιώσουν μία αυθεντική ψηφιακή εμπειρία, αλλά και να ενημερωθούν για τα νέα ψηφιακά κανάλια επικοινωνίας.

Αναπτύσσουμε ψηφιακές εφαρμογές όπως το **“iGRO”** που υποστηρίζει του παιδοενδοκρινολόγους για την βελτιστοποίηση της έκβασης της θεραπείας με Αυξητική Ορμόνη σε παιδιατρικούς ασθενείς, αλλά και το **“Pneumo Risk”**, μία εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα που ενημερώνει τους ενήλικες για τον κίνδυνο προσβολής από τη διεισδυτική πνευμονιοκοκκική νόσο.





12.

Υπεύθυνη δέσμευση  
για τους  
ανθρώπους μας





# Υπεύθυνη δέσμευση για τους ανθρώπους μας

Βασική δέσμευση και στρατηγική μας προτεραιότητα είναι η προστασία, η υποστήριξη και η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού μας.

Οι εργαζόμενοί μας είναι η κινητήριος δύναμη σε ό,τι κάνουμε και το πιο σημαντικό συγκριτικό μας πλεονέκτημα. Στους ανθρώπους μας επενδύουμε καθημερινά, ώστε να μπορούμε να καινοτομούμε με τη δύναμη της Επιστήμης, δημιουργώντας αξία για την Ελλάδα και τη νέα γενιά.

Φροντίζουμε για την ανάπτυξη και εξέλιξη των ανθρώπων μας, ενώ παράλληλα τους κάνουμε κοινωνούς των προγραμμάτων κοινωνικής υπευθυνότητας και εθελοντικής δράσης της εταιρείας.

Με τη συμμετοχή τους στα προγράμματα αυτά, όχι μόνο αισθάνονται υπερήφανοι για την εταιρεία στην οποία εργάζονται, αλλά συμβάλλουν στην ουσιαστική ανάπτυξή της στον τομέα αυτό.

Επιδίωξή μας είναι οι εργαζόμενοί μας να νιώθουν ότι εργάζονται σε ένα ασφαλές, φιλικό και αξιοκρατικό περιβάλλον, που διακρίνεται για τον σεβασμό, την εμπιστοσύνη, τη συντροφικότητα, τις ίσες ευκαιρίες και την αποδοχή της διαφορετικότητας.



## ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΣ

- 🔗 Διατήρηση της έμπνευσης και της δέσμευσης που αντλούμε από τις κοινές μας αξίες: **Θάρρος, Αριστεία, Ισότιμη Αντιμετώπιση, Χαρά.**
- 🔗 Δημιουργία ή/και ενίσχυση εθελοντικών ομάδων εργασίας, που συμβάλλουν άμεσα ή έμμεσα στην εφαρμογή του σκοπού της εταιρείας.
- 🔗 Προσέλκυση νέων ταλέντων, αλλά και έμπειρων στελεχών, με άρτια επιστημονική κατάρτιση και εξειδίκευση, που θα στελεχώσουν το Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας και το Κέντρο Επιχειρησιακών Λειτουργιών και Υπηρεσιών, τη νέα επένδυση της Pfizer στη Θεσσαλονίκη.
- 🔗 Ενδυνάμωση εργαζομένων και συμμετοχή σε σημαντικά προγράμματα/προτεραιότητες της εταιρείας, όπως το Diversity & Inclusion αλλά και τα προγράμματα Ασθενοκεντρικότητας, Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας.
- 🔗 Πολύπλευρη προσέγγιση και εστίαση στην ανάπτυξη των ίδιων των εργαζομένων, με στόχο την προσωπική και επαγγελματική τους εξέλιξη.
- 🔗 Διαφύλαξη και βελτιστοποίηση των στοιχείων εκείνων που προωθούν την **Ευεξία, την Υγεία και την Ασφάλεια των εργαζομένων.**

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

**2019** .....  
**293** θέσεις εργασίας στην Pfizer Hellas  
**57** συνεργάτες με σύμβαση ορισμένου χρόνου

**2020** .....  
**352** θέσεις εργασίας στην Pfizer Hellas και στο Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας της Pfizer (CDI) στη Θεσσαλονίκη  
**52** συνεργάτες με σύμβαση ορισμένου χρόνου στην Pfizer Hellas και στο Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας της Pfizer (CDI) στη Θεσσαλονίκη

### 👤👤 Ανάλυση κατά φύλο

| Εργαζόμενοι Πλήρους και Μερικής Απασχόλησης |        |          |        |
|---|--------|----------|--------|
| Έτος  | Άνδρες | Γυναίκες | Σύνολο |
| 2019  | 156    | 137      | 293    |
| 2020  | 194    | 156      | 352    |

| Εξωτερικοί συνεργάτες με σύμβαση ορισμένου χρόνου |        |          |        |
|---|--------|----------|--------|
| Έτος  | Άνδρες | Γυναίκες | Σύνολο |
| 2019  | 16     | 41       | 57     |
| 2020  | 15     | 37       | 52     |



 **Ανάλυση ανά γεωγραφική περιοχή**

| Εργαζόμενοι Πλήρους και Μερικής Απασχόλησης |       |             |        |
|---|-------|-------------|--------|
| Έτος  | Αθήνα | Θεσσαλονίκη | Σύνολο |
| 2019  | 245   | 48          | 293    |
| 2020  | 211   | 141         | 352    |

| Εξωτερικοί συνεργάτες με σύμβαση ορισμένου χρόνου |       |             |        |
|---|-------|-------------|--------|
| Έτος  | Αθήνα | Θεσσαλονίκη | Σύνολο |
| 2019  | 52    | 5           | 57     |
| 2020  | 44    | 8           | 52     |

 **Ποσοστό εργαζομένων ανά ηλικιακή ομάδα**

| Έτος | <35 | 35-44 | 45-54 | >55 |
|------|-----|-------|-------|-----|
| 2019 | 7%  | 35%   | 48%   | 10% |
| 2020 | 31% | 28%   | 31%   | 9%  |

 **Ποσοστό Ανδρών - Γυναικών οργάνων διακυβέρνησης**

| Έτος | Άνδρες | Γυναίκες |
|------|--------|----------|
| 2019 | 69%    | 31%      |
| 2020 | 75%    | 25%      |

**ΟΙΚΕΙΟΘΕΛΕΙΣ ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ**

Στην Pfizer Hellas σεβόμαστε τους εργαζομένους μας και θέλουμε να τους προσφέρουμε συμπληρωματικές παροχές για τη βελτίωση της επαγγελματικής και προσωπικής τους ζωής.

Παρακάτω παρατίθενται ενδεικτικές οικειοθελείς παροχές προς όλους τους μόνιμους εργαζομένους μας:

- Ελάχιστος μισθός μεγαλύτερος της συλλογικής σύμβασης.
- Εφαρμογή αντικειμενικού συστήματος αμοιβών.
- Bonus για ομαδική αποδοτικότητα.
- Προγράμματα προαίρεσης και απόκτησης μετοχών.
- Ομαδικό συνταξιοδοτικό πρόγραμμα.
- Ομαδικό Πρόγραμμα Ιατροφαρμακευτικής Περίθαλψης.
- Check-up και διάφορες διαγνωστικές εξετάσεις.
- Ασφάλεια ζωής, αναπηρίας και ατυχήματος.
- Χρηματοδότηση ατομικής εκπαίδευσης και επιδόματα σπουδών.
- Επίδομα Παιδικού Σταθμού.
- Εταιρική Τράπεζα Αίματος.
- Οργάνωση αθλητικών δραστηριοτήτων, στο πλαίσιο του προγράμματος Citius Altius Fortius (CAF), με πλήρη κάλυψη από την εταιρεία.
- Έκτακτη οικονομική υποστήριξη/βοήθεια για προσωπικά ζητήματα.
- Επιπρόσθετες ημέρες έμμισθων αδειών/διακοπών ανά έτος.
- Ευέλικτο ημερήσιο πρόγραμμα για νέες μητέρες.
- Δυνατότητα εργασίας από το σπίτι (Work from home).
- Άρτιος υλικοτεχνολογικός εξοπλισμός για την απρόσκοπτη τηλεργασία.
- Εξειδικευμένα προγράμματα Ανάπτυξης Καριέρας, Mentoring, Coaching.
- Παροχή φαγητού ή κάλυψη εξόδων (κουπόνια).
- Παροχή σε καθημερινή βάση καφέ – σνακ.

- Επιπρόσθετες ημέρες άδειας για νέους πατέρες.
- Επιπρόσθετες ημέρες άδειας για την παροχή βοήθειας σε μέλος της οικογένειας που χρειάζεται άμεση υποστήριξη.
- Επιπρόσθετες ημέρες άδειας για την απώλεια μέλους οικογένειας-συγγενή.
- Δανειστική Βιβλιοθήκη.
- Ειδικό Πρόγραμμα Υποστήριξης Εργαζομένων (Employee Assistance Plan – EAP) για τους ίδιους και τα μέλη της οικογένειας τους.

Οι οικειοθελείς παροχές της εταιρείας είναι ελεύθερα ανακλητές.



**ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ**

Το Process Automation Project είναι μία φιλόδοξη προσπάθεια να κάνουμε την εργασία μας πιο γρήγορα και εύκολα, τηρώντας όλες τις διαδικασίες. Στόχος της Pfizer είναι να αυτοματοποιήσει το 75% των βημάτων που απαιτούνται για την ολοκλήρωση των διαδικασιών (transactional processes). Με την αυτοματοποίηση των διαδικασιών μειώνουμε τα ανθρώπινα λάθη και το κόστος, ενώ απελευθερώνουμε το ανθρώπινο δυναμικό μας, προκειμένου να ασχοληθεί με εργασίες μεγαλύτερης προστιθέμενης αξίας.



**ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ**

Στην Pfizer Hellas επιδιώκουμε την ανοιχτή και ξεκάθαρη επικοινωνία με τους εργαζόμενους, αξιοποιώντας ένα ευρύ φάσμα πρακτικών και μέσων. Στόχος μας είναι να μοιραζόμαστε αποτελεσματικά την πληροφόρηση με τους εργαζόμενους και να προωθούμε μια κουλτούρα διαφάνειας εντός του οργανισμού. Παράλληλα, δίνουμε έμφαση στην προσωπική επαφή με τους εργαζόμενους, μέσα από καθιερωμένες περιοδικές συναντήσεις, διοργάνωση επετειακών ή εορταστικών εκδηλώσεων, συμμετοχή σε workshops, town halls κ.α.

- Στο πλαίσιο αυτό, οι δράσεις μας περιλαμβάνουν:
- Πολιτική της “ανοιχτής πόρτας” (“open door” policy).
  - Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Εργαζομένων της Pfizer (PEEF - Pfizer Europe Employees Forum) που αποτελεί επίσημο δίαυλο επικοινωνίας των εργαζομένων με την ανώτατη διοίκηση.
  - Δυνατότητα πραγματοποίησης ανώνυμης έρευνας μετά από εκδηλώσεις, δράσεις, συναντήσεις, σημαντικά γεγονότα, εκπαιδεύσεις, κύκλους πωλήσεων κλπ., που συμβάλλει στην ανατροφοδότηση και την αλληλεπίδραση.
  - Ετήσια εσωτερική έρευνα Pfizer Pulse, που αποτυπώνει το βαθμό ικανοποίησης του εργαζόμενου από τις συνθήκες εργασίας στην εταιρεία. Οι Διευθυντές των τμημάτων και μέλη της Διοικητικής Ομάδας της εταιρείας συζητούν τα αποτελέσματα της έρευνας, τονίζοντας τα θετικά αλλά και τα σημεία με τη χαμηλότερη αξιολόγηση και προβαίνουν σε δημιουργία πλάνου δράσης για βελτίωση των σημείων αυτών.



## ΜΕΡΙΜΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ, ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΥΕΞΙΑ

Η προστασία της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων, των εξωτερικών συνεργατών και των επισκεπτών μας αποτελεί επιχειρηματική προτεραιότητα και βρίσκεται στον πυρήνα των αξιών της Pfizer Hellas.

Δεσμευόμαστε να:

- Διασφαλίζουμε τη συμμόρφωση με κάθε ισχύοντα νόμο και εσωτερικό πρότυπο, σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια.
- Βελτιώνουμε διαρκώς την απόδοσή μας όσον αφορά ζητήματα Υγείας και Ασφάλειας.
- Επιμορφώνουμε, εκπαιδεύουμε και προσφέρουμε κίνητρα στους εργαζόμενους, ώστε να εργάζονται με ασφάλεια και με σεβασμό στο περιβάλλον.

Κατά τη διάρκεια του 2019-2020 δεν υπήρξε κανένας τραυματισμός, επαγγελματική ασθένεια ή θάνατος που να σχετίζεται με την εργασία. Αυτό ισχύει τόσο για εργαζόμενους όσο και για εξωτερικούς συνεργάτες.

2019

**595** ημέρες αποχής από την εργασία λόγω ασθένειας

**808** ημέρες απουσίας λόγω μητρότητας (άδεια τοκετού/λοχείας, εξάμηνο ΟΑΕΔ, μειωμένο ισόχρονο)

2020

**236** ημέρες αποχής από την εργασία λόγω ασθένειας

**531** ημέρες απουσίας λόγω μητρότητας (άδεια τοκετού/λοχείας, εξάμηνο ΟΑΕΔ, μειωμένο ισόχρονο)

## BUILDING USERS GROUP (BUG) MEETING

Τα BUG Meetings πραγματοποιούνται κάθε έξι μήνες μεταξύ του Facilities Manager της εταιρείας CBRE (Εξωτερικός συνεργάτης διαχείρισης κτιρίων) και εκπροσώπων των τμημάτων που ορίζονται από τα μέλη της Διοικητικής Ομάδας της Pfizer Hellas. Σκοπός της συνάντησης είναι η αξιολόγηση των υπηρεσιών που παρέχονται στα κτίρια της Pfizer και η υποβολή προτάσεων βελτίωσης.

Είναι ο άμεσος τρόπος για να ενημερωθεί η CBRE για τις επιπλέον ανάγκες των τμημάτων και κατ' επέκταση των κτιρίων, να συζητηθούν προτάσεις για την επίλυση τυχόν προβλημάτων και βελτιστοποίησης των υπηρεσιών.

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Για τη διασφάλιση της Υγείας και της Ασφάλειας των εργαζομένων μας, αλλά και για τους οδηγούς του εταιρικού μας στόλου, πραγματοποιούμε μια σειρά βασικών εκπαιδύσεων για καταστάσεις έκτακτης ανάγκης,



Τα εκπαιδευτικά μας προγράμματα για τη διετία 2019 και 2020 περιλάμβαναν:

- Σεμινάριο Πρώτων Βοηθειών.
- Πυρασφάλεια - Πυροπροστασία σε όλους τους υπεύθυνους πυρασφάλειας και αναπληρωτές του κάθε ορόφου.
- Εκκένωση και ασφαλής αντιμετώπιση αντίστοιχης κρίσης σε όλους τους υπεύθυνους πυρασφάλειας και αναπληρωτές του κάθε ορόφου.
- Driver Safety Program.
- Σεμινάρια Ανθεκτικότητας (κατά τη διάρκεια της πανδημίας).

## ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΥΓΙΕΙΝΟΥ ΤΡΟΠΟΥ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑΣ (CITIUS ALTIUS FORTIUS)

Η ιδέα αναδείχθηκε μέσα από τον διαγωνισμό καινοτομίας, που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των εργαζομένων. Για ακόμα μία φορά, οι εργαζόμενοι της Pfizer Hellas ανέλαβαν εθελοντική δράση, σχηματίζοντας την ομάδα με το όνομα "Citius Altius Fortius".

Το "Citius Altius Fortius" (CAF) περιλαμβάνει μια σειρά από ευκαιρίες άθλησης, άσκησης και υγιεινού τρόπου ζωής. Μέχρι σήμερα έχει πραγματοποιηθεί μεγάλος αριθμός δράσεων με σημαντική οικειοθελή συμμετοχή, όπως αθλητικές διοργανώσεις (Αυθεντικός Μαραθώνιος της Αθήνας, Νυχτερινός Μαραθώνιος Θεσσαλονίκης και Ladies Run), ποδηλατικές διαδρομές στο κτήμα Συγγρού και πεζοπορίες στον Υμηττό, συνεδρίες yoga στα γραφεία της Εταιρείας μας, τουρνουά ποδοσφαίρου, και ring pong

Παράλληλα, η ομάδα του CAF έχει αναλάβει την πρωτοβουλία για ενημέρωση των εργαζομένων για θέματα Wellbeing.

Το 2020, λόγω της πανδημίας ακυρώθηκαν οι προγραμματισμένες εκδηλώσεις της ομάδας Citius Altius Fortius, και οι εργαζόμενοι προσκλήθηκαν να συμμετάσχουν στον διαδικτυακό τόπο ευεξίας, Grokker.



## ΔΩΡΕΑΝ ΕΜΒΟΛΙΑΣΜΟΣ ΣΥΝΑΔΕΛΦΩΝ ΜΕ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΒΟΛΙΩΝ

Μία σημαντική δράση κοινωνικής ευθύνης προς τους εργαζομένους πραγματοποιήθηκε στα γραφεία της Pfizer το Σεπτέμβριο του 2020, καθώς 175 συνάδελφοι που το επιθυμούσαν εμβολιάστηκαν δωρεάν με το εμβόλιο κατά της πνευμονιοκοκκικής πνευμονίας.



## ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Στην Pfizer επενδύουμε στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρώπων μας. Γι' αυτό το λόγο έχει δημιουργηθεί παγκόσμια στην εταιρεία ξεχωριστό τμήμα με το όνομα Global Commercial Operations (GCO), στο οποίο περιλαμβάνεται το Τμήμα Εκπαίδευσης (GCO Training). Όραμα και αποστολή του τμήματος είναι να αναπτύσσει και να υλοποιεί άριστες εκπαιδευτικές στρατηγικές και δράσεις, ώστε να παρέχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στους συναδέλφους που έρχονται σε επαφή με πελάτες.

Ειδικότερα, το Τμήμα Εκπαίδευσης GCO Training υποστηρίζει:

- την Προϊοντική Εκπαίδευση, σε συνεργασία με τα τμήματα Marketing και Medical, μέσω τοπικής προσαρμογής εκπαιδευτικού υλικού (e-modules).
- την Εκπαίδευση Δεξιοτήτων, σε 4 βασικούς πυλώνες: Συνεργασία (Collaboration), Αλληλεπίδραση με τον Πελάτη (Customer Interaction), Οικονομική και Επιχειρησιακή Οξύνοια (Finance and Business Acumen) και Ηγεσία (Leadership).



Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία για τις εκπαιδεύσεις που υλοποιήθηκαν στην Ελλάδα, από το GCO Training.

|                                  | 2019 | 2020 |
|----------------------------------|------|------|
| Εκπαιδευτικών προγραμμάτων (f2f) | 66   | 85   |
| Εκπαιδευτικών Ωρών (f2f)         | 551  | 442  |
| Συμμετεχόντων (f2f)              | 903  | 1353 |
| eLearnings                       | 99   | 61   |
| Εκπαιδευτικών ωρών elearning     | 313  | 183  |
| Εκπαιδευμένων στα elearning      | 380  | 276  |

Παράλληλα, το Ευρωπαϊκό Τμήμα GCO Training διοργανώνει εκπαιδεύσεις δεξιοτήτων για εργαζόμενους όλων των βαθμίδων και ρόλων, σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες. Οι εκπαιδεύσεις γίνονται στην αγγλική γλώσσα και περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, Cross-Cluster Skill Trainings (εκπαιδεύσεις μέσα από το curriculum της Pfizer) και προγράμματα "LEAD". Ειδικότερα, τα "LEAD" είναι μία ευρεία εκπαιδευτική δράση, η οποία περιλαμβάνει εκπαιδευτικά προγράμματα της Pfizer, αλλά και προγράμματα από αξιόπιστους και αναγνωρισμένους πανευρωπαϊκά εκπαιδευτικούς φορείς. Αποτελεί ένα ολιστικό πρόγραμμα ανάπτυξης ταλέντων και απαρτίζεται από 3 κατηγορίες: LEAD Graduates, LEAD Fundamentals και LEAD Advanced.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία για τις πρόσθετες εκπαιδεύσεις του Ευρωπαϊκού Τμήματος GCO Training:

| Εκπαιδεύσεις Cross Cluster και "LEAD" | # Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων που συμμετείχαν Έλληνες | # Ελλήνων Συμμετεχόντων | # Εκπαιδευτικών Ωρών |
|---------------------------------------|--|-------------------------|----------------------|
| 2019 "LEAD" Προγράμματα               | 6  | 20                      | 150                  |
| 2020 "LEAD" Προγράμματα               | 2  | 9                       | 39                   |
| 2020 Cross Cluster εκπαιδεύσεις       | 32   | 255                     | 92                   |



Επίσης, μέσω του intranet της εταιρείας, κάθε εργαζόμενος που επιθυμεί να εκπαιδευτεί με το δικό του ρυθμό και χρόνο, έχει τη δυνατότητα πρόσβασης σε μία ακόμα τεράστια δεξαμενή εκπαιδευτικών προγραμμάτων ποικίλης θεματολογίας (π.χ. soft skills, Harvard Manage Mentor κτλ).

Μέσω δε, των Learning Communities, μπορεί να μοιράζεται τη νέα γνώση με άλλους συναδέλφους. Κατά την περίοδο της πανδημίας και στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού, της κατάλληλης κατάρτισης και υποστήριξης των εργαζομένων, υλοποιήθηκε ειδικό πρόγραμμα virtual εκπαιδεύσεων.

Κατά τη διάρκεια του πρώτου κύματος της πανδημίας:

**64** εκπαιδευτικά προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων υλοποιήθηκαν μέσα σε τρεις μήνες

**236,5** εκπαιδευτικές ώρες

**561** εργαζόμενοι συμμετείχαν στις εκπαιδεύσεις

### Εκπαιδεύσεις των Επιχειρησιακών Μονάδων

Βασική μας προτεραιότητα είναι η συνεχής και κατάλληλη εκπαίδευση των ομάδων πωλήσεων, ώστε να διαθέτουν τις γνώσεις και την αυτοπεποίθηση, για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της δουλειάς τους. Μέσω της εκπαίδευσης οι εργαζόμενοι αναπτύσσουν τις δεξιότητές τους και την επιστημονική τους κατάρτιση μέσω επιστημονικών στοιχείων και βιβλιογραφίας.



### SELF TEAM Open Seminars (καινοτόμος πρακτική)

Η ιδέα αναδείχθηκε και ψηφίστηκε μέσα από τον διαγωνισμό καινοτομίας που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των εργαζομένων στο πλαίσιο του "Vision Day" και του "Culture Day". Το "SELF Team Open Seminars" περιλαμβάνει εκπαιδευτικά σεμινάρια-παρουσιάσεις από εθελοντές εργαζόμενους, που είναι ειδικό σε ένα θέμα, είτε επαγγελματικό είτε όχι, προς συναδέλφους. Στόχος είναι η καλύτερη διασπορά και διάχυση της γνώσης σε όλους τους εργαζόμενους.

Το πρόγραμμα ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2015 και μέχρι το τέλος του 2019, είχαν πραγματοποιηθεί 19 ανοιχτά σεμινάρια, στα οποία 26 εθελοντές εργαζόμενοι παρουσίασαν διάφορα θέματα στα οποία είναι ειδήμονες, σε 850 συνάδελφους τους.

Το 2020 τα SELF seminars δεν πραγματοποιήθηκαν, εξαιτίας των έκτακτων συνθηκών που δημιουργήθηκαν λόγω της πανδημίας.

### Συγκεντρωτικός πίνακας εκπαιδεύσεων προς τους εργαζομένους της Pfizer Hellas από GCO Training:

|   | 2019   | 2020  |
|---|--------|-------|
| Σύνολο Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων που συμμετείχαν Έλληνες | 173    | 180   |
| Σύνολο Ελλήνων Συμμετεχόντων                              | 1.351* | 1.893 |
| Σύνολο Εκπαιδευτικών Ωρών                                 | 1.020  | 756   |

\* Οι συμμετοχές είναι περισσότερες του αριθμού εργαζομένων στην Pfizer Hellas, καθώς πολλοί από αυτούς λαμβάνουν πάνω από μια εκπαίδευση μέσα σε ένα έτος



## ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

Το «ανήκειν» της καριέρας ενός εργαζόμενου στην Pfizer Hellas, είναι το πρώτο σημαντικό βήμα προς την επιτυχία. Η διαχείριση της καριέρας από τον ίδιο τον εργαζόμενο είναι μία διαδικασία τεσσάρων βημάτων (Access, Discover, Plan & Develop), που περιλαμβάνει την ανάπτυξη βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων δεξιοτήτων για την επίτευξη των στόχων στον τρέχοντα ρόλο του, προκειμένου να επιτευχθούν οι μακροπρόθεσμες επαγγελματικές φιλοδοξίες του.

## Σχεδιασμός Ταλέντου – Talent Planning

Κατά τη διαδικασία Σχεδιασμού Ταλέντου οι προϊστάμενοι και η διοικητική ομάδα αξιολογούν το δυναμικό των εργαζομένων, δημιουργούν και εφαρμόζουν πλάνα ανάπτυξης προκειμένου να «χτίσουν» την οργανωτική τους ικανότητα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρεία έχει «δομήσει» με τέτοιο τρόπο την **πλατφόρμα HR on Demand**, ώστε να παρέχει χρήσιμα εργαλεία τόσο στους προϊσταμένους όσο και στους συναδέλφους για μία ολοκληρωμένη διαφανή διαδικασία σχεδιασμού και διαχείρισης ταλέντων.

## Ευκαιρίες Ανάπτυξης

Σε συνέχεια των διαδικασιών και πρακτικών που εφαρμόζει, η Pfizer δημιουργεί συστηματικά διάφορες ευκαιρίες ανάπτυξης σε όλα τα επίπεδα. Στόχος είναι να βιώνουν οι εργαζόμενοι τόσο τον εταιρικό σκοπό, όσο και ένα άριστο εργασιακό περιβάλλον, που σέβεται τις προσωπικές φιλοδοξίες και τις δυνατότητες όλων για εξέλιξη.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι προαγωγές, οι αναθέσεις και οι λοιπές αναπτυξιακές αλλαγές των ετών 2019 και 2020 της Pfizer Hellas.

|   | 2019 | 2020 |
|---|------|------|
| Αναθέσεις και Αποσπάσεις                      | 15   | 6    |
| Προαγωγές                                     | 15   | 10   |
| Παράλληλες μετακινήσεις και Ενισχυμένοι ρόλοι | 10   | 3    |

## ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Πολιτική της εταιρείας μας είναι να παρέχει ίσες ευκαιρίες απασχόλησης και να αντιμετωπίζει τους εργαζόμενους χωρίς διακρίσεις στη βάση προσωπικών χαρακτηριστικών, όπως η φυλή, το χρώμα, η εθνικότητα, το δόγμα, η καταγωγή, η θρησκεία, ο σεξουαλικός προσανατολισμός, η ηλικία, η ταυτότητα ή έκφραση φύλου, η οικογενειακή κατάσταση, η εγκυμοσύνη ή τοκετός ή σχετικό ιατρικό συμβάν, οι γενετικές πληροφορίες, οι ιατρικές παθήσεις (όπως αυτές ορίζονται από την ισχύουσα νομοθεσία), η σωματική αναπηρία και άλλα χαρακτηριστικά, που προστατεύονται από την ισχύουσα νομοθεσία.

Μέσω του κώδικα δεοντολογίας του **“Blue Book”**, που η Pfizer εφαρμόζει παγκοσμίως, έχουμε δεσμευθεί να δείχνουμε μηδενική ανοχή στις διακρίσεις. Συγκεκριμένα στον κώδικα αναφέρεται πώς πρέπει ένας υπάλληλος να ενεργεί σε περίπτωση διακρίσεων. Στην Pfizer, κάθε προϊστάμενος είναι υπεύθυνος για την καταπολέμηση των διακρίσεων και την προώθηση της διαφορετικότητας.

Σε περίπτωση περιστατικού διάκρισης, οι εργαζόμενοι μπορούν να απευθυνθούν στο Διευθυντή τους, στον Υπεύθυνο Επικοινωνίας της Διεύθυνσης Εταιρικής Συμμόρφωσης ή της Διεύθυνσης Νομικών Θεμάτων ή της Διεύθυνσης Ανθρωπίνου Δυναμικού.

Για εμάς η διαφορετικότητα και η ενσωμάτωση αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής μας, αλλά και μία από τις αξίες που πρεσβεύουμε. Για το σκοπό αυτό έχουμε ιδρύσει παγκοσμίως μία ομάδα που ασχολείται με την προώθηση της Ενσωμάτωσης και Διαφορετικότητας, ενώ αξιοποιούμε νέα εργαλεία και τρόπους επικοινωνίας, προκειμένου η αξία αυτή να ενσωματωθεί στον οργανισμό.

Ταυτόχρονα μέσα από την εφαρμογή παγκόσμιων πολιτικών, προωθούμε κλίμα και κουλτούρα διαφάνειας και ισότιμης αντιμετώπισης (Equity) ανεξαρτήτως οποιωνδήποτε χαρακτηριστικών.

Στην Pfizer εφαρμόζουμε κοινό σύστημα αμοιβών και παροχών για όλο το προσωπικό, χωρίς καμία άλλη παραμετροποίηση.

Οι προαγωγές και η διαχείριση ταλέντων γίνονται ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας ή άλλων αντίστοιχων παραγόντων. Μοναδικά κριτήρια αποτελούν οι απαιτήσεις και οι δεξιότητες της θέσης στην οποία προάγεται

ο εργαζόμενος και τα αντικειμενικά κριτήρια που πληροί ο ίδιος. Ταυτόχρονα, η εταιρεία παρέχει υποστηρικτικό και εκπαιδευτικό υλικό για τους προϊσταμένους, προκειμένου να τους βοηθήσει να αποφύγουν θέματα προκατάληψης κατά τις προσλήψεις, τις προαγωγές και τη διαχείριση ταλέντων.

