



A Pfizer nem ért egyet a Gazdasági Versenyhivatal döntésével, és bírósághoz fordul jogorvoslatért

A Pfizer Gyógyszerkereskedelmi Kft. (Pfizer) vitatja és megalapozatlannak tartja a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) 2016. szeptember 16-án kelt határozatában, a Multi-tabs Multi Kid étrend-kiegészítő reklámja kapcsán tett megállapításokat, és bírósághoz fordul. A vállalat álláspontja szerint a termék szóban forgó reklámja nem jogszabálysértő, nem kritizálta a társadalmilag és szakmailag elfogadott táplálkozási alapelveket. Továbbá úgy véli, a reklámokban alkalmazott humor, a fogyasztók széles köre számára ismert helyzetek karikírozott bemutatása a kommunikáció egy olyan eszköze, amely nemcsak figyelemfelkeltő, de edukatív hatással is bír.

A Pfizer vitatja és megalapozatlannak tartja a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) 2016. szeptember 16-án kelt határozatában tett megállapításokat, mely a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt marasztalta el a vállalatot. A határozat szerint a 2015. augusztus 1-jét követő időszakban, a televíziókban és mozikban sugárzott reklám kereskedelmi kommunikációival azt a megtévesztő látszatot keltette, hogy a Multi-tabs Multi Kid étrend-kiegészítő használata a kiegyensúlyozott és változatos étrend kiváltására, helyettesítésére alkalmas, továbbá a fogyasztói döntés torzítására alkalmas módon nem volt tekintettel az ágazati alapelvekre és rendelkezésekre.

A Pfizer álláspontja szerint a termék szóban forgó reklámja nem jogszabálysértő, nem kritizálta a társadalmilag és szakmailag elfogadott táplálkozási alapelveket: éppen ezért volt a reklámban folyamatosan látható az a felirat, amely arra hívja fel a figyelmet, hogy a készítmény nem helyettesíti a kiegyensúlyozott étrendet. A reklám mindössze a gyermekek zöldségekkel, egészséges ételekkel szembeni – a gyakorló szülők által jól ismert – gyakori ellenállását mutatta be humoros formában, és az arra nyújtandó, hangsúlyozottan csupán kiegészítő megoldást helyezte a reklám üzenetének fókuszába. A gyermekeknek az egészséges fejlődéshez vitaminokra és ásványi anyagokra van szükségük, ezért nagyon fontos a megfelelő, kiegyensúlyozott és változatos táplálkozás. Ez sok figyelmet igényel, és vannak időszakok, amikor nehéz biztosítani ezekből a létfontosságú tápanyagokból a megfelelő mennyiséget – ehhez nyújt segítséget a Pfizer kimondottan a gyermekek szükségleteire szabott készítménye.

A Pfizer hangsúlyozza, hogy működésének egyik legfontosabb alapelve a fogyasztók partnerként kezelése, valamint az egészséges életmód fenntartása, és ezt tartja szem előtt termékei kommunikációja során is. A vállalat mindemellett úgy véli, a reklámokban alkalmazott humor, a fogyasztók széles köre számára ismert helyzetek karikírozott bemutatása a kommunikáció egy olyan eszköze, amely nemcsak figyelemfelkeltő, de edukatív hatással is bír.

A Pfizerről

A Pfizer közel 170 éve van jelen a világ gyógyszergyártásában. A vállalat célja, hogy innovatív készítményei révén hozzájáruljon az emberek életének javításához. A világ egyik első számú innovatív gyógyszer-biotechnológiai vállalataként a Pfizer munkatársai az egészségügyi szolgáltatókkal, a kormányokkal és a helyi közösségekkel együttműködve azért dolgoznak, hogy a világon minden ember számára elérhetővé tegyék a Pfizer megbízható és megfizethető terápiáit.

A Pfizer több mint 25 éve forgalmazza gyógyszereit és oltóanyagait Magyarországon, jelenleg mintegy 100 Pfizer-készítmény érhető el hazánkban. A vállalat éves árbevétele 2015-ben megközelítette a 28 milliárd forintot Magyarországon; kutatásfejlesztési programjainak értéke pedig meghaladta az 500 millió forintot. A Pfizer budaörsi logisztikai központján keresztül 51 millió doboz gyógyszert és oltóanyagot juttatott el 25 közép-kelet- és délkelet-európai, balti és kaukázusi országba, valamint Oroszországba.

További információ:

Beszedics Otília, vállalati kapcsolatokért felelős vezető
Cím: Pfizer Kft., 1123 Budapest, Alkotás u. 53.
Mobil: +36 20 973 6957
E-mail: otilia.beszedics@pfizer.com