



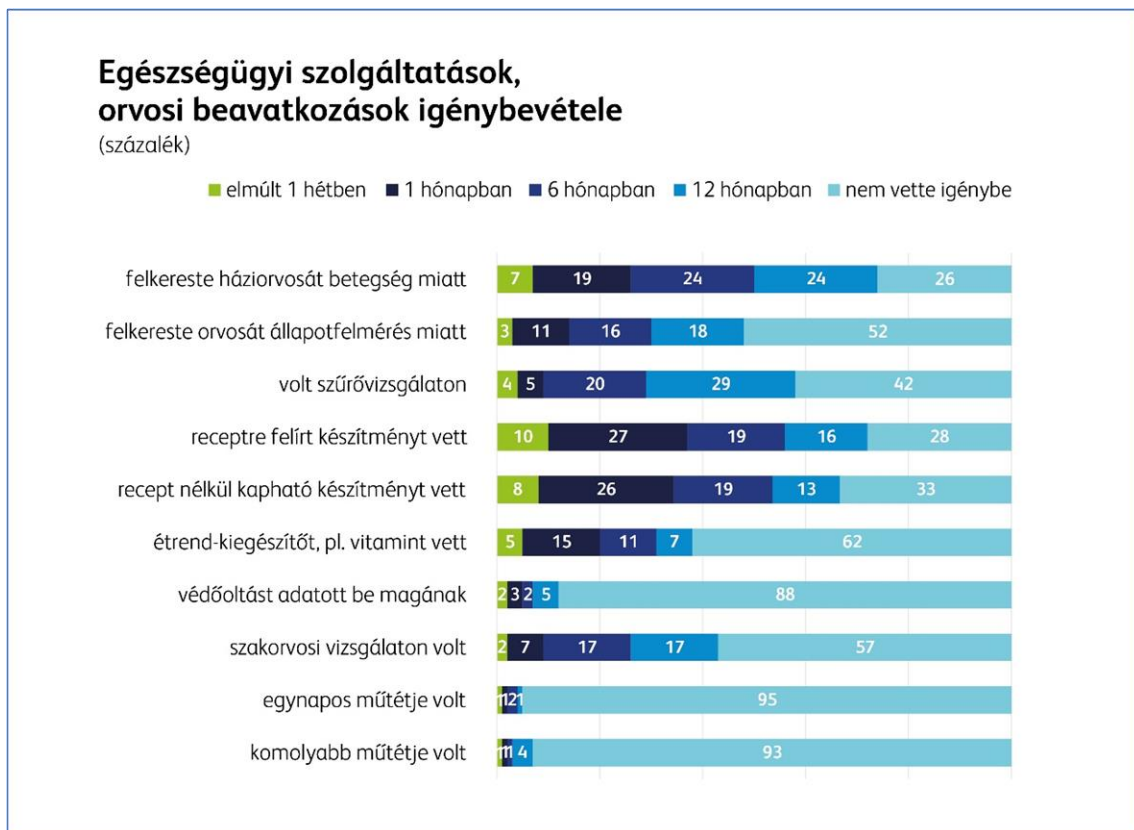
Átfogó felmérés készült a magyar lakosság egészségtudatosságáról

Hét pontra értékelik az egészségüket a magyarok

Budapest, 2017. február 16. – Tízes skálán mérve a magyarok átlagosan 7 pontra értékelik saját egészségüket, derül ki a Pfizer átfogó felméréséből. A *Pfizer Egészségtudatossági Index* adatai szerint a lakosság 76 százaléka érzi úgy, hogy többnyire egészségtudatosan él, de teljes mértékben elégedettnek csak minden tizedik ember mondja magát. Aggasztó a magyar lakosság hozzáállása a szűrővizsgálatokhoz: az elmúlt egy év során a felnőtt népesség 42 százaléka nem vett részt semmilyen szűrővizsgálaton, az egyes fontosabb, alapvető vizsgálatokat pedig negyedük-harmaduk még soha nem végeztette el.

A 2016 novemberében végzett országos reprezentatív felmérés szerint a felnőtt népesség háromnegyede a **közepesnél jobbnak itéli a saját egészségi állapotát**. A megítélés igen szoros összefüggésben van az életkorral: a 30 év alattiak átlagosan 9 pontot adtak maguknak, a 60 fölöttiek pedig csak mintegy 5,5 pontot.