## Ομάδα Diversity & Inclusion Act!on

Τα τελευταία χρόνια δημιουργήθηκε και στην Ελλάδα η ομάδα **Diversity & Inclusion, με το όνομα Act!on**. Η ομάδα σήμερα αποτελείται από εθελοντές/εθελόντριες εργαζομένους/ες από όλες τις βαθμίδες και δομές της εταιρείας. Σχεδιάζει και υλοποιεί πρωτοβουλίες στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον, με στόχο την ανάδειξη της σημασίας και την προώθηση της διαφορετικότητας και των ίσων ευκαιριών. Μέσα σε δυο χρόνια έχει υλοποιήσει δράσεις με βασικούς πυλώνες την ισότητα των δύο φύλων, την ευαισθητοποίηση για τα άτομα με αναπηρίες και την αποδοχή των ΛΟΑΤΚΙ ατόμων. Οι δράσεις έχουν γνώμονα την ενημέρωση, τη δημιουργία ενιαίας κουλτούρας και την προσφορά στο κοινωνικό σύνολο.

Μία τέτοια εμβληματική δράση ήταν όταν η Pfizer Hellas συνυπέγραψε τη **Χάρτα Διαφορετικότητας** (Diversity Charter), την πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής



Υπογραφή της Χάρτας Διαφορετικότητας

για την προώθηση της Διαφορετικότητας στις επιχειρήσεις, που ξεκίνησε την εφαρμογή της στην Ελλάδα το 2019, υποστηρίζοντας ενεργά την ισότητα και τη διαφορετικότητα σε κάθε εργασιακό περιβάλλον στη χώρα μας και καταδεικνύοντας τη δέσμευσή της για τη διαμόρφωση μιας ανθρωποκεντρικής κουλτούρας στο εργασιακό περιβάλλον.

Η Pfizer Hellas είναι η πρώτη φαρμακευτική εταιρεία στην Ελλάδα που υπέγραψε τη Χάρτα, αποδεικνύοντας εμπράκτως ότι είναι ένας εργοδότης που υποστηρίζει ενεργά τη συμπερίληψη και τις ίσες ευκαιρίες για όλους.



Λία Μπερτσιάδου  
BU Lead Inflammation & Immunology

“ Η διαφορετικότητα είναι ένα από τα χαρακτηριστικά που μας έχουν οδηγήσει στην κορυφή. Συνεχίζουμε, λοιπόν, να αγκαλιάζουμε και να επενδύουμε το μοναδικό ταλέντο κάθε μιας και κάθε ενός από εμάς.

Ο πλουραλισμός και η διαφορετικότητα στον τρόπο σκέψης αποτελεί για μας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Γιατί μας φέρνει πιο κοντά τόσο στους ασθενείς, όσο και στην κοινωνία. Μας βοηθά να κατανοούμε καλύτερα τις ανάγκες, να καινοτομούμε και να δημιουργούμε αξία. Αξιοποιούμε, λοιπόν, το διαφορετικό υπόβαθρο κάθε εργαζομένου και το ενσωματώνουμε στην καθημερινή μας δουλειά. Έτσι μπορούμε να αποκαλύπτουμε και να δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό.



## Εκδηλώσεις Diversity & Inclusion

### 2019

- Διοργάνωση Workshop με θέμα το **Gender Diversity** με τη συμμετοχή 13 συναδέλφων.
- Συμμετοχή στην εκδήλωση «**Ημέρα Καριέρας για Άτομα με Αναπηρία**» (Career Fair.4all) που συνδιοργάνωσε η Ethelon με το kariera.gr, στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων.
- Η Pfizer Hellas ήταν η πρώτη φαρμακευτική εταιρεία που συνυπέγραψε τη **Χάρτα Διαφορετικότητας** (Diversity Charter), την πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την προώθηση της Διαφορετικότητας στις επιχειρήσεις.
- Υποστήριξη της ΛΟΑΤΚΙ κοινότητας. Για τον εορτασμό του μήνα υποστήριξης των ίσων δικαιωμάτων της ΛΟΑΤΚΙ κοινότητας, εκδόθηκε το περιοδικό Journal Pride με θέμα: **"Bold Moves - Unleashing the Power of Pride"**.

### 2020

- **Εορτασμός της Παγκόσμιας Ημέρας της Γυναίκας** στις 8 Μαρτίου. Βασικός πυλώνας του εορτασμού ήταν τα επιτεύγματα των γυναικών, η διεκδίκηση της ισότητας μεταξύ των δύο φύλων και η εξάλειψη των προκαταλήψεων.



- Ενέργειες τον Ιούνιο του 2020, στο πλαίσιο του μήνα αφιερωμένου στην **ΛΟΑΤΚΙ** (LGBTQ) κοινότητα, γνωστού και ως Pride Month. Οι δράσεις διοργανώθηκαν από την ομάδα **Diversity & Inclusion, Act!on**, με στόχο την πληροφόρηση και ευαισθητοποίηση των συναδέλφων.
- Χορηγία στο **τμήμα ποδοσφαίρου σάλας** (Futsal) του **Παναθηναϊκού Α.Ο.**, στο πλαίσιο του προγράμματος αθλητικής εκπαίδευσης προσφύγων και ασυνόδευτων παιδιών, με στόχο την ένταξη, την κοινωνικοποίηση και την αθλητική εκπαίδευσή τους. Επίσης στήριξε τις προσπάθειες των Ατόμων με Αναπηρία του Παναθηναϊκού Α.Ο. για την κοινωνικοποίηση ατόμων με κινητικά προβλήματα μέσω του αθλητισμού, υλοποιώντας πρόσφατα χορηγία προς την ομάδα καλαθοσφαίρισης με αμαξίδιο.
- Διοργάνωση **Virtual LGBT Townhall**, με σκοπό την ενημέρωση των εργαζομένων για την διαφορετικότητα και ενσωμάτωση, με έμφαση στα δικαιώματα της ΛΟΑΤΚΙ κοινότητας στον εργασιακό χώρο.

## ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

### "Patient-Centric Team"

Στον πυρήνα του DNA της Pfizer είναι ο ασθενής. Το να βάζουμε «πρώτα από όλα τον Ασθενή» είναι αυτό που είμαστε και αυτό που κάνουμε - να δίνουμε ελπίδα στους ανθρώπους και να στηρίζουμε τις ζωές τους τις στιγμές που το χρειάζονται περισσότερο.

Από το 2017 έχει ιδρυθεί η ομάδα με τίτλο "Patient Centric" με σκοπό να τονίσει τη σημαντικότητα της καθημερινής εργασίας μας σε σχέση με τους ασθενείς. Το 2020 η ομάδα αριθμούσε 23 μέλη από σχεδόν όλα τα τμήματα της εταιρείας.

Την περίοδο 2019-2020 έγιναν σημαντικές εσωτερικές δράσεις αφιερωμένες στην σημαντικότητα της καθημερινής μας εργασίας και των αποφάσεων που λαμβάνει κάθε τμήμα χωριστά και πώς αυτές καταλήγουν να έχουν άμεση σύνδεση με την υποστήριξη των ασθενών, πετυχαίνοντας έτσι την ενίσχυση της ασθενοκεντρικής κουλτούρας της εταιρείας.

## Patients' Week

Στη διάρκεια της εβδομάδας Patients'Week πραγματοποιούνται μια σειρά από εκδηλώσεις και δράσεις που μας δίνουν την ευκαιρία να ακούσουμε την φωνή των ασθενών και να αφουγκραστούμε και να κατανοήσουμε τις ανάγκες τους, ώστε να ανταποκριθούμε στις προσδοκίες τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Την περίοδο 2019 - 2020 πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω δράσεις:

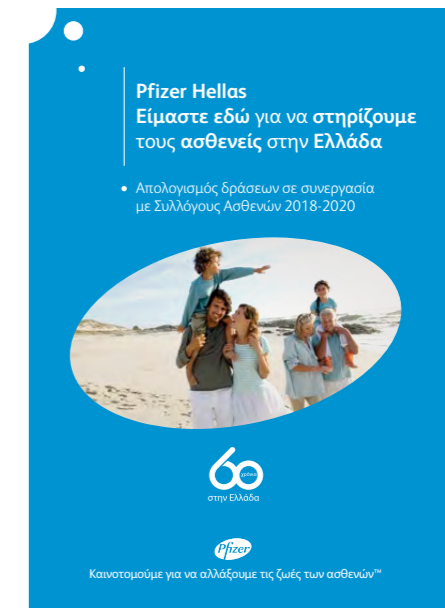
- **Poster Fair** στο αίθριο του κεντρικού κτιρίου, με παρουσίαση όλων των δράσεων που έχουν υλοποιηθεί ανά τμήμα για την υποστήριξη των ασθενών.
- **Townhall meeting** στο Auditorium του κεντρικού κτιρίου με καλεσμένους εκπροσώπους από την Ένωση Ασθενών Ελλάδος. Στη διάρκεια της εκδήλωσης οι εργαζόμενοι μπόρεσαν να ακούσουν τους ίδιους τους ασθενείς και να μάθουν τις πραγματικές τους ανάγκες, ώστε να συμπράξουν μαζί τους στοχευμένα και αποτελεσματικά.
- Συμμετοχή εθελοντών δρομέων στον **αγώνα B2RUN Athens**. Τρέξαμε για καλό σκοπό, αφού η εταιρεία διέθεσε 20 ευρώ για κάθε χιλιόμετρο εθελοντή-δρομέα της ομάδας μας σε Συλλόγους Ασθενών συγκεντρώνοντας 7.000€!
- **Videos συναδέλφων** από τα τμήματα Διασφάλισης ποιότητας, Φαρμακοεπαγρύπνησης και Ιατρικής Ενημέρωσης με αφήγηση πραγματικών ιστοριών ασθενών.

## Unlimited Abilities Days

Στηρίξαμε μέσω χορηγίας την εκδήλωση **"Unlimited Abilities Days"**, που διοργανώθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα. Η πολυδιάστατη αυτή δράση ήταν αφιερωμένη στους ανθρώπους με ικανότητες που ξεπερνούν κάθε περιορισμό και πραγματοποιήθηκε από το δίκτυο ενδυνάμωσης ατόμων με αναπηρία και χρόνιες παθήσεις "HUMANE". Το κύριο μήνυμα της εκδήλωσης ήταν ότι οι άνθρωποι με ορατή ή αόρατη αναπηρία μπορούν να ξεπερνούν κάθε περιορισμό. Μπορούν να εργάζονται, να καινοτομούν, να επιχειρούν και να ζουν χωρίς περιορισμούς, αρκεί η κοινωνία να τους αγκαλιάσει και να τους ενσωματώσει ισότιμα. Εμείς είμαστε δίπλα τους.

## Απολογισμός δράσεων σε συνεργασία με Συλλόγους Ασθενών

Το 2020 εκδώσαμε το **1<sup>ο</sup> Patient Report** της Pfizer Hellas, έναν Απολογισμό που αποτυπώνει την ασθενοκεντρική μας κουλτούρα και συγκεντρώνει όλες τις δράσεις που υλοποιήσαμε με τους Συλλόγους Ασθενών το διάστημα 2018-2020.



## Pfizer Children's Day

Ο θεσμός του **"Children's Day"**, ο οποίος έχει καθιερωθεί τα τελευταία χρόνια στην εταιρεία μας, είναι αφιερωμένος στα πιο αγαπητά και πολύτιμα μέλη της ευρύτερης οικογένειάς μας, τα παιδιά όλων των εργαζομένων μας. Η δράση απευθύνεται σε παιδιά ηλικίας 3-17 ετών, και πραγματοποιείται κάθε χρόνο σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.







Το 2019 διοργανώθηκαν δύο εκδηλώσεις στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη. Τα παιδιά μεταμορφώθηκαν σε πειρατές της Pfizer και μαζί με τους προσκόπους του Σ.Ε.Π. εξερεύνησαν τη φύση, ανακάλυψαν τους θησαυρούς της και συνειδητοποίησαν τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος για το μέλλον του πλανήτη. Για το 2020 είχαν προγραμματιστεί δύο Children's Day σε Θεσσαλονίκη και Αθήνα και μάλιστα με αποκριατικό χαρακτήρα, τα οποία ακυρώθηκαν έγκαιρα, με σκοπό την προστασία της ασφάλειας και της υγείας των παιδιών και των γονέων τους.

### Τράπεζα Αίματος

Η Τράπεζα Αίματος λειτουργεί στην Εταιρεία μας αδιάλειπτα από το 2001, σε συνεργασία με το Λαϊκό Νοσοκομείο. Η εμπλοκή των εργαζομένων μας είναι εθελοντική και μόνο με την συνεισφορά τους αυτός ο θεσμός μπορεί να έχει ουσιαστικά αποτελέσματα.

Το 2019 διοργανώσαμε δύο εθελοντικές αιμοδοσίες στους χώρους της εταιρείας, ενώ το 2020 δεν προγραμματίστηκαν αιμοδοσίες λόγω της πανδημίας.

Ωστόσο, όπως και τις άλλες χρονιές, σε όλους τους εργαζομένους δόθηκε η δυνατότητα να δώσουν αίμα ανά πάσα στιγμή στο Λαϊκό Νοσοκομείο ή σε οποιοδήποτε άλλο κρατικό νοσοκομείο της Ελλάδας επιθυμούσαν.

### ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ - DISEASE AWARENESS

Στην Pfizer πιστεύουμε ότι η γνώση είναι δύναμη. Η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση του κοινού για τις ασθένειες συμβάλλει σημαντικά τόσο στην πρόληψη και την έγκαιρη διάγνυσή τους, όσο και στην καλύτερη κατανόηση και την ενδυνάμωση των ασθενών και των οικογενειών τους. Σε αυτό το πλαίσιο, πέραν των δράσεων ευαισθητοποίησης που διοργανώνουμε και υποστηρίζουμε σε επίπεδο κοινωνίας, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην ενημέρωση των εργαζομένων μας, ώστε να είναι σε θέση να αντιληφθούν καλύτερα την πραγματικότητα που βιώνουν οι ασθενείς, να μοιράζονται τη γνώση τους με τον κοινωνικό τους περίγυρο, αλλά και να φροντίζουν καλύτερα την υγεία τη δική τους και των αγαπημένων τους ατόμων.

### Τμήμα Εμβολίων

Το Τμήμα Εμβολίων τίμησε με έναν ιδιαίτερο τρόπο την Παγκόσμια Εβδομάδα Εμβολιασμών 2020 μεταφέροντας το μήνυμα για της αξία της πρόληψης μέσω του εμβολιασμού, με τη δημιουργία μιας σειράς βίντεο από τους ανθρώπους του Ιατρικού τμήματος και τη συμμετοχή όλων των εργαζομένων μέσω της καμπάνιας **"Name My Plaster"**, όπου δόθηκε η ευκαιρία σε όλους να στείλουν το προσωπικό τους μήνυμα για το «τι σημαίνει ο εμβολιασμός για εμάς», σε μια χρονική συγκυρία όπου η παγκόσμια κοινότητα αντιμετωπίζει μια πρωτοφανή υγειονομική κρίση, λόγω της πανδημίας COVID-19.

### Τμήμα Internal Medicine

Το τμήμα διοργάνωσε σειρά δράσεων για την πληροφόρηση και ενημέρωση των εργαζομένων για τη σπουδαιότητα της αντιμετώπισης των **καρδιαγγειακών παθήσεων**.

Το 2019 πραγματοποιήθηκε εσωτερική εκδήλωση με τίτλο **«Νιώσε τον Παλμό»** και στόχο την ενημέρωση για την κολπική μαρμαρυγή. Η εκδήλωση έγινε με τη συμμετοχή καθηγητή Καρδιολογίας, ο οποίος αναφέρθηκε εκτενώς στη νόσο και στο πως μπορούμε να συμβάλουμε στην έγκαιρη διάγνυσή της, καθώς και γνωστής ηθοποιού, η οποία μοιράστηκε με όλους την προσωπική της εμπειρία.

### Τμήμα Σπάνιων Παθήσεων

Το τμήμα τιμά κάθε χρόνο την Παγκόσμια Ημέρα Σπάνιων Παθήσεων, που εορτάζεται την τελευταία ημέρα του Φεβρουαρίου. Στο πλαίσιο αυτό, διοργανώνει εσωτερικές δράσεις που προσκαλούν τους εργαζόμενους να ενημερωθούν για τη σημασία των θεραπειών που βελτιώνουν τις ζωές των ασθενών, αλλά και να συμμετέχουν στον εορτασμό με δικές τους φωτογραφίες και μηνύματα. Ειδικότερα, το 2019 οι δράσεις διοργανώθηκαν με το μήνυμα **#High5forRareDiseases**, ενώ το 2020 είχαν τίτλο **#ReframeRare #RareDiseaseDay**.

Τον Σεπτέμβριο του 2019 με αφορμή την **Παγκόσμια Ημέρα Ατοπικής Δερματίτιδας**, προβλήθηκαν εσωτερικά της εταιρείας μικρές ιστορίες με τον τρόπο που αντιμετωπίζουν οι γονείς την ασθένεια των μικρών παιδιών τους και τους βοηθούν να «ζουν» καλύτερα με αυτή.

Στο πλαίσιο **Παγκόσμιας Ημέρας Δρεπανοκυτταρικής Νόσου** αναρτήθηκε στο Yammer ενημερωτικό υλικό.

Επίσης, την περίοδο 2019 - 2020 το Τμήμα Σπάνιων Παθήσεων πραγματοποίησε εσωτερικές ενημερώσεις στο πλαίσιο της **Παγκόσμιας Ημέρας Μεγαλακρίας** και της **Παγκόσμιας Ημέρας Καρδιάς**, υποστηρίζοντας ταυτόχρονα την παγκόσμια καμπάνια του **World Heart Federation**, με θέμα την ανάδειξη σπάνιων καρδιακών παθήσεων, όπως η καρδιακή αμυλοείδωση.



Εσωτερική ενημέρωση στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας Μεγαλακρίας

### Τμήμα Hospital

Στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Εβδομάδας Ευαισθητοποίησης για την Ορθολογική Χρήση των Αντιβιοτικών, το Νοσοκομειακό Τμήμα διοργάνωσε το Νοέμβριο του 2019 εσωτερικές δράσεις, για την ενημέρωση των εργαζομένων σχετικά με το πρόβλημα της Μικροβιακής Αντοχής. Μεταξύ άλλων, πραγματοποιήθηκε εσωτερική εκδήλωση, με θέμα **«ο Ρόλος της Τέχνης στη Μετάδοση Μηνυμάτων στην Κοινωνία»**, ενώ οι εργαζόμενοι μοιράστηκαν τη δική τους δέσμευση για την αντιμετώπιση της μικροβιακής αντοχής, αναρτώντας σχετικά μηνύματα στο Yammer.

### Τμήμα Inflammation & Immunology

Ενόψει της **Παγκόσμιας Ημέρας Ιδιοπαθών Φλεγμονώδων Νόσων του Εντέρου (ΙΦΝΕ)**, η ομάδα του τμήματος οργάνωσε μία εσωτερική εκδήλωση το 2019 με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των συναδέλφων μας σχετικά με αυτές τις παθήσεις. Το βασικό μήνυμα της καμπάνιας ήταν το **#makingtheinvisiblevisible**, με κύριο στόχο να έρθει πιο κοντά το κοινό με αυτές τις νόσους και να αναγνωρίσει τα πραγματικά προβλήματα και τις ανάγκες των ασθενών.

Στο πλαίσιο των **Παγκόσμιων Ημερών Ρευματοειδούς Αρθρίτιδας, Ατοπικής Δερματίτιδας & των Ατόμων με Αναπηρία**, το τμήμα Inflammation & Immunology πραγματοποίησε πλήθος δράσεων προκειμένου να ευαισθητοποιήσει τους εργαζόμενους στις σχετικές ασθένειες.



Εσωτερική ενημέρωση στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας για τα Ιδιοπαθή Φλεγμονώδη Νοσήματα του Εντέρου (ΙΦΝΕ)





## Τμήμα Ογκολογίας

Το τμήμα ογκολογίας προκειμένου να ευαισθητοποιήσει τους εργαζόμενους της εταιρείας με αφορμή την **Παγκόσμια Ημέρα κατά του Καρκίνου του Μαστού**, στις 23 Οκτώβρη του 2019 πραγματοποίησε Townhall με τίτλο **«Μύθοι και Αλήθειες που σχετίζονται με τον Καρκίνο του Μαστού»**.

Με την παρουσία διακεκριμένου Παθολόγου - Ογκολόγου, καταρρίψαμε Μύθους, αποκαλύψαμε Αλήθειες και απαντήσαμε σε πλήθος ερωτήσεων των συναδέλφων μας. Επίσης τονίσαμε τη σημασία της ενημέρωσης, της πρόληψης και της έγκαιρης διάγνωσης για τον καρκίνο του μαστού.

Τον Νοέμβριο του 2020, μήνας ευαισθητοποίησης για τον Καρκίνο του Πνεύμονα, το τμήμα Ογκολογίας ενημέρωσε τους εργαζόμενους με σχετικό email, επισημαίνοντας ότι ο καρκίνος του πνεύμονα αποτελεί την πιο συχνή αιτία θανάτου από συμπαγείς όγκους διεθνώς.



Εσωτερική ενημέρωση στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας κατά του Καρκίνου του Μαστού

## ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΟΡΤΑΣΜΟΙ

### One Pfizer event

Είναι μία από τις πιο σημαντικές εκδηλώσεις της εταιρείας μας, που πραγματοποιείται στην αρχή κάθε χρονιάς. Στη συνάντηση αυτή, έχουμε την ευκαιρία να μοιραστούμε τις ευχές μας για τη χρονιά που ξεκινά, να κάνουμε μια αναδρομή στις σημαντικές στιγμές και στα αποτελέσματα της προηγούμενης, να γιορτάσουμε τις επιτυχίες μας και να επιβραβεύσουμε στελέχη και ομάδες που συνέβαλαν σε αυτές, αλλά και να δεσμευθούμε δυναμικά για την επίτευξη των στόχων μας στη συνέχεια.

Συχνοί εορτασμοί γίνονται και σε όλα τα επιμέρους τμήματα της εταιρείας και περιλαμβάνουν ποικιλία εκδηλώσεων, όπως team building activities, γεύματα εργασίας, εξόδους με συναδέλφους και συνεργάτες, virtual tours, συναντήσεις εργασίας σε εξωτερικούς χώρους, off-site meetings, θεματικά workshops, motivational webinars, διαδραστικά παιχνίδια, διαδικτυακές εκδηλώσεις, διαδικτυακό γεύμα συναδέλφων στο πλαίσιο της πανδημίας, εορτασμοί παγκόσμιων ημερών κ.α.



### Living our Values event

Τον Σεπτέμβριο 2019, διοργανώσαμε μία διήμερη συνάντηση εκτός Αθηνών (offsite meeting), προκειμένου να συμμετάσχουμε σε σημαντικές δράσεις που αποσκοπούσαν στο να βιώσουμε τις νέες εταιρικές μας Αξίες, να τις ενσωματώσουμε στον σχεδιασμό της στρατηγικής μας και να προτείνουμε τρόπους εφαρμογής τους στην καθημερινή μας εργασία, στις πρακτικές μας και στις διαδικασίες μας. Για να το πετύχουμε αυτό, έπρεπε να καταλάβουμε τόσο το πως προήλθαν, πως δοκιμάστηκαν και πως μετασχηματίστηκαν ενσωματώνοντας την κουλτούρα μας, όσο και το πως τελικά θα αποτελέσουν

την πυξίδα που θα μας δείχνει τη σωστή κατεύθυνση, ώστε να ευθυγραμμίζομαστε όλοι.

Διοργανώσαμε αρχικά έναν διαγωνισμό με θέμα **«Ανάδειξε τις Αξίες μας... με φαντασία και δημιουργικότητα!»** και κατόπιν **«Ψηφίσαμε για τις Αξίες μας»**. Στη συνέχεια παίξαμε ένα μοναδικό **“Heroes Values Game”** επιτυγχάνοντας την απαραίτητη γνώση και εξοικείωση με τις αξίες μας και τέλος διοργανώσαμε ένα πρωτότυπο βιωματικό workshop, με σκοπό να μετατρέψει τους συναδέλφους από απλούς συμμετέχοντες, σε ενεργούς συμμετέχοντες στη διαμόρφωση ενός νέου περιβάλλοντος, όπου οι νέες Αξίες μας θα αποτελούν καθημερινή πραγματικότητα για όλους.



### Εορτασμοί για τα 60 χρόνια της Pfizer στην Ελλάδα

Στο πλαίσιο του εορτασμού των 60 χρόνων της Pfizer στην Ελλάδα, διοργανώσαμε μια σειρά από εκδηλώσεις, με στόχο να θυμηθούν οι παλαιότεροι και να μάθουν οι νεότεροι εργαζόμενοι της εταιρείας. Ειδικότερα, πραγματοποιήθηκαν δράσεις εταιρικής επικοινωνίας, μέσω των οποίων είχαμε την ευκαιρία να αφηγηθούμε την ιστορία της εταιρείας και να γιορτάσουμε, με κοινό μήνυμα **«Θυμόμαστε το παρελθόν μας, σχεδιάζουμε το μέλλον μας»**.



Επίσης, διοργανώθηκαν τρεις εσωτερικές virtual εκδηλώσεις, οι οποίες είχαν - αντίστοιχα - ως θέμα τη συνεισφορά της Pfizer στην κοινωνία, τη συμβολή της καινοτομία και τη δέσμευσή της στους εργαζόμενους της.

Στις 17 Δεκεμβρίου 2020 διοργανώθηκε μεγάλη διαδικτυακή εκδήλωση, την οποία εκτός από τους εργαζόμενους της Pfizer Hellas, παρακολούθησαν και πλήθος συνεργατών και ενδιαφερόμενων μερών, όπως επαγγελματίες υγείας, Σύλλογοι ασθενών, θεσμικοί φορείς, δημοσιογράφοι κ.α.

### Παγκόσμια Ημέρα Πνευμονίας 2020

Μαζί με την Παγκόσμια Ημέρα Πνευμονίας 2020, η Pfizer γιόρτασε τα 20 χρόνια προσφοράς στην πρόληψη της πνευμονιοκοκκικής νόσου με το εμβόλιο - σταθμό στην ιστορία των εμβολίων.

### Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος 2020

Στις 5 Ιουνίου, την Παγκόσμια Ημέρα για το Περιβάλλον, η ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας με αφορμή τον εορτασμό των 60 χρόνων παρουσίας της Pfizer στην Ελλάδα, διοργάνωσε Έκθεση Ζωγραφικής στο Yammer για τα παιδιά των εργαζομένων, με θέμα **«Πώς Ονειρεύομαι το Περιβάλλον για τα επόμενα 60 χρόνια»**.

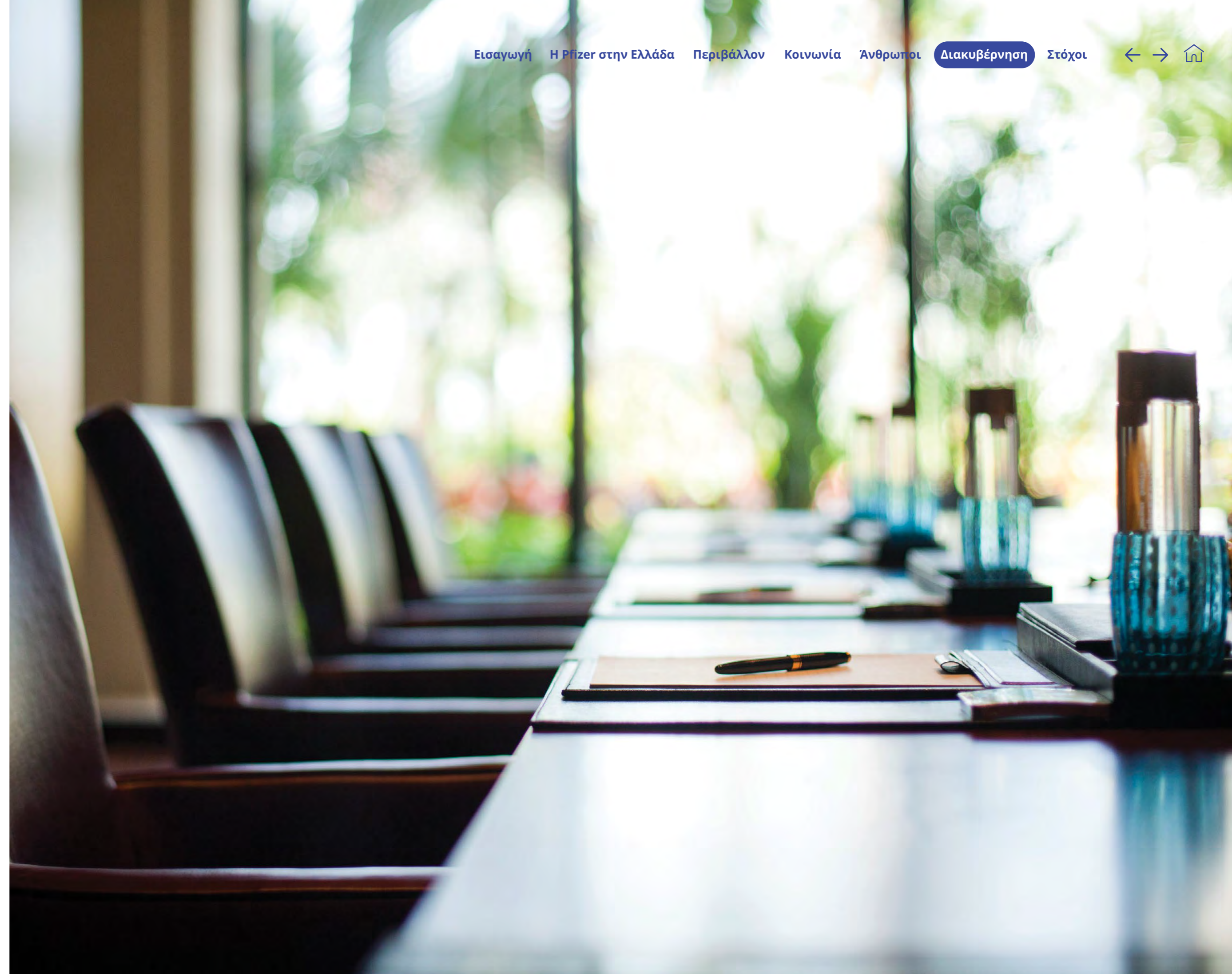
Σκοπός της Έκθεσης ήταν να τιμήσει την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, η οποία φέτος ήταν αφιερωμένη στην βιοποικιλότητα. Όλοι οι μικροί καλλιτέχνες έλαβαν αναμνηστικό δώρο από τον ΑΡΚΤΟΥΡΟ.