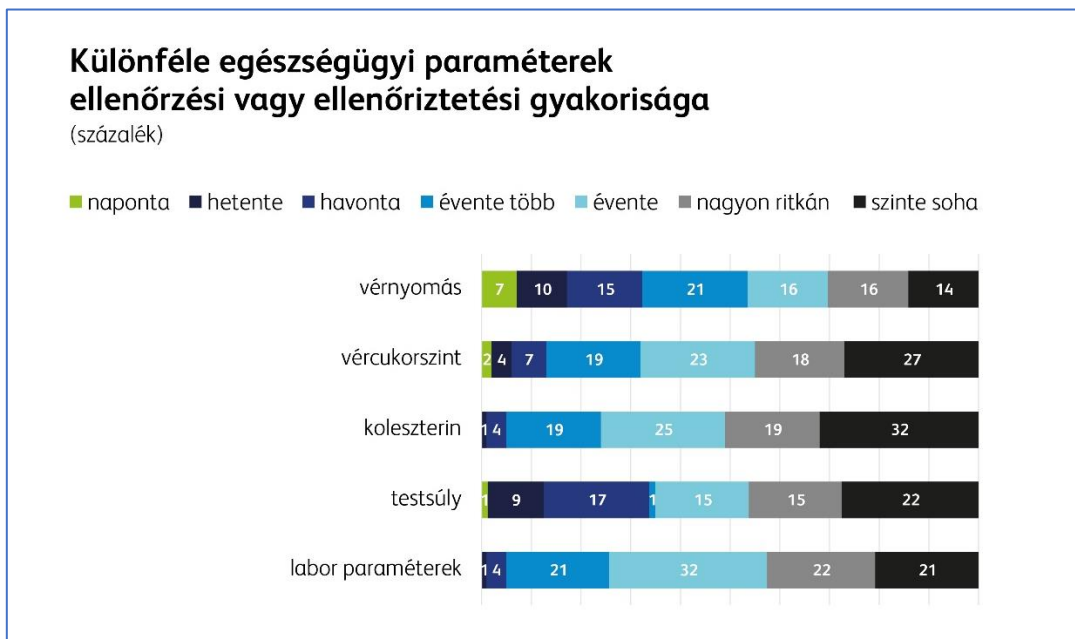
Az **egészséggel kapcsolatos tevékenységek** közül a leggyakoribbak (az elmúlt héten vagy hónapban előfordultak) a receptre felírt, illetve recept nélküli készítmények megvásárlása, illetve a házi orvos betegség miatti felkeresése voltak.





Míg a felnőtt lakosság ötöde **kereste fel háziorvosát** egy hónapon belül betegség miatt, egészségi állapotukról tájékozódni már jóval kevesebben mentek orvoshoz: az elmúlt egy évben a lakosság több mint fele nem vette igénybe ezt a lehetőséget. Kiugróan magas – közel 70 százalék – a vizsgálatot kérő budapestiek aránya. A lakosság 42 százaléka nem vett részt szűrővizsgálatokon, 52 százalék nem kereste fel háziorvosát saját kezdeményezésre állapotfelmérés miatt, 88 százalék pedig nem gondoskodott védőoltások beadatásáról sem.

10 magyarból nagyjából 6 állítja, hogy részt vett valamilyen **szűrővizsgálaton** az elmúlt évben, a megkérdezettek fele az elmúlt 6-12 hónapban. A nők esetében valamivel kedvezőbb a helyzet, közülük csak minden harmadik hagyta ki a szűréseket. A konkrét vizsgálat típusokra kérdezve szembetűnő, hogy a felnőtt népesség negyede-harmada szinte soha nem végez vagy végeztet el magán alapvető vizsgálatokat. A legtöbben még a vérnyomásukról tájékozódnak viszonylag rendszeresen, legalacsonyabb azok aránya, akik legalább évente megmérték a koleszterinszintjüket.