# 13.

## Εταιρική Διακυβέρνηση



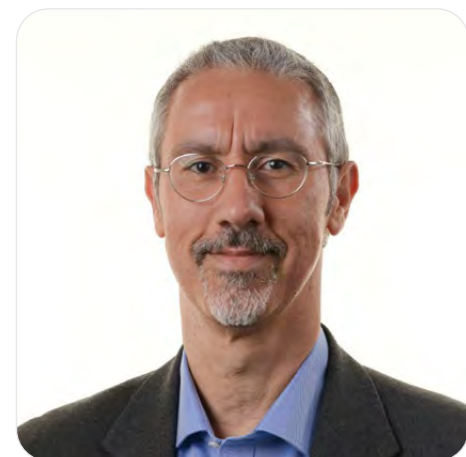


# Εταιρική Διακυβέρνηση

Εργαζόμαστε για να ανταποκριθούμε στις ανάγκες των ασθενών και της κοινωνίας, ενώ παράλληλα δεσμευόμαστε να ενεργούμε ηθικά, στοχευμένα και υπεύθυνα, δίνοντας διαρκώς προτεραιότητα στην ασφάλεια και στη διαφάνεια σε ό,τι κάνουμε.

Μέσα σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο παγκόσμιο περιβάλλον, είναι σημαντικό για εμάς να εφαρμόζουμε ένα αποτελεσματικό πλαίσιο Εταιρικής Διακυβέρνησης που ανταποκρίνεται στις προκλήσεις της εποχής και προσαρμόζεται στις επιχειρηματικές, οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες, αναγνωρίζοντας κινδύνους και ευκαιρίες.

Η έννοια της εταιρικής διακυβέρνησης καθορίζει τον τρόπο της καθημερινής μας λειτουργίας και αποσκοπεί στην πραγμάτωση των στρατηγικών μας στόχων, διασφαλίζοντας παράλληλα την ακεραιότητα και την αξιοπιστία μας, ακολουθώντας τη νομοθεσία και τηρώντας τις κανονιστικές ρυθμίσεις, καθώς και άλλες διεθνείς βέλτιστες πρακτικές και πρότυπα.



Στάθης Μίχος  
Διευθυντής Νομικών Θεμάτων

## Συμμόρφωση με τη Νομοθεσία περί Προσωπικών Δεδομένων

Για όλους εμάς στην Pfizer, η αμοιβαία εμπιστοσύνη, η ακεραιότητα και η διαφάνεια είναι οι βάσεις πάνω στις οποίες χτίζουμε σχέσεις με τους εταίρους μας και την κοινωνία.

Συνεπείς σε αυτή την αρχή, έχουμε δεσμευθεί για την υπεύθυνη χρήση των δεδομένων που μας εμπιστεύονται οι ασθενείς, οι συνεργάτες μας, οι εργαζόμενοί μας κ.ά.

Παγκόσμια και στην Ελλάδα, εφαρμόζουμε ολοκληρωμένες πολιτικές για την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, διασφαλίζοντας την πιστή τήρηση της ισχύουσας νομοθεσίας.

## ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Στην Pfizer Hellas έχουμε λάβει όλα τα απαραίτητα μέτρα για την προστασία των προσωπικών δεδομένων που διαχειριζόμαστε και για την τήρηση των σχετικών νόμων και κανονισμών.

Έχουμε υλοποιήσει διαδικασίες και έχουμε εναρμονίσει τα συστήματά μας, ώστε να τηρούνται οι προβλέψεις της νομοθεσίας για τα προσωπικά δεδομένα κάθε είδους (π.χ. καταναλωτών, προμηθευτών, κλινικές μελέτες, εργαζομένων). Παράλληλα, συνεχίζουμε τις στοχευμένες εκπαιδεύσεις (ιδίως των νέων συναδέλφων του Ψηφιακού Κέντρου της Θεσσαλονίκης) για την ενημέρωση και συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τις πολιτικές και διαδικασίες της εταιρείας για την προστασία των προσωπικών δεδομένων.

Κατά την περίοδο αναφοράς 2019-2020 δεν υπήρξαν επιβεβαιωμένα περιστατικά απώλειας προσωπικών δεδομένων ή σχετικές επιβεβαιωμένες καταγγελίες.

## ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

### Μπλε Βιβλίο: ο Κώδικας Συμπεριφοράς της Pfizer

Η ακεραιότητα αποτελεί μία από τις θεμελιώδεις αξίες της Pfizer. Προκειμένου να συνεχίσουμε να αναπτύσσουμε την επιχειρηματική δραστηριότητά μας και να ενδυναμώνουμε τις συνεργασίες μας με τους ασθενείς και τους άλλους εταίρους μας, πρέπει να έχουμε μια ταυτότητα βασισμένη στη δεοντολογία, την ποιότητα και την ακεραιότητα.

Κάθε απόφαση που παίρνουμε μετρά. Ο κάθε ένας από μας έχει υποχρέωση να κατανοεί τα σημαντικά νομικά και δεοντολογικά θέματα που επηρεάζουν την επιχειρηματική μας δραστηριότητα και να ενεργεί με ακεραιότητα σε κάθε περίπτωση.

Για εμάς δεν είναι αρκετό απλώς να συμμορφωνόμαστε με τις ισχύουσες νομοθεσίες και πολιτικές, αλλά και να ενεργούμε με ορθή κρίση ώστε να λαμβάνουμε τεκμηριωμένες αποφάσεις.

Σημείο αναφοράς σε αυτό το πλαίσιο είναι ο **Κώδικας Συμπεριφοράς ή Μπλε Βιβλίο** και ο ιστότοπος **integrity.pfizer.com** που τον υποστηρίζει. Μέσω του



Κώδικα, οι εργαζόμενοι μπορούν να γνωρίζουν τις αξίες και τις πολιτικές της Pfizer για την επιχειρηματική συμπεριφορά, τους διαύλους μέσω των οποίων μπορούν να θέτουν ερωτήσεις ή να αναφέρουν προβληματισμούς, καθώς και πληροφορίες και υλικό που βοηθά στην ενδυνάμωση της κουλτούρας ακεραιότητας της εταιρείας μας.

### Τμήμα Συμμόρφωσης της Pfizer Hellas

Σύμφωνα με το εταιρικό πρόγραμμα συμμόρφωσης της Pfizer Hellas, όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας αναλαμβάνουν την ευθύνη της συμμόρφωσης με τις πολιτικές και τις διαδικασίες που διέπουν τον οργανισμό. Οι κατευθυντήριες γραμμές παρέχονται συστηματικά, τόσο μέσω τακτικής επικοινωνίας, όσο και με συνεχή εκπαίδευση.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα αφορούν ένα πλήθος θεμάτων συμμόρφωσης, όπως ο Κώδικας Συμπεριφοράς της Pfizer (Το Μπλε Βιβλίο), οι πολιτικές και διαδικασίες της εταιρείας, οι ανακοινώσεις και οι εγκύκλιοι του ΕΟΦ, ο κώδικας δεοντολογίας του ΣΦΕΕ, η νομοθεσία που διέπει τον φαρμακευτικό κλάδο γενικότερα.

Οι εταιρικές πολιτικές συμμόρφωσης, οι οδηγίες, καθώς και σχετικά υποδείγματα εγγράφων, περιλαμβάνονται στην ψηφιακή βιβλιοθήκη συμμόρφωσης **“RoadMAPP”**. Πρόκειται για μία εφαρμογή στο intranet που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού της εταιρείας, μετά από εσωτερική έρευνα αξιολόγησης από τους εργαζόμενους, τον Ιούλιο του 2020.



Η Pfizer παρέχει, επίσης, στους εργαζόμενους διάφορους μηχανισμούς για την αναφορά ενδεχόμενων προβληματισμών και για τη συζήτηση θεμάτων που τους απασχολούν.

Μεταξύ αυτών είναι η **Γραμμή Βοήθειας (Compliance Helpline)** για θέματα συμμόρφωσης, η οποία βρίσκεται στη διάθεση όλων των εργαζομένων και στελεχώνεται από ειδικά καταρτισμένους εκπροσώπους εξωτερικής εταιρείας – συνεργάτη.

Όλες οι πληροφορίες που κοινοποιούνται κατά τη διάρκεια των κλήσεων είναι εμπιστευτικές και αποτελούν αντικείμενο ασφαλούς διαχείρισης.

Επιπλέον, για την ενθάρρυνση των εργαζομένων εφαρμόζονται:

- ο **Πολιτική Ανοιχτής Πόρτας** (Open door policy).
- ο **Προστασία από αντίποινα** (Anti-retaliation policy).
- ο Δυνατότητα να καταφεύγουν οι εργαζόμενοι στο **γραφείο του Διαμεσολαβητή** της Pfizer (Pfizer's Office of the Ombudsman).

Για τη διασφάλιση της εταιρικής μας ακεραιότητας έχει συσταθεί στην Pfizer το δίκτυο **“Compliance Champions”**, που αποτελείται από εργαζόμενους από κάθε τμήμα της εταιρείας. Τα μέλη του δικτύου λειτουργούν αμφίδρομα, μεταφέροντας ερωτήματα, καλές πρακτικές και κάθε είδους ιδέα και πληροφορία που μπορεί να βελτιώσει την κουλτούρα ακεραιότητας του οργανισμού.

Το τμήμα Συμμόρφωσης της Pfizer υπόκειται σε συστηματικούς εσωτερικούς ελέγχους. Το 2019 πραγματοποιήθηκε ο έλεγχος **Corporate Audit**, που διενεργείται κάθε τρία χρόνια και το τμήμα έλαβε την υψηλότερη δυνατή βαθμολογία για τα θέματα της Πολιτικής κατά της Διαφθοράς, αλλά και για όλες τις περιοχές που ελέγχθηκαν. Την ίδια βαθμολογία έλαβε και για τις περιοχές που ελέγχθηκαν την περίοδο Οκτωβρίου - Δεκεμβρίου 2020.

## Πρόγραμμα Συμμόρφωσης

Το Πρόγραμμα Συμμόρφωσης της Pfizer περιλαμβάνει τα παρακάτω συστήματα και περιοχές ευθύνης:

### Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας Quality Management System (QMS)

Η εφαρμογή του QMS ενισχύει την επιχειρηματική υπευθυνότητα μέσω ουσιαστικής αξιολόγησης των αποτελεσμάτων και συμβάλλει στον ποιοτικό σχεδιασμό δράσης της ηγεσίας.

Περιλαμβάνει τους παρακάτω τομείς:

- ο Διακυβέρνηση και Οργανισμός.
- ο Εκτίμηση Κινδύνου.
- ο Κουλτούρα.
- ο Πολιτικές και Διαδικασίες.
- ο Εκπαίδευση και Επικοινωνία.
- ο Παρακολούθηση εκτέλεσης ενεργειών και συναλλαγών.
- ο Έρευνες και διορθωτικές ενέργειες.
- ο Συμμόρφωση Τρίτων Μερών π.χ. προμηθευτών, συνεργατών κλπ.

### Εσωτερικοί μηχανισμοί εκτίμησης και διαχείρισης κινδύνων

Σε ετήσια βάση ή όποτε χρειάζεται, ενεργοποιούνται εσωτερικοί μηχανισμοί εκτίμησης και διαχείρισης κινδύνων για τις τρεις χώρες τις οποίες διαχειρίζεται η Pfizer Hellas, με τη βοήθεια τριών βασικών επιτροπών:

1. **mQCC:** Επιτροπή Ποιότητας & Συμμόρφωσης.
2. **mRMF:** Επιτροπή Διαχείρισης Κινδύνων.
3. **External Funding Review Committee:** Επιτροπή Ελέγχου Εξωτερικών χρηματοδοτήσεων.

### Ανάλυση δεδομένων

Επιπλέον, αξιοποιούνται όλα τα μέσα που διαθέτει η εταιρεία για την ανάλυση δεδομένων στα οικονομικά και άλλα συστήματά της (Big Data Analytics). Με τον τρόπο αυτό, αντλούνται πληροφορίες οι οποίες συμβάλλουν στη συνεχιζόμενη βελτίωση των αλληλεπιδράσεών μας και των εσωτερικών διαδικασιών.

## ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ

Στην Pfizer έχουμε δεσμευτεί υπέρ της διαφάνειας στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και στις σχέσεις που αναπτύσσουμε με τις Ενώσεις Ασθενών, τους Επαγγελματίες Υγείας και τους Επιστημονικούς Υγειονομικούς Φορείς.

Γι' αυτό και φροντίζουμε να κοινοποιούμε όλα τα στοιχεία που αφορούν τις συνεργασίες μας, τονίζοντας την αξία που αυτές προσφέρουν στην ποιότητα ζωής των ασθενών.

Παράλληλα, στηρίζουμε με σθένος το έργο του Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ) και της Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Φαρμακευτικών Βιομηχανιών και Ενώσεων (EFPIA) με στόχο την ενίσχυση της διαφάνειας σε όλο τον φαρμακευτικό κλάδο.

Ο Κώδικας δημοσιοποίησης της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Φαρμακευτικών Βιομηχανιών (European Federation of Pharmaceutical Industries) προσφέρει μια κοινή βάση για τη δημοσίευση εκθέσεων διαφάνειας σε όλη την Ευρώπη σε σχέση με τις Μεταφορές Αξίας (παροχές). Ο Σύνδεσμος Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ), μέλος της EFPIA, έχει υιοθετήσει το δικό του Κώδικα Δημοσιοποίησης.

## Ενώσεις Ασθενών

Στην Pfizer οι ασθενείς βρίσκονται στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων μας. Σε αυτό το πλαίσιο, συνεργαζόμαστε συχνά με Ενώσεις Ασθενών (ΕΑ), τις οποίες υποστηρίζουμε στο έργο τους, ενισχύοντας δράσεις και εκδηλώσεις τους. Παράλληλα είμαστε στη διάθεσή τους για ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, προκειμένου να κατανοήσουμε τις ανάγκες των ασθενών στις διάφορες θεραπευτικές κατηγορίες που δραστηριοποιούμαστε.

Η συνεργασία με τις Ενώσεις Ασθενών μας βοηθά στη διάθεση θεραπευτικών επιλογών που βελτιώνουν την υγεία των ασθενών, αλλά και στην κοινοποίηση πληροφοριών που ενδέχεται να σχετίζονται με τη λήψη κλινικών αποφάσεων. Οι σχέσεις μας καλλιεργούνται και στηρίζονται σε αρχές διαφάνειας, τις οποίες θεωρούμε απαραίτητες για τη διατήρηση της εμπιστοσύνης στην εταιρεία μας και στα φάρμακά μας.



## Επαγγελματίες Υγείας (ΕΥ) και Επιστημονικοί Υγειονομικοί Φορείς (ΕΥΦ)

Συνεργαζόμαστε συχνά με τους Επαγγελματίες Υγείας (ΕΥ) και τους Επιστημονικούς Υγειονομικούς Φορείς (ΕΥΦ), οι οποίοι μας παρέχουν πληροφορίες για ένα ευρύ φάσμα θεμάτων. Σε αυτά περιλαμβάνεται η ανάπτυξη φαρμάκων, ο ρόλος ενός φαρμάκου στην πορεία της θεραπείας των ασθενών, ο οικονομικός τομέας του κλάδου υγείας και η βέλτιστη κλινική πρακτική.

Οι σχέσεις αυτές βοηθούν στην άντληση σημαντικών πληροφοριών με βάση την καθημερινή ιατρική πρακτική και καλλιεργούνται σε ένα αυστηρό πλαίσιο κανόνων διαφάνειας και δημοσιοποίησης.

## Συμμετοχή σε φορείς - Διαφάνεια Ελλάς

Παρακολουθούμε τις δράσεις της οργάνωσης, συμμετέχουμε σε αυτές και ενημερωνόμαστε για τα θέματα της επικαιρότητας σε σχέση και με προκλήσεις που μπορεί να αντιμετωπίζουν και άλλοι κλάδοι, εκτός του φαρμακευτικού, στον τομέα της ακεραιότητας.



## ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

### Τμήμα Εγκρίσεων/Ρυθμιστικών Υποθέσεων

Παρακολουθούμε στενά τις εξελίξεις στο ρυθμιστικό πλαίσιο που αφορά τα φάρμακα, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, συνεργαζόμεστε με τις τοπικές Ρυθμιστικές Αρχές και συμμετέχουμε σε εσωτερικές διατμηματικές ομάδες και ομάδες εργασίας του ΣΦΕΕ.

Επίσης, εφαρμόζουμε πρότυπες εσωτερικές πολιτικές και διαδικασίες διασφάλισης της ποιότητας των εργασιών μας, οι οποίες ελέγχονται σε τακτά χρονικά διαστήματα, τόσο εσωτερικά όσο και από τη μητρική μας εταιρεία.

Με δεδομένο ότι το Τμήμα καταθέτει συχνά φυσικά έγγραφα στις αρχές, την περίοδο 2019 - 2020 αναλάβαμε πρωτοβουλίες ψηφιοποίησης, με στόχο την εξοικονόμηση χαρτιού. Ειδικότερα, υιοθετήθηκε η πιστοποιημένη ηλεκτρονική υπογραφή (e-signature), για όλα τα υπογράφοντα μέλη του τμήματος, καθώς και ηλεκτρονικά παράβολα (e-fees) αντί των φυσικών.

### Τμήμα Διασφάλισης Άριστης ποιότητας και Διαχείρισης Παραπόνων

Ο βασικός ρόλος του Τμήματος Διασφάλισης της Ποιότητας είναι να δημιουργεί και να διατηρεί ένα κατάλληλο σύστημα διασφάλισης ποιότητας προϊόντος, το οποίο ανταποκρίνεται στις διεθνείς προδιαγραφές της Pfizer, αλλά και στις απαιτήσεις των τοπικών Ρυθμιστικών Αρχών. Λειτουργεί, παράλληλα, ως κύριος σύνδεσμος επικοινωνίας με τις ρυθμιστικές αρχές και συντονίζει τις ενέργειες που αφορούν τη διερεύνηση και επίλυση ζητημάτων ποιότητας των προϊόντων της Pfizer που κυκλοφορούν στην τοπική αγορά.

#### Αξιολόγηση Προμηθευτών

Το Τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας έχει καθοριστικό ρόλο στη αξιολόγηση προμηθευτών που παρέχουν υπηρεσίες ή υλικά, τα οποία μπορεί να επηρεάσουν την ποιότητα των προϊόντων της Pfizer. Οι διαδικασίες αξιολόγησής τους ακολουθούν τα διεθνή πρότυπα της εταιρείας, εξασφαλίζοντας την ασφάλεια, αποτελεσματικότητα, διαφάνεια και ακεραιότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Η έκθεση αξιολόγησης ανεβαίνει στο παγκόσμιο σύστημα SMS-SQ της Pfizer και είναι διαθέσιμη για όλη την εταιρεία.

Η απόδοση των προμηθευτών παρακολουθείται σε τακτική βάση με συλλογή μετρήσεων, καθώς και μέσα από την εφαρμογή πλάνου επιθεωρήσεων και επισκέψεων.

#### Διαχείριση Παραπόνων Ποιότητας

Το Τμήμα Διασφάλισης της Ποιότητας της Pfizer Hellas καταγράφει κάθε προφορική ή γραπτή αναφορά πιθανού ελαττώματος προϊόντος, η οποία φθάνει στο τμήμα. Όσες από αυτές τις αναφορές πληρούν τις προϋποθέσεις έγκυρων παραπόνων ποιότητας, καταγράφονται στη σχετική παγκόσμια βάση δεδομένων της Pfizer και απαντώνται εντός ορισμένου χρόνου.

Με τις δράσεις διερεύνησης των παραπόνων ποιότητας και των διορθωτικών ενεργειών, επιδιώκουμε την προστασία των ασθενών και καταναλωτών, τη διαρκή βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων μας, αλλά και τη διατήρηση της καλής φήμης της εταιρείας μας.



### Τμήμα Ασφάλειας Φαρμάκων

Το Τμήμα Ασφάλειας Φαρμάκων (Φαρμακοεπαγρύπνησης) συλλέγει τις πληροφορίες που σχετίζονται με την ασφάλεια των προϊόντων της εταιρείας και τις καταχωρεί στην παγκόσμια τράπεζα δεδομένων ασφαλείας της Pfizer, όπου γίνεται ανάλυση και επεξεργασία από εξειδικευμένα στελέχη και ακολουθεί η ενημέρωση των υγειονομικών αρχών.

Τα νέα αυτά στοιχεία μπορεί να οδηγήσουν σε αλλαγές ή τροποποιήσεις των εγκεκριμένων πληροφοριών του φαρμάκου ή του τρόπου διάθεσής του, με γνώμονα πάντα την ασφάλεια των ασθενών.



Στο πλαίσιο αυτό, ακολουθούμε μια σειρά πρότυπων εσωτερικών πολιτικών και διαδικασιών οι οποίες ελέγχονται και αναθεωρούνται ανά τακτά χρονικά διαστήματα με σκοπό τη διασφάλιση της ποιότητας των εργασιών μας.

Είμαστε πάντα διαθέσιμοι για τους ασθενείς μας στο τηλέφωνο **24 ώρες το 24ωρο, 7 μέρες την εβδομάδα**. Διασφαλίζουμε την εκπαίδευση όλων των εργαζομένων αλλά και των εξωτερικών συνεργατών της Εταιρείας μας σχετικά με τις Υποχρεώσεις Υποβολής Αναφορών που έχουν. Διαθέτουμε την ειδική ηλεκτρονική εφαρμογή για tablet ή κινητό τηλέφωνο μέσω της οποίας οποιοσδήποτε εργαζόμενος της Εταιρείας μπορεί να υποβάλει μια αναφορά ανεπιθύμητης ενέργειας εύκολα και γρήγορα.

Επιπλέον, λόγω του αναμενόμενου ιδιαίτερα αυξημένου ενδιαφέροντος για το εμβόλιο κατά της COVID-19 το 2020, δημιουργήσαμε ξεχωριστή ιστοσελίδα για αναφορά ανεπιθύμητων συμβάντων μόνο για εμβόλιο της Pfizer η οποία είναι προσβάσιμη τόσο από επαγγελματίες υγείας όσο και από ασθενείς.

Επίσης, ως πρωτοπόροι σε θέματα καινοτομίας, αξιοποιούμε τις δυνατότητες της **Τεχνητής Νοημοσύνης** και στον τομέα της Φαρμακοεπαγρύπνησης. Τον Σεπτέμβριο του 2020 παρουσιάσαμε μία καινοτόμο πλατφόρμα τεχνητής νοημοσύνης, που μπορεί να διαχειριστεί τις πιο επαναλαμβανόμενες διαδικασίες συλλογής και επεξεργασίας αναφορών ανεπιθύμητων ενεργειών (ΑΕ).

## Διασφάλιση κατάλληλων συνθηκών κατά τη διανομή των προϊόντων μας

Η διασφάλιση των κατάλληλων συνθηκών διανομής των φαρμακευτικών προϊόντων αποτελεί κυρίαρχη δέσμευση για το τμήμα της εφοδιαστικής αλυσίδας της Pfizer. Σε αυτό το πλαίσιο, προχωρήσαμε στην ανάπτυξη μιας νέας στρατηγικής συνεργασίας το 2019, για την αποθήκευση και μεταφορά των προϊόντων μας.

Με τη νέα αυτή συνεργασία, καταφέραμε να επιτύχουμε μια σειρά από βελτιώσεις όπως:

- ο η εφαρμογή συστήματος παρακολούθησης της αποστολής των προϊόντων με την εισαγωγή νέων τεχνολογιών (Order Tracking - Internet of things).
  - ο η επέκταση του δικτύου διανομής μας με ελεγχόμενη θερμοκρασία.
  - ο η επιλογή του ταχύτερου μέσου μεταφοράς ανά περιοχή.
  - ο η αλλαγή της διαδικασίας του τρόπου εξαγωγής των προϊόντων ψυχρής αλυσίδας.
  - ο η χρήση προστατευτικού υλικού πλήρωσης των κιβωτίων προκειμένου να μειωθούν οι ζημιές κατά την μεταφορά.
  - ο η αναπροσαρμογή του μεγέθους των κιβωτίων για μείωση των πιθανών ζημιών κατά την μεταφορά.
- Επίσης, με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, υλοποιήσαμε πρωτοβουλίες όπως:
- ο η χρήση ηλεκτρικού αυτοκινήτου για την μεταφορά φαρμάκων στην Αττική.
  - ο η επαναχρησιμοποίηση των κιβωτίων διατήρησης θερμοκρασίας, προκειμένου να μειωθεί η κατανάλωση των υλικών συσκευασίας.

Το Τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας φροντίζει κατά την διανομή των προϊόντων μας μέσω του στόλου των συνεργατών μας, να διασφαλίζεται η κατάλληλη θερμοκρασία μεταφοράς (φορτηγά ελεγχόμενης θερμοκρασίας), είτε για προϊόντα ψυχρής αλυσίδας (2° - 8°C) είτε για προϊόντα που φυλάσσονται σε ελεγχόμενη θερμοκρασία περιβάλλοντος. Επιπλέον για τα προϊόντα που περιλαμβάνονται σε αποστολές από πρακτορεία ή courier, χρησιμοποιούμε ειδικές ισοθερμικές συσκευασίες, που έχουν επιλεγεί σύμφωνα με τις διαδικασίες



αξιολόγησης προμηθευτών, για τη διατήρηση της θερμοκρασίας στους 2° – 8°C καθ’ όλη τη διάρκεια της μεταφοράς τους είτε 15° – 25°C, αντίστοιχα.

Για συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων με αυξημένη τοξικότητα (κυτταροτοξικά προϊόντα) χρησιμοποιείται ειδικός τρόπος συσκευασίας, ο οποίος διασφαλίζει ότι κατά τη διάρκεια της μεταφοράς τους, σε περίπτωση ατυχήματος ή άλλου ανεπιθύμητου συμβάντος, δεν θα προκληθεί διάχυση του προϊόντος στο περιβάλλον και στα άτομα που είναι υπεύθυνα για τη μεταφορά ή τη χρήση του προϊόντος.

### Διαδικασία επεξεργασίας ληγμένων φαρμάκων

Η ασφαλής διαχείριση των ακατάλληλων προϊόντων αποτελεί μια από τις προτεραιότητες της εφοδιαστικής αλυσίδας, προκειμένου να αποτραπούν ενδεχόμενοι κίνδυνοι για τους ασθενείς ή καταναλωτές, αλλά και η επιβάρυνση του περιβάλλοντος.

Η διαδικασία καταστροφής ληγμένων φαρμάκων γίνεται από εξειδικευμένη εταιρεία διαχείρισης αποβλήτων, στην Ελλάδα ή σε ειδικές εγκαταστάσεις στο εξωτερικό, ανάλογα με τις προδιαγραφές κάθε προϊόντος. Η εταιρεία λαμβάνει πιστοποιητικά καταστροφής, από εξειδικευμένους οίκους διαχείρισης αποβλήτων.

### Υπεύθυνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας και προμηθειών

Το Τμήμα Εφοδιαστικής Αλυσίδας επιλέγει προμηθευτές με κριτήριο την παροχή καινοτόμων και αξιόπιστων υπηρεσιών, αλλά την εναρμόνισή τους με τη δέσμευση της Pfizer για τη σημαντική μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG).

Σε αυτό το πλαίσιο, για την επιλογή των καταλληλότερων προμηθευτών εξετάζονται τόσο τυπικοί (π.χ. κόστος, ποιότητα, παράδοση) όσο και περιβαλλοντικοί παράγοντες.

Ο βασικός προμηθευτής αξιολογείται και κατά τη διάρκεια της συνεργασίας μας σε μηνιαία, ετήσια και διετή βάση, ειδικά για κρίσιμες υπηρεσίες όπως είναι η αποθήκευση και η διανομή. Οι αξιολογήσεις αφορούν την αποδοτικότητα των καθημερινών δραστηριοτήτων (KPIs), τις διαδικασίες που σχετίζονται με θέματα Περιβάλλο-

ντος, Υγείας και Ασφάλειας, την αποθήκευση και διακίνηση επικίνδυνων προϊόντων, τη διασφάλιση της ετοιμότητας αντίδρασης και τα πιθανά σενάρια, που μπορεί να απειλήσουν την ομαλή ροή των δραστηριοτήτων μας.

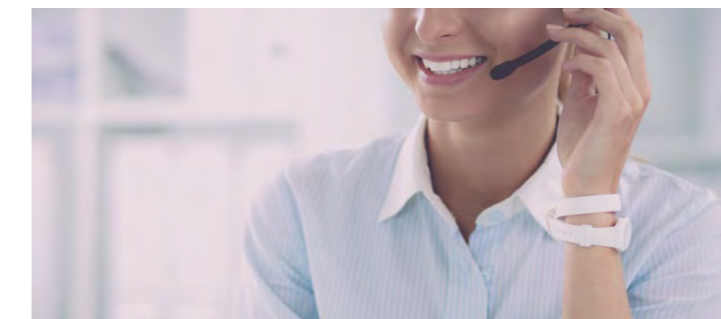


Στρατηγικές συνεργασίες με ελληνικές εταιρείες για την παραγωγή φαρμάκων στη χώρα μας.



Δεσμευόμαστε να διασφαλίζουμε ότι τα προϊόντα μας παράγονται και παρέχονται σύμφωνα με τα ανώτερα πρότυπα ποιότητας. Οι εργασίες παραγωγικής διαδικασίας διεξάγονται σύμφωνα με τις ισχύουσες κανονιστικές ρυθμίσεις, την Ορθή Παρασκευαστική Πρακτική (Good Manufacturing Practices – GMP) και τα αυστηρά πρότυπα ποιότητας της εταιρείας μας.