A felnőtt népesség közel kétharmada azonnal orvoshoz fordul, ha betegnek érzi magát, egyharmada előbb **más forrásból próbál tájékozódni**. Az utóbbiak háromnegyede családtagokhoz, barátokhoz, ismerősökhöz fordul, de minden második az interneten (is) utánanéz a tüneteinek, minden harmadik pedig a gyógyszerészét kérdezi meg.

A nagy többség (76 százalék) úgy érzi, hogy legalább valamelyest **egészségtudatosan él**, de teljes mértékben elégedettnek csak minden tizedik ember mondja magát. Igen nagy különbség van a nők és a férfiak között: az utóbbiak közül kétszer annyian gondolják úgy, hogy többé-kevésbé egészségtelen életmódot folytatnak.



Jelenleg a 18 éves és idősebb népesség egyharmada **dohányzik**, a leginkább a középkorúak, és a legkevésbé a 60 fölöttiek. Azok között, akik dohányoznak, a legtöbben (a lakosság ötöde) fél-egy doboz cigarettát szívnak el naponta.

Az **alkoholfogyasztás** gyakorisága tekintetében igen jelentősek a társadalmi különbségek. Gyakrabban isznak a nőknél a férfiak, a legidősebbeknél a legfiatalabbak, és kiemelkedően magas az alkoholfogyasztás Budapesten. A felnőtt népesség mintegy harmada fogyaszt viszonylag nagy gyakorisággal **szénsavas üdítőitalokat**. Ez a szokás elsősorban az életkorral függ össze: minél fiatalabb valaki, annál több ilyen terméket fogyaszt.

A **kávészívás** majdnem teljesen általános: a felnőtt népesség mintegy négyötöde fogyaszt koffeintartalmú feketét, és ebben alig van különbség az egyes társadalmi csoportok között. Talán csak a fiatalok körében mérsékeltebb a kávéivás, ők viszont az átlagost lényegesen meghaladó mértékben fogyasztanak **energiitalokat**. Ez utóbbiak fogyasztása igen szoros összefüggést mutat az életkorral: átlagosan a népesség ötöde fogyaszt ilyen termékeket, ám a 30 év alattiak közül minden második válaszadóra igaz az állítás.

A magyar lakosság kétötöde tartja magát **túlhajszoznak**. Az idősek négyötöde érzi úgy, hogy nem él túlhajszoztan, míg a felső-közép jövedelmi csoportba tartozók 71 százaléka állítja ugyanezt. Leginkább túlhajszoztak a 40-49 közöttiek. A legidősebbek **stresszelnek** a leginkább: a korosztály 72 százaléka éli meg stresszesnek a mindennapokat, míg a teljes népesség körében csak minden második válaszadóra igaz ez.

Talán meglepő, hogy a magyar társadalom mintegy kétharmada elégedett a saját **testsúlyával**: a férfiak még inkább, mint a nők, és a fiatalabbak, mint az idősebbek.

A magyarok háromötöde 6-8 órát **alszik** egy átlagos napon. Az idősek és a községekben élők között vannak a legtöbben (23 százalék), akik kevesebb, mint 6 órát alszanak naponta, illetve a 30 alattiak között a legtöbben (18 százalék), akik akár 12 órát is.

A felnőtt népesség átlagosan körülbelül hetente három órát tölt **testmozgással**. A különféle mozgásformák közül a séta, a kerékpározás és a futás/kocogás a legnépszerűbbek.