Επίσης, απαιτούμε οι προμηθευτές και οι συνεργάτες μας να συμβαδίζουν με τα υψηλά μας πρότυπα, ενώ διεξάγουμε ελέγχους και επιβλέπουμε την αλυσίδα των προμηθευτών μας.



### Εξυπηρέτηση πελατών

Η ομάδα του Customer Service, με στόχο την περαιτέρω βελτίωση του επιπέδου των παρεχόμενων υπηρεσιών, πραγματοποίησε το διάστημα Μάιος – Νοέμβριος 2019 επισκέψεις στους κυριότερους πελάτες μας, Νοσοκομεία, Ιδιωτικά Θεραπευτήρια και Φαρμακαποθήκες, Συνεταιρισμούς.

Το **Τμήμα Ιατρικής Ενημέρωσης (Medical Information)** δέχεται καθημερινά πλήθος ερωτημάτων μέσω τηλεφώνου, email και online platforms, από ιδιώτες, ασθενείς, ιατρούς, φαρμακοποιούς και λοιπούς επαγγελματίες υγείας, καθώς και δημόσιες δομές υγείας, νοσοκομεία και κρατικούς φορείς.

Επίσης, δέχεται ερωτήματα εκ μέρους επαγγελματιών υγείας μέσω του Ιατρικού Τμήματος της εταιρείας, καθώς και του τμήματος Πωλήσεων.

Τα ερωτήματα καταχωρούνται, επεξεργάζονται και απαντώνται. Εφόσον αφορούν παράπονα ποιότητας ή ανεπιθύμητες ενέργειες, προωθούνται κατάλληλα και ενημερώνονται τα αρμόδια τμήματα της εταιρείας (Customer Service, Regulatory, Market Access, Legal, Medical, Marketing).



Συνεχίζουμε να αναπτύσσουμε νέους τρόπους για να ανταποκριθούμε στα ερωτήματα των ασθενών ή επαγγελματιών υγείας που μας προσεγγίζουν, έτσι ώστε να λαμβάνονται ασφαλείς και ενημερωμένες ιατρικές αποφάσεις όσον αφορά στα προϊόντα μας.

Στο πλαίσιο του **Global Med Info Patient Strategy project**, αναπτύξαμε και αναρτήσαμε στη βάση δεδομένων τέσσερα Patient Response Documents στα ελληνικά για ισάριθμα προϊόντα μας, που συγκεντρώνουν τις πιο συχνές ερωτήσεις. Στόχος είναι να μεταφέρουμε στους ασθενείς τα επιστημονικά δεδομένα που χρειάζονται, με σαφή, λιτό και κατανοητό τρόπο.

Παράλληλα, δημιουργήσαμε και εγκαινιάσαμε μία πλατφόρμα ενημέρωσης και επικοινωνίας μεταξύ του τμήματος Ιατρικής Ενημέρωσης και των επαγγελματιών υγείας, το **Pfizer Medical Information Site – Greece**. Μέσω της συγκεκριμένης πλατφόρμας, οι επαγγελματίες υγείας έχουν τη δυνατότητα να υποβάλουν τα ερωτήματά τους, καθώς και να δουν ή/και να κάνουν απευθείας λήψη του εγγράφου που επιθυμούν, εφόσον αυτό είναι διαθέσιμο.

Τέλος, στο πλαίσιο του προγράμματος Regeneration, δόθηκε η ευκαιρία σε νέους επιστήμονες να εργαστούν στο Τμήμα Ιατρικής Ενημέρωσης ως interns με 12μηνες συμβάσεις. **Τρεις από τους εργαζόμενους αυτούς εντάχθηκαν στο δυναμικό της εταιρείας**, συνεχίζοντας να υποστηρίζουν την Ιατρική Ενημέρωση.



# 14.

Η Έκθεση Εταιρικής  
Υπευθυνότητας

Μελλοντικοί Στόχοι

Όρια και Περιορισμοί  
Ουσιαστικών Θεμάτων

Στόχοι Βιώσιμης  
Ανάπτυξης των  
Ηνωμένων Εθνών

Πίνακας GRI





# Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας

Η Pfizer Hellas, πιστή στις αξίες της Εταιρικής Υπευθυνότητας, δεσμεύεται να ενεργεί με ακεραιότητα σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων της, συμπεριλαμβανομένης της έρευνας, της ανάπτυξης, της παραγωγής, της διανομής, του μάρκετινγκ, των συναλλαγών με κρατικούς φορείς, των πωλήσεων και της προώθησης.

Συμμορφωνόμαστε με όλους τους ισχύοντες νόμους και τις κανονιστικές ρυθμίσεις, ενεργούμε με υπευθυνότητα όσον αφορά στις σχέσεις μας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως τους επαγγελματίες υγείας, τους ασθενείς, τους καταναλωτές, τα νοσοκομεία, τους ακαδημαϊκούς, τις κυβερνήσεις, τις ρυθμιστικές αρχές, τους επιχειρηματικούς συνεργάτες, τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους πωλητές.

Δεσμευόμαστε να διεξάγουμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες έτσι ώστε να διασφαλίζεται ο θεμιτός ανταγωνισμός, ενώ όλες οι επιχειρηματικές συναλλαγές μας χαρακτηρίζονται από ειλικρίνεια και αίσθημα δικαιοσύνης.

Στόχος της τρίτης Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι η πλήρης και ενδελεχής ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών της Pfizer Hellas, σχετικά με τις πρακτικές υπεύθυνης λειτουργίας που εφαρμόζει.

Η παρούσα έκθεση αποτελεί την τρίτη δημοσιοποίηση της Pfizer Hellas, με σκοπό την αποτύπωση της στρατηγικής και των ετησίων δραστηριοτήτων σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας για τη χρονική περίοδο 2019-2020.

Για οποιαδήποτε διευκρίνιση ή επιπρόσθετη πληροφορία σχετικά με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Pfizer Hellas, μπορείτε να επικοινωνήσετε με την κ. Βασιλική Καραμάνου και τον κ. Νικόλα Αγγελούδη, ή να στείλετε email στο [CSRGreeceTeam@pfizer.com](mailto:CSRGreeceTeam@pfizer.com).



# Μελλοντικοί Στόχοι

| ΣΤΟΧΟΙ 2019-2020   | Τι πετύχαμε            | ΣΤΟΧΟΙ 2021-2022   |
|--|------------------------|--|
| <b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>   |                        |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Αύξηση των εκπαιδεύσεων και πιστοποιήσεων σχετικά με την Εταιρική Υπευθυνότητα.</li> <li>Συνέχιση των προγραμμάτων "Children's Day", Self-Seminars, "Citius Altius Fortius".</li> <li>Διατήρηση προγράμματος εθελοντικής αιμοδοσίας και Τράπεζας Αίματος.</li> <li>Συνεχιζόμενη εκπαίδευση εργαζομένων με στόχο την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.</li> <li>Βελτιστοποίηση συνθηκών υγιεινής και ασφάλειας των εργαζομένων.</li> <li>Δημιουργία εθελοντικών ομάδων εργασίας που συμβάλουν στην εφαρμογή του οράματος.</li> </ul> | <b>Επίτευξη στόχων</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Αύξηση των εκπαιδεύσεων των εργαζομένων στην Εταιρική Υπευθυνότητα.</li> <li>Αξιοποίηση των ψηφιακών μέσων τεχνολογίας για την εκπαίδευση και την επικοινωνία.</li> <li>Προσαρμογή προγραμμάτων "Children's Day", Self-Seminars, "Citius Altius Fortius" στις προκλήσεις της πανδημίας.</li> <li>Διατήρηση προγραμμάτων εθελοντικής αιμοδοσίας και Τράπεζας Αίματος.</li> <li>Αύξηση των εκπαιδεύσεων με στόχο την επαγγελματική ενδυνάμωση και εξέλιξη των εργαζομένων.</li> <li>Υποστήριξη εργαζομένων κατά τη διάρκεια της πανδημίας και διασφάλιση της προστασίας της υγείας τους.</li> </ul> |
| <b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>  |                        |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ενίσχυση δράσεων σε συνεργασία με φορείς.</li> <li>Θέσπιση νέου προγράμματος εθελοντισμού εργαζομένων με τίτλο «30 ημέρες εθελοντισμού».</li> </ul>   | <b>Επίτευξη στόχων</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ενίσχυση δράσεων σε συνεργασία με φορείς και ιδρύματα, προσαρμογή στις απαιτήσεις της πανδημίας.</li> <li>Προσαρμογή του εθελοντισμού στην περίοδο της πανδημίας.</li> <li>Ανάπτυξη δράσεων σε συνεργασία με τα Πανεπιστήμια και ενίσχυση του επιστημονικού προφίλ της εταιρείας.</li> </ul>  |
| <b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>  |                        |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Συνέχιση προγράμματος καταγραφής απορριμμάτων σε ετήσια βάση.</li> <li>Ενημέρωση εργαζομένων σχετικά με θέματα περιβάλλοντος και ανακύκλωσης, Townhall Meetings.</li> <li>Μέτρηση και μείωση Ανθρακικού Αποτυπώματος.</li> <li>Children's Day αφιερωμένο στη φύση και στο περιβάλλον.</li> <li>Μείωση των ποσοστών μονοξειδίου του άνθρακα στους χώρους όπου υπάρχει καύση πετρελαίου diesel (υπόγειοι χώροι parking, γεννήτρια και boiler/ λέβητας) με εγκατάσταση ανιχνευτών CO.</li> </ul>   | <b>Επίτευξη στόχων</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Συνέχιση προγράμματος καταγραφής απορριμμάτων σε ετήσια βάση.</li> <li>Ενημέρωση εργαζομένων για θέματα ανακύκλωσης και περιβάλλοντος, Townhall Meetings.</li> <li>Μέτρηση και μείωση Ανθρακικού Αποτυπώματος.</li> <li>Ανακαίνιση του κεντρικού κτιρίου της εταιρείας σύμφωνα με σύγχρονες λύσεις και φιλικά προς το περιβάλλον πρότυπα.</li> <li>Εορτασμός της Ημέρας του Περιβάλλοντος.</li> </ul>   |
| <b>ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ</b>   |                        |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ενίσχυση συνεργασίας με Συλλόγους Ασθενών.</li> <li>Επέκταση Προγραμμάτων Παρηγορητικής Χορήγησης.</li> <li>Αποτελεσματικότερη εστίαση των δραστηριοτήτων για τη βελτίωση των θεραπευτικών πεδίων που αφορούν μη μεταδοτικές νόσους (πόνος, καρδιαγγειακά, ψυχιατρικά και ουρολογικά νοσήματα).</li> <li>Δημιουργία ψηφιακού ερευνητικού κέντρου (digital hub) στη Θεσσαλονίκη με στόχο τη δημιουργία 200 θέσεων εργασίας και ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.</li> </ul>   | <b>Επίτευξη στόχων</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ενίσχυση συνεργασίας με Συλλόγους Ασθενών και συμμετοχή σε δράσεις.</li> <li>Επέκταση Προγραμμάτων Παρηγορητικής Χορήγησης.</li> <li>Ενίσχυση του επιστημονικού προφίλ της εταιρείας.</li> <li>Ενίσχυση της πρόσβασης των ασθενών σε καινοτόμες θεραπείες.</li> <li>Αξιοποίηση των δυνατοτήτων της τεχνολογίας που παράγεται στο Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας στη Θεσσαλονίκη προς όφελος των ασθενών.</li> <li>Ίδρυση και στελέχωση του Παγκόσμιου Κέντρου Επιχειρησιακών Λειτουργιών και Υπηρεσιών με έναρξη λειτουργίας εντός του 2021.</li> </ul>  |



# Όρια και Περιορισμοί Ουσιαστικών Θεμάτων

Η διαχείριση των Ουσιαστικών Θεμάτων της Pfizer Hellas επηρεάζεται τόσο από την Εταιρεία, όσο και από τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη της, εντός και εκτός αυτής. Η παρούσα έκθεση και τα στοιχεία που περιγράφουν την επίδοση της Pfizer Hellas στα ουσιαστικά θέματα καλύπτουν όλες τις δραστηριότητές της.

| ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ                       | ΟΡΙΑ ΕΝΤΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ   | ΟΡΙΑ ΕΚΤΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ   |
|---------------------------------------|--|--|
| Κερδοφορία                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Pfizer Hellas</li> <li>ο Εργαζόμενοι</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Πελάτες</li> <li>ο Προμηθευτές</li> </ul>   |
| Έμμεσες κοινωνικές επιπτώσεις         | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Pfizer Hellas</li> <li>ο Εργαζόμενοι</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Σύλλογοι ασθενών &amp; άλλοι ΜΚΟ</li> <li>ο Επαγγελματίες Υγείας και Επιστημονικές Εταιρείες</li> <li>ο ΜΜΕ</li> </ul>  |
| Πρακτικές προμηθειών                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Pfizer Hellas</li> <li>ο Εργαζόμενοι</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Κανονιστικές Αρχές &amp; Σ.Φ.Ε.Ε.</li> <li>ο Προμηθευτές</li> </ul>   |
| Συμμόρφωση με τον Κώδικα Δεοντολογίας | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Pfizer Hellas</li> <li>ο Εργαζόμενοι</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Σύλλογοι ασθενών &amp; άλλοι ΜΚΟ</li> <li>ο Πελάτες</li> <li>ο Κανονιστικές Αρχές &amp; Σ.Φ.Ε.Ε.</li> <li>ο Ασθενείς &amp; Καταναλωτές</li> <li>ο Επαγγελματίες Υγείας και Επιστημονικές Εταιρείες</li> <li>ο Προμηθευτές</li> <li>ο ΜΜΕ</li> </ul> |
| Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων        | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Pfizer Hellas</li> <li>ο Εργαζόμενοι</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Κανονιστικές Αρχές &amp; Σ.Φ.Ε.Ε.</li> </ul>  |
| Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες    | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Pfizer Hellas</li> <li>ο Εργαζόμενοι</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Σύλλογοι ασθενών &amp; άλλοι ΜΚΟ</li> <li>ο Κανονιστικές Αρχές &amp; Σ.Φ.Ε.Ε.</li> <li>ο ΜΜΕ</li> </ul>   |

| ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ  | ΟΡΙΑ ΕΝΤΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ   | ΟΡΙΑ ΕΚΤΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ   |
|--|--|--|
| Καταπολέμηση διαφθοράς   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Pfizer Hellas</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Πελάτες</li> <li>ο Κανονιστικές Αρχές &amp; Σ.Φ.Ε.Ε.</li> <li>ο Επαγγελματίες Υγείας και Επιστημονικές Εταιρείες</li> <li>ο Προμηθευτές</li> </ul>  |
| Υγεία και ασφάλεια ασθενών   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Pfizer Hellas</li> <li>ο Εργαζόμενοι</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Σύλλογοι ασθενών &amp; άλλοι ΜΚΟ</li> <li>ο Πελάτες</li> <li>ο Κανονιστικές Αρχές &amp; Σ.Φ.Ε.Ε.</li> <li>ο Ασθενείς &amp; Καταναλωτές</li> <li>ο Επαγγελματίες Υγείας και Επιστημονικές Εταιρείες</li> <li>ο Προμηθευτές</li> <li>ο ΜΜΕ</li> </ul> |
| Ποιότητα προϊόντων   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Pfizer Hellas</li> <li>ο Εργαζόμενοι</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Σύλλογοι ασθενών &amp; άλλοι ΜΚΟ</li> <li>ο Πελάτες</li> <li>ο Κανονιστικές Αρχές &amp; Σ.Φ.Ε.Ε.</li> <li>ο Ασθενείς &amp; Καταναλωτές</li> <li>ο Επαγγελματίες Υγείας και Επιστημονικές Εταιρείες</li> <li>ο Προμηθευτές</li> <li>ο ΜΜΕ</li> </ul> |
| Προστασία προσωπικών δεδομένων   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Pfizer Hellas</li> <li>ο Εργαζόμενοι</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Σύλλογοι ασθενών &amp; άλλοι ΜΚΟ</li> <li>ο Πελάτες</li> <li>ο Κανονιστικές Αρχές &amp; Σ.Φ.Ε.Ε.</li> <li>ο Ασθενείς &amp; Καταναλωτές</li> <li>ο Επαγγελματίες Υγείας και Επιστημονικές Εταιρείες</li> <li>ο ΜΜΕ</li> </ul>                        |
| Νομοθεσία περι ανταγωνισμού  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Pfizer Hellas</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Πελάτες</li> <li>ο Κανονιστικές Αρχές &amp; Σ.Φ.Ε.Ε.</li> <li>ο Επιχειρήσεων Ελλάδας</li> <li>ο Ασθενείς &amp; Καταναλωτές</li> <li>ο Επαγγελματίες Υγείας και Επιστημονικές Εταιρείες</li> <li>ο ΜΜΕ</li> </ul>                                    |
| Αντιμετώπιση της εξάπλωσης του COVID-19 στην κοινωνία και στους εργαζόμενους | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Pfizer Hellas</li> <li>ο Εργαζόμενοι</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Σύλλογοι ασθενών &amp; άλλοι ΜΚΟ</li> <li>ο Πελάτες</li> <li>ο Ασθενείς &amp; Καταναλωτές</li> <li>ο ΜΜΕ</li> </ul>   |





# Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDG's)

Το 2020 αποφασίσαμε την υιοθέτηση και ενεργό δέσμευσή μας στην Ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, όπως αυτή εκφράζεται από τους 17 Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2030 (Sustainable Development Goals). Η συνεισφορά στους Στόχους που συνδέονται άμεσα με τις δραστηριότητες και προκλήσεις της Pfizer Hellas του αποτελεί προτεραιότητα μας. Οι στόχοι αυτοί είναι:



Στον πίνακα GRI παρουσιάζονται αναλυτικά τα ουσιαστικά θέματα και οι ενότητες της Έκθεσης που συνδέονται με αυτούς τους στόχους.

## Πίνακας GRI

Η παρούσα έκθεση είναι η τρίτη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας και καλύπτει τις ενέργειες που υλοποίησε η Pfizer Hellas την περίοδο 2019-2020. Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) αξιολόγησε την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας, σύμφωνα με τα πρότυπα GRI STANDARDS και βεβαιώνει ότι είναι σε επίπεδο συμμόρφωσης "in accordance Core".

| Δείκτης GRI STANDARDS       | Περιγραφή  | Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης | Αναφορά                                |
|-----------------------------|--|---------------------------|--|
| <b>Γενικές Πληροφορίες</b>  |  |                           |  |
| <b>Προφίλ της Εταιρείας</b> |  |                           |  |
| GRI 102-1                   | Επωνυμία της Εταιρείας                             |                           | PFIZER HELLAS A.E.                     |
| GRI 102-2                   | Κύριες εμπορικές επωνυμίες, προϊόντα και υπηρεσίες |                           | Σελ. 13, www.pfizer.gr                 |
| GRI 102-3                   | Τοποθεσία έδρας της Εταιρείας                      |                           | ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ 243, Ν. ΨΥΧΙΚΟ 15451, ΑΘΗΝΑ  |
| GRI 102-4                   | Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρεία     |                           | Σελ. 10                                |
| GRI 102-5                   | Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή              |                           | Σελ. 10, Φαρμακευτική Ανώνυμη Εταιρεία |
| GRI 102-6                   | Αγορές που εξυπηρετούνται                          |                           | Σελ. 13                                |








| Δείκτης GRI STANDARDS                       | Περιγραφή  | Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης  | Αναφορά                  |
|---|--|--|--------------------------|
| GRI 102-7                                   | Μεγέθη της Εταιρείας που εκδίδει την Έκθεση  |  | Σελ. 10-13, 77-78        |
| GRI 102-8                                   | Στοιχεία εργατικού δυναμικού ανά κατηγορία, φύλο, ηλικιακή ομάδα, κινητικότητα και άλλους δείκτες διαφοροποίησης |  | Σελ. 77-78               |
| GRI 102-9                                   | Περιγραφή της εφοδιαστικής αλυσίδας της Εταιρείας  |  | Σελ. 100-101             |
| GRI 102-10                                  | Σημαντικές μεταβολές στην Εταιρεία και στην εφοδιαστική αλυσίδα  |  | Σελ. 30-39               |
| GRI 102-11                                  | Εξηγήσεις για την εφαρμογή της αρχής της πρόληψης  |  | Σελ. 12, 18-21           |
| GRI 102-12                                  | Εξωτερικές εθελοντικές πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη στις οποίες συμμετέχει η Εταιρεία                    |  | Σελ. 30-39, 54-56, 60-73 |
| GRI 102-13                                  | Συμμετοχή σε σωματεία/οργανώσεις   |  | Σελ. 13                  |
| <b>Στρατηγική</b>                           |  |  |                          |
| GRI 102-14                                  | Μήνυμα Διοίκησης   |  | Σελ. 4-7                 |
| <b>Ηθική και Ακεραιότητα</b>                |  |  |                          |
| GRI 102-16                                  | Δηλώσεις αποστολής και αξιών και εταιρικές πολιτικές σχετικά με τη στρατηγική για βιώσιμη ανάπτυξη               |  | Σελ. 12, 18-21           |
| <b>Διακυβέρνηση</b>                         |  |  |                          |
| GRI 102-18                                  | Δομή εταιρικής διακυβέρνησης   |  | Σελ. 94                  |
| <b>Διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη</b> |  |  |                          |
| GRI 102-40                                  | Λίστα ενδιαφερόμενων μερών   |  | Σελ. 42-43               |
| GRI 102-41                                  | Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας   |  | Σελ. 77-78               |
| GRI 102-42                                  | Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών  |  | Σελ. 42                  |
| GRI 102-43                                  | Αντιμετώπιση του θέματος της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών   |  | Σελ. 42-43               |
| GRI 102-44                                  | Βασικά θέματα και προβληματισμοί που τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη   |  | Σελ. 42-43               |
| <b>Πρακτικές Έκθεσης</b>                    |  |  |                          |
| GRI 102-45                                  | Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της Εταιρείας                               |  | Σελ. 10                  |
| GRI 102-46                                  | Καθορισμός του περιεχομένου της Έκθεσης  |  | Σελ. 46-47               |
| GRI 102-47                                  | Ουσιαστικά θέματα  |  | Σελ. 47                  |



| Δείκτης GRI STANDARDS                  | Περιγραφή   | Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης  | Αναφορά   |
|--|---|--|---|
| GRI 102-48                             | Εξηγήσεις για τις επιπτώσεις αναθεώρησης πληροφοριών      |  | Δεν υπάρχουν σημαντικές αναθεωρήσεις πληροφοριών σε σχέση με την προηγούμενη Έκθεση μας για την περίοδο 2017-2018 |
| GRI 102-49                             | Σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προγενέστερες Εκθέσεις     |  | Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές σε σχέση με την προηγούμενη Έκθεση μας για την περίοδο 2017-2018                  |
| GRI 102-50                             | Περίοδος Έκθεσης  |  | Ιανουάριος 2019 έως και Δεκέμβριος 2020   |
| GRI 102-51                             | Προγενέστερη Έκθεση                                       |  | Η προηγούμενη Έκθεση εκδόθηκε το 2019 και αφορούσε τη διετία 2017-2018  |
| GRI 102-52                             | Κύκλος Έκθεσης  |  | Διετία  |
| GRI 102-53                             | Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων                |  | Σελ. 104  |
| GRI 102-54                             | Δήλωση για την επιλογή επιπέδου in accordance της Έκθεσης |  | Η Έκθεση είναι σε συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του προτύπου "GRI Standards: Core Option"                          |
| GRI 102-55                             | Πίνακας GRI   |  | Σελ. 108-112  |
| GRI 102-56                             | Εξωτερική πιστοποίηση                                     |  | Για την παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας δεν έχει αναζητηθεί εξωτερική πιστοποίηση                          |
| <b>Specific Disclosures</b>            |   |  |   |
| <b>Οικονομική Επίδοση (Κερδοφορία)</b> |   |  |   |
| GRI 103                                | Διοικητική Προσέγγιση                                     |  | Σελ. 10   |
| GRI 201-1                              | Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται        |  | Σελ. 10   |
| <b>Έμμεσες κοινωνικές επιπτώσεις</b>   |   |  |   |
| GRI 103                                | Διοικητική Προσέγγιση                                     |  | Σελ. 18-22  |
| GRI 203-1                              | Επενδύσεις σε υπηρεσίες και υποδομές                      |  | Σελ. 30-31, 60-73   |

| Δείκτης GRI STANDARDS                     | Περιγραφή   | Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης   | Αναφορά  |
|---|---|---|--|
| <b>Πρακτικές προμηθειών</b>               |   |   |  |
| GRI 103                                   | Διοικητική Προσέγγιση   |    | Σελ. 98 - 100  |
| GRI 204-1                                 | Ποσοστό δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές                         |    | Σελ. 100   |
| <b>Καταπολέμηση της διαφθοράς</b>         |   |   |  |
| GRI 103                                   | Διοικητική Προσέγγιση   |    | Σελ. 95-97   |
| GRI 205-1                                 | Δραστηριότητες που έχουν αξιολογηθεί ως προς το ρίσκο διαφθοράς |    | Σελ. 96  |
| GRI 205-3                                 | Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και αντιμετώπιση            |    | Για την διετία 2019-2020 δεν υπήρξαν επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς.  |
| <b>Νομοθεσία περί ανταγωνισμού</b>        |   |   |  |
| GRI 103                                   | Διοικητική Προσέγγιση   |    | Σελ. 104   |
| GRI 206-1                                 | Νομικές ενέργειες για αντί-ανταγωνιστικές πρακτικές             |    | Για την διετία 2019-2020 δεν υπήρξαν νομικές ενέργειες κατά της Εταιρείας για μη-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές και μονοπωλιακές πρακτικές. |
| <b>Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων</b>     |   |   |  |
| GRI 103                                   | Διοικητική Προσέγγιση   |  | Σελ. 80-81   |
| GRI 403-1                                 | Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας                        |  | Σελ. 80  |
| GRI 403-2                                 | Κίνδυνοι, ρίσκα, διερεύνηση περιστατικών                        |  | Σελ. 80-81   |
| GRI 403-3                                 | Υπηρεσίες εργασιακής υγείας                                     |  | Σελ. 80-81   |
| GRI 403-4                                 | Συμμετοχή, διαβούλευση, επικοινωνία                             |  | Σελ. 80-81   |
| GRI 403-5                                 | Εκπαίδευση εργαζομένων στην υγεία και ασφάλεια                  |  | Σελ. 80  |
| GRI 403-6                                 | Πρώθηση της υγείας των εργαζομένων                              |  | Σελ. 80-81   |
| GRI 403-7                                 | Πρόληψη και μείωση  |  | Σελ. 80-81   |
| GRI 403-8                                 | Τραυματισμοί και ατυχήματα                                      |  | Σελ. 80  |
| <b>Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες</b> |   |   |  |
| GRI 103                                   | Διοικητική Προσέγγιση   |  | Σελ. 85-86   |
| GRI 405-1                                 | Σύνθεση οργάνων διακυβέρνησης και εργαζομένων                   |  | Σελ. 78  |
| GRI 406-1                                 | Περιστατικά διάκρισης   |  | Για την διετία 2019-2020 δεν υπήρξαν επιβεβαιωμένα περιστατικά διάκρισης.  |



| Δείκτης GRI STANDARDS   | Περιγραφή   | Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης  | Αναφορά  |
|---|---|--|--|
| <b>Υγεία και Ασφάλεια Ασθενών</b>   |   |  |  |
| GRI 103   | Διοικητική Προσέγγιση   |    | Σελ. 101   |
| GRI 416-1   | Επιπτώσεις στην υγεία και ασφάλεια των ασθενών  |    | Σελ. 101   |
| GRI 416-2   | Μη-συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς σχετικά με την υγεία και ασφάλεια των ασθενών |    | Για την διετία 2019-2020 δεν έχουμε αντιμετωπίσει κάποιο περιστατικό/ καταγγελία σχετικά με επιβάρυνση της υγείας ασθενών από την χρήση προϊόντων. |
| <b>Προστασία προσωπικών δεδομένων</b>   |   |  |  |
| GRI 103   | Διοικητική Προσέγγιση   |    | Σελ. 95  |
| GRI 418-1   | Επιβεβαιωμένα περιστατικά παραβίασης ιδιωτικότητας                                    |    | Κατά την περίοδο αναφοράς 2019-2020 δεν υπήρξαν επιβεβαιωμένα περιστατικά απώλειας προσωπικών δεδομένων ή σχετικές επιβεβαιωμένες καταγγελίες.     |
| <b>Αντιμετώπιση της εξάπλωσης του COVID-19 στην κοινωνία και στους εργαζόμενους</b> |   |  |  |
| GRI 103   | Διοικητική Προσέγγιση   |   | Σελ. 30-33   |
| <b>Συμμόρφωση με νόμους και διατάξεις για τον Κώδικα Δεοντολογίας</b>               |   |  |  |
| GRI 103   | Διοικητική Προσέγγιση   |  | Σελ. 95  |
| <b>Ποιότητα Προϊόντων</b>   |   |  |  |
| GRI 103   | Διοικητική Προσέγγιση   |  | Σελ. 95-96   |

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης υλοποιήθηκε με τη συνεργασία του Κέντρου Αειφορίας (Center for Sustainability and Excellence).





 **Καινοτομούμε για να αλλάξουμε τις ζωές των ασθενών**

**Pfizer Ελλάς Α.Ε.**

Λ. Μεσογείων 243, Ν. Ψυχικό 15451, Αθήνα, Ελλάδα  
Τηλ. Επικοινωνίας: +30 210-6785800,  
Αριθ. Γ.Ε.ΜΗ. 000242901000

**Pfizer Ελλάς (Cyprus Branch)**

Λ. Αθαλάσσας 26, 2ος όροφος Κτήριο Στεφανή,  
Λευκωσία 2018, Κύπρος  
Τηλ. Επικοινωνίας: +357-22817690