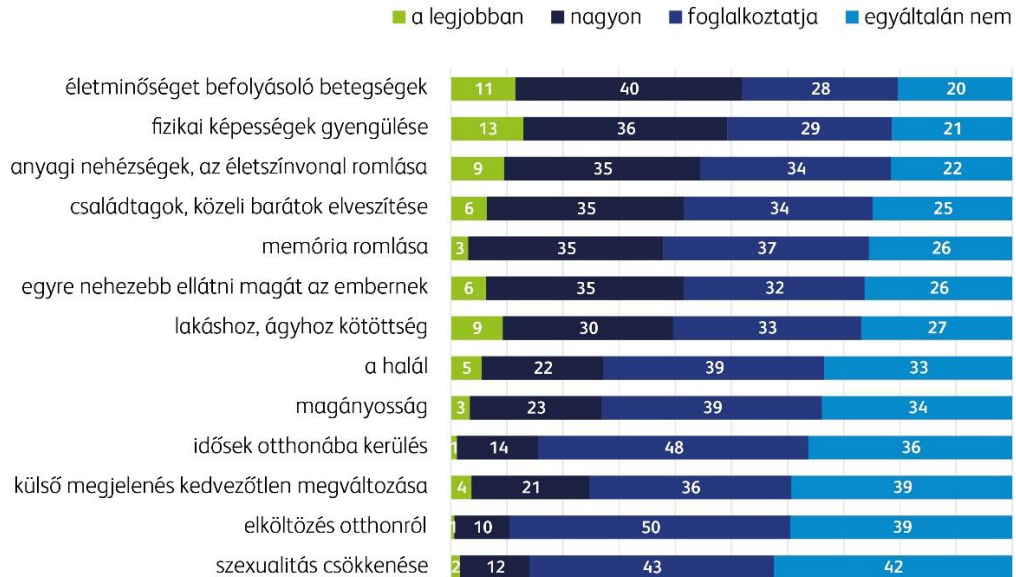
A **táplálkozási szokásaikat** fehérjedúsak, illetve zöldségben, gyümölcsben gazdagnak ítélték a legtöbben. A felnőttek 12 százaléka tart valamilyen **diétát**: 7 százalék orvosi javaslatra, 5 százalék kizárólag önkéntesen táplálkozik valamelyik diétás módszer szerint, 3 százalék tart diétát mindkét megfontolásból.

A felnőtt népesség kétharmada tervez **életmódváltást** a közeljövőben. A legtöbben a stressz kerülését említették, de minden harmadik ember tervez több mozgást, részvételt szűrővizsgálatokon és hosszabb alvást.



Néhány, az öregedéssel járó probléma iránti érzékenység

(százalék)



A kutatás rákérdezett arra, mennyire foglalkoztatja a magyarokat az **öregedés**. Konkrétan az öregedés ténye az emberek kétötödét nem foglalkoztatja, viszont kétszer ennyien nyilatkoztak arról, hogy az öregedéssel együtt járó **13 gyakran előforduló probléma** közül legalább egy nagyon foglalkoztatja őket. Az életminőséget befolyásoló betegségek, a fizikai képességek gyengülése és az anyagi nehézségek, az életszínvonal romlása a legtöbbek számára fenyegetést jelentő tényezők.

További kérdések, kapcsolat:

Beszedics Otília, vállalati kapcsolatokért felelős vezető

Cím: Pfizer Kft., 1123 Budapest, Alkotás u. 53.

Mobil: +36 20 973 6957

E-mail: otilia.beszedics@pfizer.com

A felmérésről

A magyar lakosság egészségtudatossági attitűdjére vonatkozó kutatást a Medián végezte 2016. november 11. és 15. között a 18 éves és idősebb népesség 1 200 fős véletlen mintájának személyes megkérdezésével. Az országos reprezentatív felmérés adatai nem, életkor és iskolai végzettség szerint súlyozottak.



A Pfizerről

A Pfizer közel 170 éve van jelen a világ gyógyszergyártásában. A vállalat célja, hogy innovatív készítményei révén hozzájáruljon az emberek életének javításához. A világ egyik első számú innovatív gyógyszer-biotechnológiai vállalataként a Pfizer munkatársai az egészségügyi szolgáltatókkal, a kormányokkal és a helyi közösségekkel együttműködve azért dolgoznak, hogy a világon minden rászoruló számára elérhetővé tegyék a Pfizer megbízható és megfizethető terápiáit.

A Pfizer több mint 25 éve forgalmazza gyógyszereit és oltóanyagait Magyarországon, jelenleg mintegy 100 Pfizer-készítmény érhető el hazánkban. A vállalat éves árbevétele 2015-ben megközelítette a 28 milliárd forintot Magyarországon; kutatásfejlesztési programjainak értéke pedig meghaladta az 500 millió forintot. A Pfizer budaörsi logisztikai központján keresztül 51 millió doboz gyógyszert és oltóanyagot juttatott el 25 közép-kelet- és délkelet-európai, balti és kaukázusi országba, valamint Oroszországba.